



巢湖市幼儿园美工区活动开展现状调查与分析

朱小泉

(巢湖学院文教学院, 安徽合肥 238000)

摘要:本研究主要采用自编问卷对安徽省巢湖市幼儿园美工区活动开展情况进行调查。结果显示,80%以上教师认为美工区非常有必要,应进行个性化的设置,认同美工区活动体现游戏乐趣、培养创造力和想象力、促进操作技能提升的价值意义,但理念与行为之间存在一定的矛盾;美工区活动实际开展情况较为一般,材料投放的有效性较低,美工区活动形式单一。为提升美工区活动的开展质量,应通过园内交流、“走出去”“引进来”等多种方式强化教师的相关知识与操作技能;加大美工区物力财力投入,丰富美工区活动材料,满足适合幼儿年龄特征与个性化需求。

关键词: 幼儿园;美工区活动;调查研究

中图分类号: G610

文献标识码: A

文章编号: 2095-770X(2019)03-0077-05

PDF 获取: <http://sxxqsfxxy.ijournal.cn/ch/index.aspx>

doi: 10.11995/j.issn.2095-770X.2019.03.015

A Study on Art Area Activities of Kindergartens in Chaohu

ZHU Xiao-quan

(School of Literature, Communication and Educational Science, Chaohu College, Hefei 238000, China)

Abstract: The study researches on art area activities of kindergartens of Chaohu city in Anhui province with a self-developed questionnaire. The results show that more than 80% of the teachers think it is very necessary to set up the art area and agree that art area activities has educational functions in making children learn in fun, cultivating children's imagination and promoting their practical skills. But there are inconsistency between their ideas and behaviors. The results also show that the actual development of activities is at an average level, the material input is inefficient and the activity form in the art area is rather limited. It indicates that it is necessary to enhance kindergarten management's knowledge and practical skills through various channels such as communication between teachers, "going out" and "bringing in" and to increase the economic input to the art area to enrich the materials and satisfy the age characteristics of children and their individual needs.

Key words: kindergarten; art area activities; survey

美工区是幼儿园美术教育活动的重要形式,是美术教学走向幼儿自主美工创作活动的重要途径。集体的美术教学活动往往规范了创作内容、方法及结果表现形式,较为高结构化;而美工区活动恰好能够在一定程度上对此进行弥补,它主张幼儿的自主选择、探索以及个性化的表现方式^[1]。笔者从教师关于美工区活动的价值判断以及幼儿园班级美工区活动开展实际情况两个方面进行探讨。

一、研究方法

(一)调查对象

本研究以幼儿园班级为单位,以一线教师作为调查对象,在巢湖市随机抽取了15所幼儿园,共126个年龄班,每所幼儿园的教育水平均为中等及中等偏上。本次调查共收集126份问卷,其中有效问卷为112份,剔除无效问卷14份。

收稿日期: 2018-09-05; **修回日期:** 2018-11-10

基金项目: 巢湖学院科研项目(XWY-201704)

作者简介: 朱小泉,女,安徽合肥人,巢湖学院文教学院助教,主要研究方向:儿童艺术教育。

(二)研究工具

本研究采用问卷研究法,使用的研究工具是自行编制的《幼儿园美工区活动开展现状调查问卷》。问卷的主要内容包括教师对于美工区活动基本属性的态度判断,活动材料的投放更新,美工区活动来源等方面。问卷采用选择题和计分量表两种题型。记分量表采用5点记分法,量表中“完全不符合”记1分,“不太符合”记2分,“基本符合”记3分,“比较符合”记4分,“完全符合”记为5分。问卷所收集的数据用Excel进行统计分析。

二、调查结果与讨论分析

(一)教师对于美工区活动基本属性的态度判断

1. 教师对美工区活动必要性的认识

从表1可以看到,在态度观念层次上,大多数教师都认为班级开展美工区非常有必要,并且强调活动组织的特色性;仅有13.4%的教师认为美工区是一项常规设置,活动正常开展便可;个别教师认为班级美工区可有可无,视班级条件和幼儿兴趣需要而定;否定美工区活动的价值,认为美工区完全没有必要的教师比例为0。

表1 教师对美工区必要性的认识

选项	百分比	排序
非常有必要,应该富有特色,尽量提升幼儿对该区的参与度	83.9%	1
有必要,是一项常规设置	13.4%	2
可有可无,如果班级环境允许,幼儿喜爱,可以设置	2.7%	3
没有角色、科学、阅读等其他游戏区角重要,没有必要设置	0%	4

