

■人文社会自然科学研究

陕西高校文化与地域文化协同创新

第五太卓, 郭 宪

(西安外事学院思想政治教育研究院, 陕西西安 710077)

摘 要:发挥高校文化服务于地方文化建设的重要作用,以政府主导规划和组织引领方式,建立陕西高校文化与地域文化的协同创新架构。立足陕西历史文化资源优势和彰显陕西地域文化特色,聚焦国家级大项目驱动辐射效应,解决陕西文化发展“追赶超越”力争上游的体制瓶颈和机制障碍。把陕西打造成为中华历史传统文化源流标识地、世界自然地理人文典型生态带,中国红色革命历史文化战略转折地和丝路文化与“一带一路”文化引领区,整体提升陕西文化品质和社会形象,实现新时代陕西经济社会的全面腾飞。

关键词: 陕西高校文化;地域文化;协同创新

中图分类号: G122

文献标识码: A

文章编号: 2095-770X(2019)10-0125-08

PDF 获取: <http://sxxqsfxy.ijournal.cn/ch/index.aspx>

doi: 10.11995/j.issn.2095-770X.2019.10.022

Collaborative Innovation of Shaanxi University Culture and Regional Culture

DIWU Tai-zhuo, GUO Xian

(Institute of Ideological and Political Education Xi'an Foreign Affairs College, Xi'an 710077, China)

Abstract: Shaanxi should give full play to the important role of university culture in serving the construction of local culture, and establish a cooperative innovation framework of Shaanxi university culture and regional culture in the way of government dominant planning and organization leading. It is suggested to stand on the advantage of Shaanxi's historical and cultural resources, to highlight Shaanxi's regional and cultural characteristics and to focus on the radiation effect driven by national-level big projects, so as to solve the institutional bottlenecks and mechanism obstacles in the process of “catching up and surpassing” in Shaanxi's cultural development. Shaanxi is to be built as the symbol of the origin of Chinese traditional culture, the typical human ecological belt of the world's natural geography, the strategic turning point of Chinese Red Revolution history and culture, and the leading area of Silk Road culture and the “Belt and Road” culture, so as to lift the cultural quality and social image of Shaanxi holistically, and to realize the overall take-off of Shaanxi's economy and society in the new era.

Key words: Shaanxi university culture; regional culture; collaborative innovation

自教育部实施“2011计划”以来,高等院校在2012年后相继成立一批具有一定学科背景和专业特色的国家级历史文化现象和特有资源类型的文化协同创新中心,以此引发整个社会的文化协同创新研究热潮。一是况杰的文化产业的协同创新^[1],郑

炜等的“一带一路”背景下地方文化协同创新模式研究^[2],反映了协同创新观念与方法已被学界认可、接纳,并广泛运用到文化发展的方略与路径选择之中。二是邢伟荣的地方高校与区域文化的耦合机理及协同创新研究^[3],吴洪富等的论高校与社会的文化互

收稿日期:2019-04-16;修回日期:2019-08-13

基金项目:陕西省社科界2018年度重大理论与现实问题研究项目(2018Z096)

作者简介:第五太卓,男,陕西旬邑人,西安外事学院思想政治教育研究院研究员,主要研究方向:思想政治教育与高等教育管理。郭宪,男,陕西高陵人,西安外事学院思想政治教育研究院副教授,主要研究方向:历史文化与思想政治教育。

动和协同创新探讨了新时代高校精英文化和社会大众文化间的良性互动^[4],及在政府引导下,高校与社会采取协同创新的策略和机制。三是以刘大鹏的协同创新视阈下大学文化面临的挑战与应对^[5],胡纵宇等的协同创新视角下的高校文化环境分析^[6],厘清了协同创新背景下高校文化创新的方式与手段。四是李凤龙的地方大学文化与地域文化互动发展机制构建研究^[7],刘朝晖的地域文化资源在高校特色发展过程中的价值和应用^[8]等侧重于地域文化与高校文化相生相应的紧密联系的研究,明确了高校在地域文化建设中的责任和作用。五是贺宝成等的协同视阈下西安未央区文化产业发展范式创新^[9],蒋萌的陕西文化产业发展综合评价研究^[10],及王萍的“一带一路”背景下陕西文化对外传播研究^[11],代表了陕西文化与文化产业发展方面研究的实践思路 and 时代新声。这些研究,基本反映了当前文化协同创新所涉及的方向与主题、内容与目标、环境与政策、方法与措施及基本任务、主要问题和最新进展等重要信息。结合最近几年教育部和各省市区组建的专业和行业性的文化协同创新中心的研究内容和主要选题,项目设立和运作方式的基本情形,均未曾就地域文化和地方高校,特别是以一个省为单位对象,就其高校文化如何与地域文化融合,以协同创新的形式和方法走出一条传统文化现代化、文化资源产业化、文化产品市场化、地域文化国际化的中国文化发展与繁荣的新路子的代表性成果。

