

■ 学前教育管理

面向未来的老旧幼儿园视觉形象优化策略研究

白艳维¹, 徐志鹏²

(1. 宁波教育学院贤江艺术与体育学院, 浙江宁波 315016;

2. 石家庄理工职业学院人居环境与设计学院, 河北石家庄 130110)

摘要:以面向未来的教育方向为背景,对老旧幼儿园视觉形象提出优化设计策略,使其符合未来教育智慧、开放、融合的发展需求。运用实地调研法、比较分析法和实证法等科学的研究方法,结合全方面的资料搜集,分析老旧幼儿园标志图形设计、环境设置、空间布局、色彩氛围、导视设计等存在的问题及影响因素,通过与现代幼儿园视觉形象对比及分析,提出老旧幼儿园视觉形象优化设计需要遵循智能与人文统一、美化与育人统一、局部与整体统一、趣味与规范统一四大原则。在未来教育发展理论的指导下,将老旧幼儿园视觉形象的建设与幼儿园的办学理念、办学特色相结合,保证老旧幼儿园视觉形象优化设计能够满足幼儿学习生活需要和未来智慧教育的需要。

关键词:未来教育;老旧幼儿园;视觉形象;智慧教育

中图分类号: G617

文献标识码: A

文章编号: 2095-770X(2022)01-0106-06

PDF获取: <http://sxxqsfxy.ijournal.cn/ch/index.aspx>

doi: 10.11995/j.issn.2095-770X.2022.01.015

Research on Future-oriented Optimization Strategy for Visual Image of Old Kindergartens

BAI Yan-wei¹, XU Zhi-peng²

(1. Xianjiang College of Art and Physical Education, Ningbo Institute of Education, Ningbo 315016, China;

2. College of Human Settlements and Design, Shijiazhuang Institute Of Technology, Shijiazhuang 130110, China)

Abstract: With the future-oriented education direction as the background, the optimization design strategy for the visual image of the old kindergarten is proposed, so that it meets the development needs of future education, which is intelligent, open and integrated. Applying scientific research methods such as field investigation, observation and comparative analysis with comprehensive data collection, the paper analyzes the problems and relative factors of old kindergartens from the aspects of logo design, environment decorating, spatial partitioning, ambience brought by color and sign design. Through the visual image comparison and analysis with modern kindergartens, it is proposed that the visual image optimization design of old kindergartens should follow four principles: the unity of intelligence and humanity, the unity of beautification and education, the unity of part and whole, and the unity of interest and norms. Conclusion: Under the guidance of the theory of future education development, the construction of the visual image of the old kindergarten is combined with the philosophy and characteristics of the kindergarten, so as to ensure that the optimization design of the visual image of the old kindergarten can meet the needs of children's learning and life and the needs of future smart education.

Key words: future education; old kindergartens; visual image; smart education

收稿日期: 2021-11-01; 修回日期: 2021-11-20

基金项目: 教育部学校规划建设发展中心课题(CSDP20FS0B303)

作者简介: 白艳维,男,河北张家口人,宁波教育学院贤江艺术与体育学院讲师,主要研究方向:艺术设计教育,设计理论与视觉文化;徐志鹏,男,河北武安人,石家庄理工职业学院人居环境与设计学院讲师,主要研究方向:设计理论,美学与视觉文化等。

幼儿园视觉形象是体现幼儿园办学理念和特色的重要窗口。随着未来教育的发展,学校在办学上更加注重学生的个性化和多样化培养,不断朝着智慧教育、智慧学习环境转变^[1]。学前教育是国家一直关注的重点,为满足入园难的问题,各市陆续开展“幼儿园改扩工程”。同时,老旧社区改造计划在不断推进,国家出台一系列相关老旧社区改造政策,这给老旧幼儿园改造提供了机遇。关于老旧幼儿园改造多数集中在对硬件改造和空间提升方面^[2],忽视了老旧幼儿园改造如何适应未来教育发展趋势。