2. 教师对美工区类别归属的认识

问卷中将美工区活动归属分为三类,分别为“游戏”、“工作坊”、“教育平台”,并对每一类别的主要表现特征进行了简要备注。从表2可以看出,98.2%的教师认为美工区应该成为幼儿自主活动的游戏场,通过游戏发展幼儿的创造力和想象力。70%以上的教师认为美工区是幼儿提升技能和美术活动的教学延伸平台。

表2 教师对美工区类别归属的认识

选项	百分比	排序
幼儿自主活动,发挥创造力和想象力的游戏场	98.2%	1
锻炼和提升美术技能技巧的工作坊	75.9%	2
为美术教学活动做铺垫和延伸的平台	70.5%	3

3. 教师对于美工区活动的价值判断

从表3的数据可以看到,绝大部分教师都将培养创造力想象力和提升操作技能两个方面作为开展美工区活动的主要价值和目的;其次是享受美工活动带来的乐趣,培养幼儿对于美工的热爱,强调满足幼儿的兴趣和爱好;排名靠后的是开发智能和教学延伸方面的价值。可见,大多教师认为美工区活动的价值不仅是要培养创造力和想象力,同时还要兼顾技能技巧的巩固学习。

表3 教师对于美工区活动的价值判断

内容	选项	百分比	排序
发展创新和潜能	培养创造力和想象力	92.9%	1
	开发智力和艺术潜能	77.0%	5
满足兴趣和爱好	享受美术活动带来的乐趣	88.4%	3
	培养对于美术美工的爱好,并为喜欢美术的幼儿提供创作平台	81.2%	4
习得巩固技能技巧	锻炼幼儿的动手操作能力,促进基本技能技巧的提升	89.2%	2
	教学内容的延伸,复习巩固已学的知识技能	67.9%	6

(二)班级美工区活动开展情况调查结果

1. 教师对本班美工区活动开展的整体评价

从表4可以看到,53.9%的教师认为本班美工区活动开展情况较为一般;28.3%的教师认为本班美工区活动开展情况较好,平时比较关注活动的开展和指导;只有极少数班级的美工区活动形式化和富有特色。从数据可看出,巢湖市幼儿园美工区活动的开展情况整体处于一般及偏上水平,但是美工区活动开展得富有特色的班级很少。

表4 教师对本班美工区活动开展情况的整体评价

选项	百分比	排序
走形式,很少关注	8%	4
一般	53.9%	1
较好,比较关注	28.3%	2
有特色,精心准备安排	9.8%	3

2. 美工区活动开展的主要类型

从表5的数据可以看到,在经常组织的活动类型这一方面,绘画活动得分略高于手工,二者得分明显高于美术欣赏类,得分分别为4.29和4.22,介于“比较符合”和“完全符合”之间;美术欣赏得分为2.72分,介于“不太符合”和“基本符合”之间。数据说明美工区经常组织绘画和手工活动,而美术欣赏类活动几乎没有。

表 5 美工区活动开展的主要类型

	平均值	最高分	最低分
绘画	4.29	5	1
手工	4.22	5	1
美术欣赏	2.72	4	1

3. 美工区活动内容的来源

从表 6 可以看到,教师在组织美工区活动时,比较关注的活动内容与班级主题教学以及幼儿兴趣能力之间的关联性和一致性,其得分介于“基本符合”和“比较符合”之间,几乎接近于“比较符合”;其次来源于教师指导用书和幼儿的决定;得分较低的为同事经验建议和教师自身的兴趣爱好,分别为 2.86 分和 2.81 分,介于“不太符合”和“基本符合”之间。

表 6 美工区活动内容的主要来源

	平均值	最高分	最低分
教师兴趣爱好	2.81	4	1
同事的经验建议	2.86	3	1
幼儿的兴趣能力	3.91	5	2
班级主题活动	3.94	5	1
指导用书	3.58	5	1
幼儿自行决定	3.26	4	1

4. 美工区活动材料投放的有效性

材料的有效性主要包括材料的类型多样,种类充足,适宜幼儿兴趣需要以及发展水平,投放循序渐进,操作性强等,可总结为多样性、适宜性、层次性以及可探究性。有效的材料投放可以更好地促进幼儿的美工操作水平和能力发展^[2]。从表 7 的数据可以看到,材料投放有效性的整体平均值为 3.08 分,略高于中间值,表明美工区材料投放整体基本有效。其中,材料可探究性平均得分最高,为 3.25 分;材料多样性得分最低,为 2.94 分;适宜性、层次性处于中间水平;除材料多样性以外,其他所有维度得分均介于“基本符合”和“比较符合”之间。