本文着重于陕西地域历史文化是中华民族弥足珍贵的原生性精神财富,更是陕西人民无比自豪的文化名片,也注定是今日陕西高擎“一带一路”战略维度及奋起“追赶超越”目标的文化资源优势定位。并以文化之现代化创新成就和文化产业化转化成果论,陕西作为拥有先天雄厚历史文化资源的存量大省,却未能成为文化创新发展的成果强省,一定程度上反映出陕西经济社会建设的内在矛盾和现实短板的文化觉醒意识为问题导向。据此表明,作为拥有一支强劲文化建设生力军的陕西高校,理义不容辞地投身于“文化强省”的“文化担当”和“文化振兴”的文化复兴战略之中,贡献才智、发挥作用。当下,致力于研究旨在陕西省政府的统筹规划和整体指导下,围绕陕西文化建设发展重大题材和标志项目,汇集高校的文化研发创新和教育传播力量,分别组建以项目命名的陕西省级文化协同创新中心的方式,聚焦陕西“三秦”文化地域特色与传统优势,建设一批足以彰显陕西文化底蕴、全面反映陕西文化特色,真正体现陕西文化水平,具有现代国际影响力的国

家级文化品牌,促进陕西文化的新时代大繁荣,无疑意义重大、也颇为急切^[12]。

一、中华民族文化生成图谱和演进系列里的陕西文化资源特征与文化发展愿景

陕西文化是指发生于陕西地域,记载和反映着由陕西与在陕西境域活动的人群、组织和社会团体的全部社会历史活动过程、情景及结晶。以及历经漫长的历史演变和社会递进仍然以多种形态而存在和可以识别的,具有重要社会意义和文化价值的,包括自然地理、山川人文、社会变迁、制度更替、军事政治、经济商贸、宗教伦理、民族繁衍、风土人情和文学艺术、科技教育、思想理论等社会历史文化诸方面的遗址、器物、形态、学说与活动等要素总汇。2018陕西省十三届人大一次会议的政府工作报告提出“加强‘国风秦韵’文化品牌建设”确立了以守护华夏文化精神高地、传承中华历史文化传统血脉,弘扬中国革命精神及推进中国现代化事业为基准的陕西文化复兴与发展战略^[13]。一是加强以炎黄“人文始祖”为标志的农耕文化与周、秦、汉、唐历史文化及渭河、终南山沿线宗教文化的发掘和研究,加大历史遗址和文物保护利用力度,守护好中华文明根脉;二是以“中国革命摇篮”延安为中心的继承现代中国革命优良传统、弘扬中国共产党改天换地创建新中国的红色文化血脉;三是以秦岭父亲山、渭河母亲河、秦巴山地“汉文化”源头(汉字、汉语、汉族、汉服为载体)和黄土高原中华民族象征的自然地质标识,秉持三秦自然人文形制文化,彰显中华地理精神气质和思想内涵;四是以“三线建设”形成的国防军工的现代化、社会化、市场化步伐,突出经济社会发展中军民融合文化元素等文化创新题材的渊源活力。为此,需要深入挖掘中华历史文化传统中的价值理念、道德情操,在守护与传承优秀传统文化基因中滋养心灵、启迪思想、振奋精神。突出讲好守护华夏根脉、传承文明的历史故事和理想如炽、信念如铁的革命故事及革故鼎新、开放奋进的发展故事。弘扬红色文化教育功能,提升根祖文化和丝路文化影响力,发挥宗教文化积极作用。依此把陕西文化的品牌形象做起来,走出去,增强陕西在新时代中国社会发展中的文化贡献力。

二、陕西社会历史文化渊源中的高校文化特色与地域文化关系

高校承担着培养高素质人才和创新社会主义先进文化的重要任务。陕西是高等教育大省,共有95所高校(2019年统计),其各自不同的产生条件和发

展历史形成了个性鲜明的高校特色文化。综观陕西高校的建校过程及办学历史,可以看出她们所具有的地域历史渊源与秉承的鲜明文化特质。

一是陕西高校大都与西北大学有着紧密的血统渊源,如陕西师范大学、西安外国语大学、西北政法大学等这一类十足本地化高校;二是新中国成立后西部社会经济整体落后与全国发展一盘棋的战略布局下的教育资源西移产物,如源于上海的西安交通大学、北京的西安理工大学、陕西科技大学,和同样源于异地的西安建筑科技大学等具有外域历史文化基因的学校;三是国防建设需要的战略纵深与陕西在地理上的南北承接与东西缓冲之优势考量而多地数校合并的,西北工业大学、西安电子科技大学等行业历史文化鲜明的学校。陕西高校创办历史文化的多源性、多地性,决定了它的文化特色的多元化及多样性。从文化迁移现象的视角看,这些学校原有的文化渊源和文化本色,其后在陕西的成长过程中已经完全融入进陕西社会文化环境和地域文化氛围,具有浓烈的陕西文化气质和地域风格,自然成为陕西文化的重要组成部分。

(一) 陕西高校文化生长于地域文化之中

高校文化孕育于陕西文化之中,并与陕西文化形成一个双向互动的文化氛围。高校是构建、传承先进文化的重要载体,负有促进、引导地域文化发展的责任。陕西高校文化与地域文化之间的联系必然是紧密相生、互动共振,呈现出既是文化整体氛围与文化局部环境之间的联通相映,又是个别文化与一般文化的融合促进的关系形态^[14]。