一、老旧幼儿园视觉形象提升的背景

(一)未来教育的内涵

在信息化高速发展的浪潮中,学习内容、学习方式、学习环境等发生了巨大的变化^[3]。技术的发展和人们日益丰富的学习需求不断推动学校变革。如何针对学生个体开展个性化教育,相对于传统教育而言,未来教育会有很大不同。首先,未来教育学习方式更加智慧多元。随着全新的教育3.0时代的到来,在技术手段的支持下,时间和空间的限制被打破,学习过程需要融入更多的创新理念。2019年,教育部发布《2019年教育信息化和网络安全工作要点》,文件要求积极推进“互联网+教育”,引导各级各类学校结合发展特色,开展数字校园、智慧教育展示^[4]。其次,未来学校形态更加开放融合。未来学校的建筑将提供无限可能性的互动式空间,社区、网络、家庭、医院、交通、图书馆、科技馆、美术馆、博物馆等都是构成学校的互相联通的教育节点^[5],学校

的布局、教室的格局、校园的环境应该更加适应学习方式的变革,需要采用多样手段打造适宜学生发展的环境。最后,未来教育是未来社区的核心要素。2019年,浙江省政府工作报告首次提出“未来社区”这一概念,教育成为未来社区九大场景之一,强化未来学校数字化学习平台建设,幼儿园作为未来社区重要组成部分,数字化建设也需紧跟未来社区发展趋势。

(二)幼儿园视觉形象概述

目前学术界对老旧幼儿园概念界定尚无定论,对老旧社区多是以时间来界定的,是指2000年以前建成,至今仍在居住使用的小区、老式公寓等居住社区^[6]。因此,老旧幼儿园也主要是指2000年以前建成,建筑设施老化,景观设计陈旧,环境布置单一,其功能已难以满足幼儿发展需求,现在仍在使用的幼儿园。视觉形象主要指客观事物通过人的视觉反映到大脑中,从而使人感受到的形象。幼儿园视觉形象主要包括幼儿园建筑色彩、标志、导视、环境布置等^[7]。

幼儿园的办学理念是幼儿园的灵魂和支柱,是区别于其他幼儿园办学特色的根本,对幼儿园的宣传起到非常重要的指导作用,而办学理念的外在表现主要依靠视觉形象^[8]。打造良好的幼儿园视觉形象,能够体现幼儿园的办学特色,通过视觉形象的塑造,可以很直观的体现这些特色,营造艺术氛围(如图1)。著名儿童教育家陈鹤琴先生提出“儿童教育要取得较大的效益,必须优化环境”。幼儿园视觉形象直接影响幼儿园品牌的塑造及幼儿园环境设计,对学生的身心全面发展有着重要意义。



图1 幼儿园办学理念与幼儿园视觉形象对照图

随着未来教育及学校的不断发展,现代幼教理念也在发生改变,老旧幼儿园的视觉形象建设已经不能满足未来教育智慧多元、开放融合特点。同时,为推进未来社区发展需求,老旧幼儿园视觉形象需要完善幼儿园标志图形设计、环境设置、空间布局、色彩应用、导视设计等视觉系统,帮助学校传播与推广,提升幼儿园的知名度。近几年,政府为解决幼儿入园难问题,新(改、扩)公办幼儿园成为解决重要对策,为老旧幼儿园视觉形象提升提供了机遇。老旧幼儿园在建造时受当时经济和技术限制,教育理念落后,幼儿园视觉形象存在标志图形老旧、色彩复杂、导视及娱乐设施功能简单、空间封闭等问题,无法适应未来学校智慧与开放融合的发展需求,亟待更新改善。因此,以未来教育发展理论为指导,开展老旧幼儿园视觉形象的建设研究迫在眉睫。