表 7 美工区活动材料投放的有效性

	平均值	最高分	最低分
材料有效性	3.08	5	1
多样性	2.94	5	1
适宜性	3.11	5	1
层次性	3.02	5	1
可探究性	3.25	5	1

三、结果讨论

(一) 高程度的价值态度判断是美工区活动开展的基础

在教师的观念态度层次上,80%以上的教师认为

为班级美工区活动不仅非常有必要,并且应该有特色地开展,应该充分调动幼儿对美工区活动的兴趣和参与度。但凡是涉及到美工区活动与游戏、创造性想象力、幼儿兴趣需要等方面的选项,其选择率均在 80%-90%之间,甚至超过 90%。这些数据表明,从观念上广大教师对美工区活动的必要性、游戏性价值、想象力培养价值、满足幼儿兴趣需要等方面高度认可,均能够从促进儿童全面发展的角度来看待美工区活动的价值和功能。教师对美工区活动的价值认识较为全面,不仅关注到幼儿创造力想象力培养,也关注到其对锻炼幼儿手工操作能力发展的重要意义,还关注到了幼儿美术兴趣爱好培养方面,各选项的选择率均在 80%-90%之间及其以上。此外,98%以上的教师认为美工区应该是幼儿自主进行美术活动的游戏场,高度认可区角中幼儿的活动自主性。

美工区活动是幼儿自主选择材料、内容以及方式方法的游戏场所。综合数据可以看出,教师能够站在以幼儿为主体的立场,不仅关注美工区的美术教育价值,更强调促进幼儿的全面发展价值。教育观念引领教育实践,教师对美工区的高度认可以及其对价值的全面认识为有效开展和改进活动创建了良好的观念基础。

(二) 美工区活动开展现状与教师观念之间存有矛盾和落差

虽然在观念层面上教师对美工区活动的评价很高,能够从多方面全方位地认识到美工区活动存在的价值和意义,但活动开展实际情况与其认知态度之间存在相左之处。83.9%的教师认为美工区活动非常有必要,并且应该富有特色地精心开展,但是实践操作过程中,53.9%的班级美工区活动开展较为一般,并有 8%的班级活动开展流于形式。98%以上的教师认为美工区的第一属性应该是游戏场所,应充分调动幼儿的活动自主性,幼儿自主选择材料,自由选择活动内容,但在关于班级美工区活动内容来源选项中,“班级主题活动”和“教师指导用书”得分值仍然较高,处于“基本符合”与“比较符合”之间,教师会根据班级教学以及相关的指导用书为幼儿的美工区活动分配一定的任务。

这些矛盾和落差可以从侧面反映出,很多教师对美工区价值属性的高度认同可能只是出于对美术教育改革观念的被动接受,却未能“知其然知其所以然”,并未主动深入地去了解和思考美工区活动背后的教育功能。这也是造成观念和行为之间落差的重

要原因。

(三) 活动材料不足, 整体有效性一般

美工区活动属于幼儿园区域活动的重要组成部分, 是幼儿自主选择、探索、操作美工材料的自主游戏和学习活动。材料是美工区活动顺利开展的支持者。有效的材料投放能够促进幼儿创造力想象力、动手操作、社会交往等多方面能力发展。虽然问卷调查中大多数教师对本班美工区材料投放有效性给予肯定回答, 数据结果也显示材料投放整体有效, 但其均分仅为 3.08, 整体有效性偏低, 材料投放仍存在诸多问题。

最凸显的问题是材料类型单一、数量不足, 不能满足班级幼儿的正常游戏活动需要。美工区材料可分为常备工具材料和特殊工具材料两类。常备材料一般固定放在美工区内, 幼儿可随时取用, 如油画棒、水彩笔、画纸、胶棒、抹布等; 特殊材料是指根据主题教学需要和幼儿兴趣临时或在一个阶段内投放到美术区域的一些工具材料, 如树叶、石块、宣纸等^[3]。通过走访观察发现, 巢湖市幼儿园美工区材料主要包括 A4 纸张、水彩笔、蜡笔、马克笔、橡皮泥、胶水、剪刀等基本常规工具, 极少出现临时性的特殊材料, 不同幼儿园、不同年龄班级中的美工区材料几乎千篇一律。问卷调查中, 近乎 80% 班级的材料主要来源于教师自制和废品回收, 幼儿园和家长的支持力度较低, 这是造成美工区材料不足的重要原因。而材料的单一性也间接导致了材料投放层次性以及可探究性的有效性降低。美工区材料投放更多是为了“完成任务”, 而非“发展创造”。常规材料虽能够基本满足绘画和手工活动需要, 但却无法满足幼儿多样化的兴趣需求, 更无法促进幼儿创造能力发展。