一是陕西高校文化生成土壤在地域文化,使得高校文化必然带有地方文化的烙印,体味着地域文化的温暖,进而涵养出高校特色文化。如西北大学肇端于陕西大学堂、西北农林科技大学开办于西北农林专科学校所代表的陕西教育历史文化源流;延安大学源起的红色革命文化血脉;榆林学院根植于陕北黄土高原与沙漠、塞外的地域文化禀赋;宝鸡文理学院深耕于关中西府之周秦历史地域的文化积淀;渭南师范学院延续关中东府与黄河滩文化色彩;以及商洛学院、安康学院、陕西理工大学的秦巴山地文化与汉江文化气质等等。

二是陕西高校文化形成的过程,一直是与地方文化相向同行、吸收融合的动态化文化生成过程。一方面高校文化根源于地方文化,受到地方文化的直接养育。另一方面,高校文化又是一个相对专业和比较独立的文化领地,具有高校文化自身的特质,而不同于一般地方社会文化的流变形式。如西安交

通大学“西迁文化”秉承的近代以来教育报国、工业强国情怀;西北工业大学铸就“三航文化”的国防强国文化底蕴;西北政法大学承载的“陕公”“西革大”的红色革命政治道统;西北农林大学坚守陕西、服膺西北的农耕文化精神的养成等等。

三是大学重点研究的领域和方向,在选题和资助上带有鲜明的地域特色,直接服务于地方经济社会发展。长期的研究积累和着力培育,使得高校所处地域的文化内涵和文化资源自然成为高校文化研究的涵养地和触发点;文化教育的聚焦点和优势点;更是文化传播的出发点和中心点。由此孕育出并赋予了陕西高校文化风格的鲜明地方特征。如西北大学和陕西师范大学以其厚重扎实的周秦汉唐研究成就独步学界;西安交通大学的“西迁精神”,犹如当年西南联合大学和西北联合大学的“抗战精神”一样,根融于陕西山水大地、服务着陕西社会经济,谱写了“西部第一校”的文化辉煌。尤其是在长期的行业领域浸润与学科特色的地域融合中而凝练出的大学鲜明文化品质,犹如长安大学的公路地质文化内涵、西安工业大学的军工文化传统、陕西中医药大学中医药文化情结,乃至西安工程大学的纺织服装文化特色、陕西科技大学的轻工文化、西安科技大学的矿业文化、西安建筑科技大学的建筑与环境设计文化、西安理工大学的水利水电文化、西安音乐学院的音乐文化、西安美术学院的美术文化、西安石油大学的石油文化、西安邮电大学的电信文化背景等等文化色彩各有千秋、相互辉映,构成陕西高校文化的靓丽景观。

(二) 陕西高校文化增进了地域文化的繁荣

高校文化的先天优势和独特魅力使其具有并能够发挥社会历史和时代发展的文化创建者与文化先行者的重要职责和积极作用,成为社会文化繁荣发展的中坚力量。

一是高校是陕西文化传承与创新的重要基地。陕西高校承担着国家文化教育研究、也必然为陕西文化传承创新培养合格人才的社会重任。通过长期对陕西文化的专业化、系统化的研究积累,为解决陕西文化保护挖掘、开发利用、传承弘扬的重大问题提供着知识培育、学理涵养、成果支撑和人才保障,为陕西文化腾飞打下坚实的学术基础和理论前提。

二是高校文化可以提炼陕西文化精神。日新月异的高校文化与源远流长的陕西文化的相生互融,使得高校文化对陕西文化的历史吸收和时代激发中,不断地吐故纳新、淬炼萃取。特别是在对陕西历史传统文化的检视梳理和现代文化的溶铸锻造中,

凝练陕西文化与时俱进的中心形象和系统焦点时,坚持古今贯通,形神兼备的提升理念,在传承与弘扬陕西文化的历史使命中,赋予今日陕西文化崭新的时代意蕴和鲜明的精神气质,以期陕西文化注入活力、深化陕西文化内涵、彰显陕西文化气象。

三是高校文化可以提升陕西文化品位。陕西高校旨在全面提升陕西文化品质和其文化影响力而着力与优秀历史传统文化的保护开发、转化利用之创新发展,必须立足于陕西文化的基础和本色,注重将陕西历史传统文化与现代社会发展文化、陕西外在文化形象与内在文化精神的有机统一。通过不懈地内外兼修,实施文化创建团队的构建、文化项目的培育、文化元素的整合、文化内涵的提炼,文化品质的涵养,文化产品的开发、文化品牌的塑造及文化优势、强势地位的系列性建设活动,整体升华陕西文化形象,以高品位的陕西文化在国内外形成具有强大吸引力的广泛市场效应。