二、老旧幼儿园视觉形象的现状

幼儿园的建设作为城市公共建设的重要组

成部分,近几年越来越受到上级部门的重视,浙江先后印发《浙江省幼儿园等级评定实施办法》和《浙江省幼儿园等级评定标准》等通知,以等级评定促进内涵建设,对幼儿园等级名称进行规范,其中包含了改善幼儿园办学条件和为幼儿创建安全、卫生、适用的生活学习生活环境的要求,充分体现了上级部门对幼儿园建设的重视。对于老旧幼儿园来说,优化教育模式,强化数字教学平台建设,为每个孩子提供具有个性化的成长方案是未来教育发展所趋,在推进过程中,视觉形象无疑是重要的一环。然而,老旧幼儿园在视觉设计上,缺乏新技术、新科技、新工艺的融合,没有发挥出幼儿园环境隐性教育功能。通过对宁波多所老旧幼儿园实地调研,发现老旧幼儿园由于其建造年代久远,并受当时经济的限制,视觉形象普遍存在设计陈旧、设置不合理、功能单一、设施老化、空间封闭等问题(见表1)。

表1 幼儿园视觉形象系统表

视觉系统	标志	建筑	大门	户外娱乐设施	导视	室内环境
细分	图形、色彩、字体	色彩造型	造型色彩	色彩材料	造型材料	环境布置
	图形缺乏趣味性、色彩不和谐、字体生硬	造型简单、彩色凌乱对比强,纯度太高、缺乏个性	造型简单无个性、不够通透、色彩使用陈旧	色彩纯度高、对比强、造型及设计理念缺乏互动	材料简陋、造型简单、功能较弱	太过保守、缺乏交互功能的融入、功能单一
问题						
						

(一)标志图形及色彩陈旧,无法适应智慧场域

标志为幼儿园视觉形象的重要组成部分^[9],对于幼儿园的宣传推广起着重要的作用。尤其在智慧社区及智慧学校场域,对色彩的应用及标志图形的设计提出了新的技术要求。老旧幼儿园标志图形多为上个世纪徒手完成,图形以复杂的太阳、花朵、绿叶等具像形为出发点,使用CMYK复杂的色彩体系,在数字移动设备中颜色及形体没有统一的规范,如有些电子设备上的标志及标准色彩使用的是CMYK色彩模式,导致整个色彩体系与原有标准色彩体系产生强烈反差,

标志成为摆设,色彩混乱,不符合当下受众的视觉审美和现代数字设备对色彩使用需求,在家长、老师、孩子心目中很难留下深刻印象,也不利在智能设备中宣传推广,影响幼儿园品牌形象的塑造。

(二)导视系统及户外设施功能单一,无法体现新教育理念

近几年,STEAM教育理念在幼儿园盛兴,幼儿园环境设计作为幼儿园隐性教育,在户外设施设计中如何将科学,技术,工程,艺术,数学多学科融合到环境设计中,也变的尤为重要^[10]。导视

系统具有指示、辅助管理、区域环提示、优化环境等作用^[11],通过调研发现,老旧幼儿园建设时很少有导视系统的概念,缺乏完整的导视系统设计,个别存在也没有起到有效作用。户外设施设计上,功能单一,多以娱乐为主,缺乏现代技术的融合,无法体现STEAM教育理念。如何利用户外设施,创建多种多样的生活体验课堂,培养学生解决实际问题的能力和动手操作能力,也是未来户外设施建设趋势。

(三)环境布置及空间分割传统,无法与社区互通融合

幼儿园的环境布置是幼儿隐性育人的重要载体^[12],不同年龄的幼儿对事物的认知程度也各不相同。幼儿在早期阶段的认知和心理发展较快,心理和行为特征变化多样,思维提升迅速,视觉形象设计能够在很大程度上影响幼儿发展^[13],老旧幼儿园在环境的布置上停留在传统观念上,多以废旧物品设计而成,现代数字交互玩教具设备的使用较少,缺乏教育及美化的功能。同时,整个老旧幼儿园空间相对封闭,空间分割上往往没有整体规划,形象上强调变化多样,分割凌乱,缺乏整体感;各区域功能性划分不明确,缺乏层次感 and 趣味性,与社区及周边环境没有形成有机的整体,对地方文化元素的融入相对欠缺,不符合未来学校开放融合的办学理念。

三、老旧幼儿园视觉形象提升的影响因素

(一)重视教育质量,忽视形象建设

通过访谈等方式调查幼儿园、社区及上级部门对老旧社区幼儿园视觉形象设计的关注情况,结果表明,多数幼儿园对教育质量的提升比较重视,多集中在园本教材开发、教学改革、师资队伍建设等方面,对校园软文化的建设不够重视,甚至流于形式,没有真正将视觉形象建设与幼儿的个性发展教育有机融合,使幼儿园整个视觉形象缺乏教育的意义。