(四) 活动开展形式单一, 教师对美工活动过程不够关注

美工活动可大致分为绘画、手工以及美术欣赏三大类, 且每类活动又可分为多种样式。如幼儿园常见的绘画活动有水彩画、蜡笔画、铅笔画、手指画、沙画、印刻画、吹画等, 常见的手工活动可设置纸工、泥工、绳艺等。本次调查中的所有幼儿园班级均设有独立美工区, 能够在一定程度上满足幼儿美工活动需求, 但美工区活动开展类型较为单一。关于美工区活动主要类型选项中, 问卷数据显示, 绘画和手工选项得分分别为 4.30 分和 4.22 分, 介于“比较符合”与“完全符合”之间, 而美术欣赏选项得分仅为 2.72 分, 说明巢湖市幼儿园的美工区在活动形式上

存在“一边倒”的现象, 几乎完全倒向幼儿操作类活动, 而欣赏类活动却寥寥无几。相对来说, 绘画和手工活动易出作品, 所需材料为常见的纸笔类, 幼儿尚可独立完成; 而美术欣赏类活动对于幼儿已有的知识经验储备、教师美术能力与指导以及多样化材料支持等方面都要求较高, 所消耗的物力人力也较多, 难度相对较大。不仅如此, 美工区每类活动的开展形式也呈现单一性, 如绘画活动主要是 A4 白纸彩笔绘画, 手工活动主要为纸工粘贴类。单一的活动类型与形式, 只能满足幼儿基本的美工操作需求, 对于创造力想象力培养以及个性化支持方面显然不足, 久而久之也会造成幼儿对美工活动参与度和兴趣度的降低。

调查数据显示, 巢湖市幼儿园美工区活动内容主要来源于幼儿兴趣经验和班级主题活动, 强调活动中幼儿的主体参与, 并关注区角活动内容与班级教学活动的密切联系, 将美工区活动作为班级美术类教学内容的延伸巩固平台。这说明活动开展方向基本偏向幼儿, 如自主选择材料和活动形式, 必要时提供活动主题内容和建议, 既考虑到幼儿的兴趣需要, 也照顾到教学内容的巩固延展。但活动开展过程往往流于形式, 虽然在有关美工区活动教师角色的选项中, 84.8% 的教师以“适度指导者”自居, 但实际操作过程中, 教师对幼儿美工活动进展过程的关注和指导较少, 调查数据显示仅有 39% 的教师表示美工区经常开展讨论和点评等活动。实际调研发现, 大多数教师关注的是美工区的外在活动规则, 如不争抢材料, 不打人, 不随意乱扔工具, 人数是否适宜等, 而对于活动的内在开展情况, 如活动形式、活动进程、技能表现、是否需要帮助等方面却很少关注, 幼儿只要在不触碰外在规则的情况下, 安静摆弄和操作材料即可, 幼儿可以进一步复制和巩固已有的美术经验和技能, 但艺术潜能和兴趣却很难得到挖掘和开发。

四、建议

由调查数据发现, 教师对美工区价值、目的以及属性的认识都基本正确, 能够从美工区特点以及幼儿需要出发对美工区进行判断评价, 但对活动组织实施过程却往往力不从心, 班级美工区活动在开展中常出现诸如活动材料不足, 活动形式单一, 活动过程流于形式, 缺乏教师关注与指导等重要问题。通过访谈交流以及观察发现, 美工区诸多病症的存在主要有两大原因, 一是教师美工知识技能的不足。

虽然高程度的价值态度判断是活动有效开展的基础,但教学技巧和能力对于美工区活动的质量却能起到直接的决定性作用。如虽了解美工欣赏是美工活动的重要组成部分,但是由于缺乏相关知识和操作性技能,对此便往往望而却步;二是幼儿园对此关注及物力投入不足。园方的不关注导致教师缺乏相关的学习机会与平台,较少的物力投入间接使得教师在环创以及材料准备方面投入大量的时间和精力,而投入到幼儿活动观察和指导的时间便少之又少。因此,针对本次调查结果,想要更有效地开展美工区活动,一方面要强化教师美工知识技能,在理念与操作上实现共赢;另一方面应加大园方对美工区投入,在财力与精力上实现共促进。具体可从以下三点出发。