三、振兴中华优秀传统文化视域下的陕西高校文化与地域文化协同创新路径

(一)统一思想,凝聚共识,坚定陕西文化协同创新理念

首先,必须树立中华民族的伟大复兴和中华文化的时代弘扬,离不开陕西文化的独特地位和重要贡献的崇高理念。曾几何时,印证中华民族至上辉煌的尖峰时刻之周秦汉唐就是在这片土地上铸就的。时至今日,我们当仁不让地要在未来中国全面现代化暨中华民族伟大复兴的中国梦的奋力实现中,发挥陕西文化的优势效应,贡献陕西文化的独特力量。

其次,必须清楚我们陕西经济社会建设的战略目标及其重点、特点和亮点,最终胜出或最为夺目的地地方,必然要落脚在文化建设发展的成就上。因为,文化、特别是历史传统文化资源、资产和资本,是陕西在全国拿得出、叫得响,并具有绝杀制胜自信的王牌。所以,清算陕西文化资源底账,盘活陕西文化资产,擦亮陕西文化旗帜,谱写陕西文化大戏,打造陕西文化品牌理应是新时代陕西发展的系列化建设任务中的一个战略突破点。

再次,必须明确我们陕西是文化大省,但苦于一直未能成为文化强省。究其原因,是我们自己努力不够,工作做得不好。为此,需要我们深入去反省文化建设中的过与失、弱与缺。精准查找、锁定问题症结,聚力谋划、运筹整治方案。潜心学习借鉴发达国家和先进省市在文化发展上的成功经验和典型模

式,真正做到“他山之石可以攻玉”,补强文化发展短板,增强文化创新内功。

另次,必须深信我们是在“追赶超越”,奋起直追。所以不能再自以为是地满足于现状、故步自封地裹足不前。放眼今日,机不可失、时不我待,我们必须解放思想打破常规,鼓足干劲力争上游,聚力于“十三五”规划期间“弯道超车”,挤进我国文化建设成就的第一阵营,实现文化大发展大繁荣的华丽转身。

最后,必须坚定陕西历史文化根基的挖掘整理和保护利用,是在保持传统,继承历史的基础上,侧重于历史文化的现代化,传统文化的时代性转换和创造性发展的中心问题。把陕西历史文化的优秀内容和核心资源保护起来使其不会丢失损坏、不致遗落消亡,利用起来发挥效能,使祖宗“老财富”成为今日“新资本”,真正做到“古为今用”“盘死成活”“变闲为宝”,使陕西文化绽放出灿烂的时代光芒。

(二)整合资源、凝聚力量,奠定陕西文化协同创新基础

1. 培养人才,壮大陕西文化发展力量

21世纪既是科技主导的时代,更是文化繁荣的世界。无论是国际还是国内,高水平的专业文化人才是最具创造性的生产力,是稀缺性战略资源。文化作为人的特定行为与特殊活动及其产物,在今天日益现代化的信息社会演变中,卓越文化人才的创造性工作在文化利用和传播中有着举足轻重的价值地位。特别是限于地域文化的特性范围,专业性、高水平的文化战略规划与设计、创新创造性人才十分匮乏,被视为新世纪社会发展的稀缺性战略资源。为此,实施校地联合“文化人才培养计划”,高校与陕西省宣传、文化主管部门、地方文化企业协作开展文化人才培养,加强文化产业学科建设不失为一条行之有效的途径。按照“立足地方,面向地方、服务地方”的文化产业建设原则,整合优化陕西高校文化产业学科与专业的设置和布局,力求早出人才、多出人才和出高水平创造性人才,为发展繁荣陕西文化提供充足的人才储备和智力支撑。

2. 开发课程,拓展陕西文化传播渠道

陕西文化历史悠久,特色鲜明,是一部鲜活而详实的中华历史文化教科书。但迄今为止,这份老祖宗留下的文化富矿宝库我们没能很好地开发利用。高校应立足陕西文化特色,拟在西北大学、陕西师范大学有关周秦汉唐历史文化教育研究中心基础上,深入挖掘优秀传统文化素材,整合传统文化资源,形

成一批有代表性的、有影响力和广泛市场开发前景的文化项目、文化产品(品牌)。实施以周秦汉唐为代表的陕西特色文化走进课堂,登上讲堂的大文化发展理念和建设思路,切实加大陕西文化的培育与传播力度,推动陕西文化扩散与辐射范围,真正把陕西文化建设融入、聚焦到中华民族伟大复兴的战略主题和建设规划之中,以增强和提升陕西文化建设的厚度和分量。当务之急,陕西高校的文化建设任务就是要聚焦开发出讲述陕西文化故事、阐释陕西文化精神、宣传陕西文化特色的系列课程,运用于本科和研究生的教学过程。并以品牌化网络雅课的形式走向全国、走进国外大学的课堂,使更多人,在更大舞台上领略陕西文化,喜爱陕西文化,颂扬陕西文化。

3. 创新平台,培育陕西文化创新基地

按照现代文化建设要求,发挥文化聚集效应,借力文化协同创新机制,重点做实文化生产平台。要深入总结我省在文化发展上存在的政策引导不强、高校各自为战、资源布局分散,资金投入不足,研发力量薄弱,项目聚集偏窄、创新驱动不力、研发平台较小(少)的瓶颈和软肋。通过政府主导的全省纵向和横向的文化资源、文化资本、文化资产的多向度、高强度融汇聚合,快速壮大文化保护挖掘和开发利用及创新、创意的综合实力^[15]。搭建高起点、高水准、高目标效能的文化协同创新平台。形成在大项目统合下的多个方向维度、多个层面领域、多个支点触角的“种群式”文化孵化、辐射战略中心和重点研发基地。依此保护利用好陕西历史传统文化、塑造宣传好当代陕西文化,构建和抢占陕西文化未来发展的蓝图和领地。