(二)形象定位模糊,设计陈旧过时

老旧幼儿园建设只是为了满足幼儿的基本教学,整个设计观念落后,幼儿园自身的办学理念、办学目标、办学宗旨相对模糊,直接影响后期视觉系统的设计,使整个设计不符合国家现代化建设要求及人们对美好生活向往的诉求,更缺失

了幼儿园环境教育的理念。诸多老旧幼儿园墙壁色彩、大门形象、布告栏、导视系统同质化严重,缺乏特色,建筑色彩淡薄,缺乏活力,幼儿园内部环境、导视系统与周边环境的色彩搭配和应用没有很好的统一;缺乏统一的视觉系统规范标准,如标志图形、标准色等。

(三)形象意识淡薄,缺乏管理维护机制

老旧幼儿园建设年代较早,幼儿园视觉形式建设固然落后,不符合现代教育及学校发展需求。然而,后期幼儿园视觉形象管理维护机制不完善,上级部门也没有明确的关于幼儿园环境及视觉形象建设的相关政策机制,在老旧幼儿园改造过程中,仍然墨守成规,缺乏新理念。在校内,园长、教师缺乏形象意识,忽视幼儿园视觉形象建设的重要性,老旧幼儿视觉形象建设得不到相关部门的重视。

四、老旧幼儿园视觉形象设计的原则

在市场经济蓬勃发展的背景下,幼儿园品牌视觉形象的日益体现出其价值和意义所在。老旧幼儿园视觉形象的建设是新时代共同富裕发展的需要、是未来学校教育模式的需要,更是幼儿园自身存在和发展的需要。老旧幼儿园视觉形象的建设如何适合以上需要,我们要遵循以下原则。

(一)智能与人文统一的原则

在智慧教育推进的背景下,老旧幼儿园视觉形象设计除了要适应新技术、新媒介、新场域等发展需求,更应该传承老旧幼儿园的优秀文脉,在传承的基础上探索新的视觉形式,切勿全新更换,这样会破坏幼儿园多年的文化底蕴及社会的影响力,不利于后期的宣传推广。尤其在品牌塑造及集团化办学理念下,幼儿园经年累月沉淀下的深厚文化底蕴及办学特色是幼儿园的无形资产。因此,在视觉设计上要将优秀的理念及文化继续保留,在表现设计上探索新方式,以满足智慧场景中互动、数字、交流、传播的需求。

(二)育人与美化统一的原则

在幼儿园视觉形象设计中,良好的图形元素可以起到辅助教育的功能,不仅能够美化幼儿园环境,还能够让孩子的学习生活变得更加多元,引导孩子善于学习。美育本身是文化传承的良好呈现手段,也一直是我国教育事业的重要组成

部分之一。幼儿园的形象设计应注重育人与美化相统一的原则,营造富有审美情趣的、充满朝气的人才培养基地,为培养新一代社会主义的接班人营造良好氛围。美化幼儿园环境不仅仅是美育目标的体现,更是对幼儿逻辑思维及创造思维的培养。将传统文化、地方特色、校园特色以视觉化的方式呈现,既可以突出办学理念,又可以丰富校园文化内涵,还可以促进幼儿的综合素质提升,实现育人与美化统一。

(三)局部与整体统一的原则

由于幼儿成长期认知层次差异较大,且幼儿园要满足不同的功能诉求,老旧幼儿园改造时必然会考虑划分不同的区域,在视觉形象上就要加以区分,这就涉及局部与整体的关系问题。如果各种颜色混用、图形五花八门,势必会造成对视觉整体形象的破坏,从而影响视觉形象的视觉传达作用。因此,在区分各区域的同时,还要考虑与整体的统一性,这样才能充分体现视觉形象建设的目的。