首先,充分利用和调动教师已有的理论基础和知识经验,多组织美工区环境创设竞赛、美工区“学习故事”征集、导师制等活动,为教师提供展示自己和互相交流的平台。笔者走访观察发现,每学期幼儿园内部都会开展班级区角环境创设比赛,但是评比的焦点多集中于角色区、表演区等较为热闹的大型区角,而对美工区关注较少。幼儿园可根据本园实际需要开展特定区角环境创设评比,激发教师对美工区的参与度,增进不同班级教师之间的交流与学习。“学习故事”关注于儿童的魔法时刻,主要由“计划、注意、识别、回应、记录、回顾”六个环节组成一个循环往复的过程,帮助教师发现并记录美工区活动中幼儿的精彩表现与成长进步,由此不断促进幼儿学习经验和教师指导经验水平的上升^[4]。这可为教师深入观察美工区游戏提供模本和具体化的任务,有助于改进和优化美工区活动设计。除此之外,园方还可安排在美工区活动开展方面有经验有能力的教师作为导师,对学员班级针对性的进行指导和优化。幼儿园多以年轻教师为主,由于经验不足只能摸索前进,效率不高;导师制可充分利用现有资源,在短时间内高效率、有针对性提高教师相关知识技能。

其次,除了园所内部的交流和学习,还可组织走访特色优质美工区,邀请专家指导等多种活动,通过“走出去”和“引进来”双重渠道为教师提供学习平台,促进其美工教学技能的提高。幼儿园管理者应积极与其他园所建立联系,创造条件多开展园际交

流学习活动,向优秀幼儿园学习相关实际操作经验。此外,幼儿园可利用高校实习见习的机会,积极与高校之间建立联系,邀请专家进园指导^[5]。专家入园不仅可以在实际操作方面提供建议,更能够帮助教师总结经验,提升相关的理论知识水平。

最后,加大美工区财力物力投入,丰富活动材料。美工区活动是幼儿自主选择材料、操作材料的过程,丰富适宜的材料是美工区活动开展的基础。幼儿园应根据不同年龄段幼儿的美工特点,负责购买大、中、小班级美工区常规材料,如卡纸、蜡笔、剪刀、颜料等基本工具材料,满足各个班级美工区的基本所需活动材料。丰富的材料不仅指充裕的数量,更指种类的多样。丰富的材料能够推动各类美工活动的开展,并且满足幼儿个性化发展。因此,除了常规材料的购买,幼儿园应该为不同班级个性化的需求提供便利。如为每个班级提供预留资金,教师可结合本班美工区特色以及幼儿的兴趣爱好,单独申请经费购买一些班级辅助性材料,如刮画、宣纸、布料绳艺等个性化材料;同时,也可以发挥家长和幼儿的力量,幼儿园可设立统一的废旧材料收集箱,分类整理,各班可按需取用。这样既丰富了材料,又加强了家长与幼儿对美工区的积极参与性^[6]。合适的财力投入不仅可从外在上丰富美工区的材料,优化活动形式,更可以缩减教师不必要的精力投入成本,为其更有效地进行活动设计和反思改进创造机会。

[参考文献]

- [1] 黄俐. 当前幼儿园区域活动开展中存在的问题及解决策略[J]. 学前教育研究, 2014(4): 64—66.
- [2] 杨莉君, 邓双. 示范性幼儿园区域活动材料投放的有效性[J]. 学前教育研究, 2012(5): 44—47.
- [3] 边霞. 幼儿园美术教育活动的设计[M]. 北京: 高等教育出版社, 2013: 134.
- [4] 路奇. 新西兰“学习故事”经验对我国幼儿园贯彻《指南》的启示[J]. 学前教育研究, 2016(9): 70—72.
- [5] 刘可心. 幼儿创意绘画教学的常见问题与实施要领[J]. 陕西学前师范学院学报, 2017, 33(11): 86—90.
- [6] 曹娇. 幼儿园美工区活动存在的问题与对策研究——以长沙市Y幼儿园为例[D]. 长沙: 湖南师范大学, 2016.

[责任编辑 朱毅然]