4. 凝练团队,打造陕西文化优势品牌

(1)整合陕西高校大文化领域的相关专业和关联学科优势,充分发挥人才聚集的团队效应。拟分别组建以西安交通大学,西北大学、陕西师范大学、长安大学等在文化研究方面基础好、实力强的院校为龙头单位,其他高校依据其学科专业优势和地缘文化特色分别纳入建设格局的文化品牌创建系统,形成集体协同,聚力创新的文化发展新模式。

(2)可以考虑集中行业性、专业性强的院校,分别承担起陕西历史文化中各专业、行业领域的,如医学、体育、音乐、文学、艺术、建筑、服饰、饮食交通等文化资源挖掘、文化资料整理和文化元素的转化创新工作。统一规划,明确目标,细化任务,协同配合。力争用5到10年时间,编纂出陕西历史文化百科全书,厘清陕西文化信息,建立陕西文化资源数据库。

(3)筛选陕西文化特色资源,实施“小快灵”优先发展策略,打造一批文化精品节目。

一是可以探索把专业秦腔剧团并入大学体制,采用政府文化事业引导、学校文化专业研究和“院团公司制”文化产业机制的“三结合”市场化发展新模式。使古老秦腔为代表的陕西戏曲成为大学开设专业,既解决培养后继人才、创编优秀剧本,又可以培育以年轻人为主的新观赏群体的戏曲市场。使誉为陕西文化符号的秦腔找到传承延续、焕发生机的现代基点,依次带动和示范其他专业陕西戏曲团体仿效探索。

二是运用发挥好关中方言古老沧桑、质朴憨厚,及语言诙谐、词汇妙趣、发音爽朗、表现力强的功能特性和在全国具有较高方言识别度、艺术鉴赏性和传播影响力的文化效应。集中陕西各界文艺创编人员,特别是利用高校文化类专业的师生教学实践和专业实习活动,以招标合同任务制或竞赛、会演和艺术节的形式,确立陕西文艺繁荣的重点攻关项目,创编一批优秀的话剧、舞台剧、歌舞剧等艺术形式的创新节目,并以戏曲文化、影视文化、娱乐文化、流行文化和网络文化等元素形式加工演绎出系列产品,形成一个陕西文艺繁荣发展的完整产业链。当下,应以政府项目和文化品牌规划的形式,重点扶持和壮大80年代在国内曲艺界产生广泛影响的石国庆“王木楼”系列作品及其表演形式,及以苗阜和王声的青曲社为代表的陕西相声新势力的陕西说唱艺术群体。

三是以“陕北民歌王”传统派王向荣和“陕北民歌后”现代派王二妮两代领军人物及近年崭露头角的一大批好苗子为基础,通过政府文化机构政策牵头,大学教研力量介入和社会团体资金投入的运营方式,组建陕北民歌省级院团。破解长期困扰我省文艺发展的演艺界集聚度不强,创编产品质量不高,市场活跃度不力,品牌影响力不大和尖子人才生存环境不佳的体制和机制问题。为陕北民歌的今日繁荣提供创作团队支撑和演员阵容保证。依据近些年文艺市场发展的“个性特色化”“民族地域化”“传统现代化”的趋势及文艺“平民化”“娱乐化”“歌舞化”的特征。我们完全有理由相信,作为中国文艺一支靓丽“花朵”的陕北民歌,通过团队、演员、曲目和体制管理等方方面面的探索创新,借助一批精品节目的推出,并在陕西地方演艺舞台的鼎力支持和省内各媒体的联动呼应下,定会首先引爆省内演出市场,形成一道鲜明光亮的陕西地域文化现象和传播热点。

(三)顶层设计,长远规划,聚焦陕西文化协同创新目标

要从国家实施优秀传统文化传承保护战略规划的实际出发,制定我省文化建设的长远整体规划,确定优先重点建设的战略目标。立足在五到十年内,推出一批有分量的、足以反映陕西文化特色、具有国家水平和世界影响力的陕西文化研究和创新重大成果。

为此,着重解决好现有各高校在文化研究和开发上存在的各自为政、分头用力,资源分散、平台不强,创新乏力、效率低下的紧迫性、关键性问题。通过分别组建以下振兴陕西文化协调创新中心,实行统筹规划、全面管理,明确目标、分解任务,按期实施、逐步推进,整合资源、落实资金,集中人力、打造品牌。