(四)趣味与规范统一的原则

老旧幼儿园视觉形象设计是符合幼儿成长期认知特点的前提下进行的,是富有一定趣味性的设计,但趣味不是要追求花样繁多,趣味性是指在具体形象的设计要有趣味性元素,为了吸引幼儿的注意,得到身心愉悦的感觉。趣味性是要在一定规范性意义上的趣味,如果视觉形象缺乏了规范性,幼儿园的办学理念、宣传力度就会受到影响,不利于幼儿园品牌形象的塑造。

五、老旧幼儿园视觉形象的塑造方法

为符合未来学校智慧多元、开放融合的特点,推进未来社区发展需求,根据未来教育的发展理论,进一步强调以幼儿为本,重视幼儿的个性化发展。因此,老旧幼儿园视觉形象的塑造要围绕利于幼儿个性化的发展方向进行构思和设计,把握幼儿的心理特点,形象的创设要把全面性、适宜性、参与性、教育性与一致性相结合。

(一)找准办园定位,统一规划建设

根据未来教育智慧多元开放的特点,老旧幼儿园视觉形象的塑造依据幼儿园的办学特色,需要对老旧幼儿园视觉形象重新定义,以前瞻性的发展理念,凝练幼儿园的办学特色,建立系统的

视觉形象识别^[14]。在设计上,由内而外全面规划幼儿园色彩、空间及景观,统一规划幼儿园视觉要素,满足不同数字平台的使用,适应未来学校发展趋势,提升幼儿园的品牌价值。在空间分割注重整体的交互,动静结合,学校与社区融合协调。但切记面面俱到,没有特色,一个没有特色的学校是不能够让孩子的个性得到全面发展的。然而,这并不是说多样化是错误的,相反,多样化才是让孩子自由选择的前提,有了自由选择的可能性,才能更好地培养每个孩子的个性。要掌握这样的“多样化”和“特色”之间的度,就需要基于幼儿园所具有的特色发展理念的统一规划,找准自身的定位。

(二)提炼视觉符号,发挥育人功能

老旧幼儿园视觉形象的塑造是以幼儿身心发展为目标,以严谨体现办学定位符号为支柱的系统性工程。幼儿期是人生最为单纯的时期,对周边的事物总会充满好奇,在色彩、图形等视觉元素的设计上,要符合幼儿的认知特点。在图形符号设计上多方位关注,幼儿期对图形的认知较为简单,图形的设计要注重简化和趣味性,让孩子引起共鸣,便于幼儿理解,满足孩子的好奇心,符合各阶段幼儿的认知特点^[15],这样能够让孩子从中获取知识,促进孩子全方位成长。比如可以用字母入手进行设计,且在设计的时候加以拟人化的展示,也就是既要吸引幼儿关注,又要促进幼儿健康地学习、生活、娱乐;在应用上有利于数字平台设备展示,与幼儿形成良好的人机互动关系,增强幼儿的学习兴趣和积极性。

色彩应用应该简约高明度,将老旧幼儿园色彩与现代高品质幼儿园色彩进行对比分析,色彩日渐趋于量少、明度高、主色调明确的发展方向(如图2),如北京四合院幼儿园,采用一种中国红为主色调,利用明度差异丰富色彩变化,体现出幼儿园特色,再如海华伊顿国际幼儿园更是采用黎明时天空渐变的颜色,充满神秘感。后期的在色彩标准体系中采用RGB模式与CMYK两种模式,有利用在数字化场景使用及后期各个幼儿园领域使用推广,为未来开放形态的学校品牌塑造奠定基础。有研究证明,浅色、亮色会使人感觉空间宽敞、明亮^[16]。老旧幼儿园空间相对小,原有分割偏多,在色彩使用上考虑明度高、主色调