1. 聚焦周秦汉唐遗址国家级重点文化工程

周秦汉唐是中华民族の盛世时代,其历史文化与社会文明之价值意义的世界影响力是举世公认的,她也成为我们中华民族、当代中国人的民族自信和文化自信的根基和源泉。今天我国全面实现现代化、实现中华民族的伟大复兴,必然内在地包含着周秦汉唐历史文化这一宏大题材的时代勃兴之文化呈现。这也注定是我们陕西、陕西人在创造和见证中华民族伟大复兴的中国梦征程中,能够充分贡献的力量和值得特别庆幸的资本。为此,着手以仿效唐大明宫遗址国家公园建设工程的成功范例,依据国家大遗址保护政策和开发规划,加快推进实施周沔京、镐京,秦阿房宫、秦皇陵,汉未央宫、长乐宫及唐城遗址的系列化项目开发利用,建立一批国家级历史文化名品。

总结以往和今天依然困扰着我们陕西历史遗址大项目建设严重滞后的保护政策制约、开发模式制约和建设资金制约的三大难题。在全面深化改革,进一步解放思想的新时代,我们陕西人理应敢于担当,陕西高校更应该抢前一步。一是我们必须从陕西与中国,“一带一路”战略及西安国际化大都市、国家中心城市发展要求的全局高度,积极游说并争取国家政策规划和项目立项。二是营造陕西历史遗址开发的广泛社会影响力和吸引更多国内外朋友的关注度,为项目建设赢得良好的社会舆论,尤其是高校文化教研力量要有突出表现。三是以政府引导、社会参与,甚至包括吸收国外的文化和资本力量等形式,以专业性保护、市场化开发、社会性利用的“三统一”模式,具体落实项目开发计划和措施。

2. 集聚渭河历史文化资产

黄河是中华民族の摇篮,渭河是黄河的第一大

支流,她横贯陕西中部的关中,恰好正是中华民族早期繁衍生息的重要活动区域,遗留下从远古到中古约四千年间的无法计量的文化遗产、遗址和遗产。毫无争议,关中是天然的中华民族孕育生态园。所以,保护利用好这些文化遗产,是陕西责无旁贷的光荣责任,也是陕西历史文化发展的重要抓手。

一是重点以黄帝陵、炎帝陵为基点,以蓝田猿人遗址、半坡仰韶文化遗址为依托,以伏羲、女娲、后稷、仓颉、杜康等传说故事为线索的华夏部落凝聚、氏族迁徙遗址群带的远古炎黄文化体系的资源整合与系统开发,打造“华夏族”历史文化瞻仰园。当下首要任务是在西北大学和陕西师范大学协调全省历史学科的研究力量,准确梳理出这一时期陕西文化的生成谱系图、迁延线路,科学确立这些遗址的点位和区域,清晰论证其在中华历史文明史上的地位和意义,为逐渐开发及至形成文化品牌,做好史料论证和学理支撑。不要再延续“周陵”乃“秦陵”的考古传奇。

二是提炼中华文明源头之渭河“母亲河”底蕴,启动渭北塬上东西绵延200余公里、贯穿几千年的历代帝王陵寝墓葬群落保护开发,建立中国第一,世界最大的古代帝王陵寝谷天然博物馆。项目涉及如何规划设计、怎样开发利用和建设方向、开发内容等各方面的问题,这些都需要西北大学和陕西师范大学等历史学科深厚的高校,汇聚历史文化领域的教师与学生力量,利用科学研究手段和教学实践活动的方式,率先开展项目的可行性研究和设计论证,拿出整体开发意见和具体实施计划。通过争取国家课题立项支持,以此推动媒体传播影响,引发社会舆论关注,为政府早下决心、早做决定提供决策依据。

3. 开发秦岭自然人文资源

秦岭被誉为“中华民族的脊梁”“中国的父亲山”,它在中国地理气候上的标识性意义不言而喻,其历史文化资源也同样价值丰厚。秦岭虽然东西绵延上千里,但其主峰和核心部分均在陕西。自古以来,它孕育和见证了中华民族和伟大中国的整个历史过程。所以,在今天文化复兴的新时代,挖掘利用秦岭的文化资源是新时代文化建设的重要任务。

一是挖掘华夏龙脉之秦岭“父亲山”内涵,实施以秦岭“三宝”保护和以太白山国家森林公园、华山风景区、翠华山国家地质公园、终南山历史人文遗址、商塬古文化群落和中国两大水系黄河、长江的两大支流之渭河、汉江源头等气候、地质、植被、物种等自然生态特征及业已建成的秦岭植物园为基本文化内容的涵盖整个秦岭山麓的国家秦岭公园建设。西

北农林科技大学和长安大学要发挥学科和专业优势,联合其他高校开展涉及秦岭的资源保护、资源开发和资源利用等各方面问题的全方位研究活动,以凝练“秦岭学”的气派,拿出一批高水平的研究成果,支持大秦岭的开发建设。

二是长期以来,在中国历史文化界流行着“佛教八大门派”其中有六家源出终南山的说法。这还不包括法门寺之于“佛教”,大秦寺的唐代“大秦景教流行中国碑”之于“基督教”和楼观台之于“道教”的至高地位等等。完全可以确定地说,作为中国早期历史文化中心地带的陕西,自然也是中国宗教文化的滥觞荟萃之地。所以,从文化演进史和人类思想史,特别是精神信仰史上讲,以秦岭北麓楼观台为中心的东西延展六百余里的宗教寺庙道观为主要文化元素,建立一个“人、神与自然”的“三维”立体对话的天然生态“宗教园”,其在宗教文化史上的历史意义无疑具有开创性,就其国际文化交流的意义而言也是十分显著的。西北大学和陕西师范大学在此要以瞄准解答老子楼观台讲经的直接有效证据资料尚嫌不足,还只停留在传说层面及其它宗教门派源流分支多说、多解的现象等等这一类关键性难题为突破口,系统勾画宗教园的建设蓝图及其资料整理、史料汇编、脉络梳理和源流演变等基本研究课题。

三是中华、中国的至高文化标识,凝结为一个字,就是“汉”。而秦岭南麓就是汉江的发源地,陕南汉中是“汉朝”的发祥地和汉族与汉文化的聚集地和标识区。在今日中华民族伟大复兴的历史时刻,将深处秦巴腹地的汉江上游的“汉文化”元素整合、凝练,建立贯穿汉族、汉字及汉服历史渊源的中国“汉文化”原生地展示园,对于传承中华历史文化,弘扬民族精神均具有重要意义。得天独厚的陕西理工大学的研究者应在现有的研究基础上,加大研究力度,聚焦研究方向,着力挖掘汉文化丰富内涵,理清汉文化演变路线,系统论证建设文化园行动方案,以科学数据呼吁政府支持,以传媒力量唤起社会关注,促使项目早日立项建设。

4. 整合红色革命文化遗产

陕西的红色革命文化资源十分丰富,一南一北遥相呼应。其中陕北是早期中国北方革命当之无愧的红都,后来又是中国革命实现战略转折的承接地和革命力量的集结大本营。而陕南则既是陕北红军的重要支撑点,也是南方几支红军北上机动的重要转战区和滋养地。这份红色革命资源财富十分珍贵,需要陕西很好的传承光大。

一是以延安为中心的,陕北革命的前后两个时

期(以1935年10月中央红军和陕北红军会师为界限)的重大活动遗址、事件为基线,以延安精神的形成过程为中心,以照金、马栏革命遗址为依托的遍布陕北、渭北的中国革命红色摇篮文化园。延安大学、宝鸡文理学院、榆林学院、渭南师范学院和咸阳师范学院等地域性强的学校应立足本地,凝练重点学科建设方向,确立优势专业发展目标,不断挖掘和提炼红色革命文化的内涵和素养,形成支撑学校长远发展的办学特色,也借机大力提升学校的办学水平。

二是将陕南的红三军北上转战路线、红二十五军和红四方面军的西征游击区域和创建根据地的遗址、遗存等文物的整合衔接。在现有的纪念碑、纪念馆等设施基础上,再融合秦巴自然山水和山地居民风情,打破地域行政区划界,建立秦巴红色文化游览风景区。对于深处秦巴山地的陕西理工大学、安康学院和商洛学院而言,这些红色革命资源是学校强化学科建设的重要资源,如同面向陕南地区办学、服务陕南山地经济社会发展的办学定位一样,要把这些宝贵的红色革命文化作为学校文化建设的重要内容和主要任务,使研究能够深入下去,使精神能够弘扬起来,不断增添红色文化游览项目活力,提升红色革命文化旅游价值和品味。

5. 凝练陕北黄土高原文化

以陕北(延安、榆林)的自然、气候、地貌和人文历史为基本轮廓,着重以其鲜明的饮食起居、曲艺歌舞、民俗风情等天人合一的生态镜像,彰显“兰花花与红肚肚”“窑洞洞与沟坎坎”“走西口与赶牲灵”和“洋芋蛋蛋与黄米饭”的乡土地域文化气息。通过对漫长历史演变中的已经碎片化而又极其世俗化的古朴、苍凉、粗狂、雄浑的典型风格为主要特征的黄土文化元素的资源整合与文化提升,打造中国特色的黄土文化民俗风情园。作为地域化特色鲜明的延安大学和榆林学院要把黄土文化的研究和打造黄土文化园作为学校肩负的文化传承职责纳入重点建设方向,通过争取省和国家项目扶持的方式,加大研究力度,推出标志性成果。前期重点解决好黄土文化的概念内涵界定、形成地域边界和风格类型、历史演变与社会文化价值、时代意义等基本问题的系统理论。

6. 提升丝路文化与“一带一路”历史文化

以长安为中心的古丝绸之路关中走廊的散落遗址为基本题材,发掘沿古“关洛道”和古“秦陇道”串联起的古丝绸之路上的各种文化原料、素材。包括战火与流亡、商旅遗址与贸易物品、民族迁徙与种族融合、民俗风情与历史掌故、艺术杰作与传统工艺、文学歌舞与曲艺杂技、宗教信仰与文化传播、历史人物