明确的颜色,更有益空间的塑造,在心理上和视觉上会给人空间宽畅的视觉感受。



图2 老旧幼儿园与现代幼儿园建筑色彩对比

(三)融入地方文化、强化空间融合

为更好地体现老旧幼儿园的特色,结合优秀文化元素构建幼儿园视觉形象。首先,深入挖掘地方文化,将地方传统文化、红色文化、典型人物等通过抽象和数字化的表现,融入幼儿园环境创设及多媒体平台建设,潜移默化培养幼儿爱国情怀及文化自信,通过环境的建设从小树立正确的世界观、人生观和价值观,形成健康向上的品格。其次,树立良好的品牌形象,如教师工作服、学生的校服、校车、办公用品、标识牌等形象设计,这样则可以加强老旧幼儿园整体的视觉形象,对于老旧幼儿园整体形象的提升以及社会认同感都会起到积极作用,并且长远来看还可以促进幼儿园积极健康地发展。最后,遵循多样性、交互性、开放性原则,如北京四合院幼儿园就是与老北京四合院很好的融合为整体,娱乐的滑梯、楼梯,让一二层空间连同,庭院与四合院的空间呼应,为教学提供了更加通透的采光。同时,在户外娱乐设施设计上将科学知识及物理原理利用简洁易操作的形式呈现在幼儿园校园内,让老旧幼儿园的同学也能想享受高科技、新理念的先进的办学环境,体现共同富裕及教育公平。

六、结语

基于未来教育发展理论对老旧幼儿园视觉形象进行优化设计,是为了提升老旧幼儿园品质,促进教育公平。通过统一规划色彩、图形、导视、景观、娱乐设施、校园空间等,创造老旧幼儿园具有智慧多元、开放融合特点的视觉形象。从未来学校发展趋势来思考和审视老旧幼儿园视觉形象设计,一方面,可以在设计和使用性等方面考虑

到幼儿心理因素,实现幼儿园各元素功能的提升;另一方面,在未来社区发展的背景下,将地方传统文化、红色文化、典型人物、数字文化等融入到优化设计的每一个环节中去,既遵从未来教育理论,也促进了幼儿园与社会、环境、文化的协调发展,符合未来教育及未来社区发展趋势。

[参考文献]

- [1] 余胜泉.在线教育与未来学校新生态[J].中小学数字化教学,2020(4):5-8.
- [2] 张一兵,迟英丽,赵斌,等.城市老旧社区幼儿园改造策略研究[J].建筑与文化,2018(7):27-28.
- [3] 田友谊,姬冰渐.未来学校:迈向技术使能的学习共同体[J].现代教育管理,2021(8):51-57.
- [4] 尚俊杰.未来学校建设的三层境界[J].基础教育课程,2014(12):73-76.
- [5] 崔璐.未来学校的概念、特征与实践[J].教学与管理,2019(7):16-19.
- [6] 黄珺,孙其昂.城市老旧小区治理的三重困境——以南京市J小区环境整治行动为例[J].武汉理工大学学报(社会科学版),2016(1):29,33-39.
- [7] 蔡晓军.浅谈幼儿园的视觉形象设计[J].东南大学学报(哲学社会科学版),2008,10(S2):212-214.
- [8] 陈钰.幼儿园品牌形象建设研究——基于广州市海珠区两所幼儿园的比较分析[D].成都:四川师范大学,2013.
- [9] 吴琳.基于幼儿园品牌形象的标志设计探析——以北京市南磨房幼儿园标志设计项目实践为例[J].艺术教育,2015(11):284-285.
- [10] 王玮.我国幼儿园室外游戏器材的创新设计[J].包装工程,2015,36(2):88-91,131.
- [11] 贾杨申.幼儿园导视系统的趣味性与功能性研究——以宁波市公立幼儿园导视系统为例[J].美术教育研究,2015(2):80.
- [12] 张学而.幼儿园教育环境创设中的性别刻板印象:表现、危害及预防[J].教育研究与实验,2018(1):83-87.
- [13] 陈禹杉.城市老旧幼儿园室内空间重构研究[D].唐山:华北理工大学,2020.
- [14] 王峰.促进幼儿形象思维发展的幼儿园视觉识别设计研究——以嘉善江南幼儿园为例[J].装饰,2014(2):125-126.
- [15] 白艳维.品牌战略背景下幼儿园标志的趣味性设计[J].宁波教育学院学报,2019,21(2):108-111.
- [16] 杨韬.室外公共坐具造型设计研究[D].昆明:昆明理工大学,2010.

[责任编辑 李兆平]