与奇闻趣事、文物典籍与学术思想等地面、地下的,静止和流动的文化遗存,以及实施一带一路战略以来的文化交流与合作发展为主要内容的丝路文化天然鉴赏走廊。鉴于丝绸之路与“一带一路”的内容丰富、范围博大,需在全省范围内集合文化研究基础扎实、研究力量雄厚、已有研究成果的多所高校联合攻关,分解任务,汇聚成果,合力打造符合丝绸之路与“一带一路”战略意图,体现其广泛深远社会历史意义,并具有显著文化传播作用和能够加深促进国际文化交流功能的文化景观。

综述以上各点,需要我们特别予以注意的是,在深入论证和科学评估以“曲江开发模式”前期实施的唐遗址(大雁塔、曲江池、华清池、大唐芙蓉园、唐大明宫遗址)、法门寺、黄帝陵、秦兵马俑等重大文化项目的得与失和利与弊。坚持在项目建设上的传统与现代、专业与社会、民众与市场、民族与国际等方面的融会贯通。确保在后期的项目中避免盲目、不走弯路,杜绝失误、不留遗憾。既不犯损害历史遗址、文物保护不周的错误,也不留项目设计文化主题不鲜明、开发利用混乱、文化内容贫乏、建设质量低劣、群众参与功能不足的缺陷。为此,需要在每个项目开发论证的前期工作中,让更多国内外专家参与进来,集思广益、精确论证。以期把准项目的核心文化元素和主题形象以及主要文化品种类型的设计定位和规划布局等重大问题,确保项目达到世界水准,成为代表中国文化建设最新水平的精品。

总之,站在新时代中华民族伟大复兴的历史潮头,以坚定的文化自觉理念和坚强的文化自信勇气,矢志于文化先行和文化前行的卓越文化追求精神,通过不懈地文化协同创新途径与手段,使高校文化建设有效汇入陕西地域文化发展大格局、大趋势,实现“富裕陕西、和谐陕西、美丽陕西”的同时,也是实现“文化陕西、文明陕西”的主要手段和重要途径。可见,文化复兴之任务在新时代陕西社会建设与经济发展中占有显著地位和具有重要作用。为此需要文化工作者们责无旁贷地守护好中华民族文化的历史根底,把持住中华历史传统文化的发展脉络,扛得起陕西文化复兴之时代重任。在秉持三秦地域文化特色,传承历史文化渊源^[16],弘扬红色文化基因,创新现代文化发展,促进军民文化融合等方面敢于出手、有所作为。以开创陕西社会经济发展新时代的历史担当和社会使命,做实文化基础,统摄文化资源,汇聚文化力量,挖掘文化内涵,创新文化形式,凝练文化品牌,扩大文化影响,以强劲的文化鲜活力与

文化冲击力助推陕西经济社会的快速腾飞和全面振兴。

[参考文献]

- [1] 况杰. 文化产业的协同创新[J]. 科技与金融, 2019(3): 77-78.
- [2] 郑炜, 卢舜英. “一带一路”背景下地方文化协同创新模式研究[J]. 重庆文理学院学报(社会科学版), 2018, 37(3): 57-65.
- [3] 邢伟荣. 地方高校与区域文化的耦合机理及协同创新研究[J]. 教育评论, 2018(5): 75-78.
- [4] 吴洪富, 谢泽银. 论高校与社会文化互动和协同创新[J]. 河南教育(高教), 2018(4): 8-12.
- [5] 刘大鹏. 协同创新视阈下大学文化面临的挑战与应对[J]. 中国成人教育, 2017(7): 76-78.
- [6] 胡纵宇, 毛建平. 协同创新视角下的高校文化环境分析[J]. 南京邮电大学学报(社会科学版), 2014, 16(2): 119-124.
- [7] 李风龙. 地方大学文化与地域文化互动发展机制构建研究[D]. 济南: 山东师范大学, 2015.
- [8] 刘朝晖. 地域文化资源在高校特色发展过程中的价值和应用[J]. 黑龙江高教研究, 2014(3): 93-95.
- [9] 贺宝成, 任佳, 曹媛. 协同视阈下西安未央区文化产业发展范式创新[J]. 新西部, 2018(35): 24-25.
- [10] 蒋萌. 陕西文化产业发展综合评价研究[D]. 西安: 西安理工大学, 2018.
- [11] 王萍. “一带一路”背景下陕西文化对外传播研究[J]. 传播力研究, 2018, 2(31): 24-26.
- [12] 娄勤俭. 在中国共产党陕西省第十三次代表大会上的报告、决胜全面小康 加快富民强省 奋力谱写陕西追赶超越新篇章[EB/OL]. <http://www.shaanxi.gov.cn/sxxw/ld/78602.htm>.
- [13] 刘国中. 2018年陕西省政府工作报告[EB/OL]. http://news.hsw.cn/system/2018/0202/955896_3.shtml.
- [14] 邢伟荣. 地方高校与区域文化的耦合机理及协同创新研究[J]. 教育评论, 2018(5): 75-78.
- [15] 赵宝新. 京津冀协同发展背景下高校文化传承创新的实现路径与保障机制[N]. 张家口日报, 2017-02-04(03).
- [16] 吴峰. “小国家”如何做“大产业”——捷克文化旅游产业发展考察报告[J]. 陕西学前师范学院学报, 2019, 35(2): 128-132.

[责任编辑 王亚婷]