

■人文社会科学研究

议程设置理论下地方党报对十九大报道的特点分析 ——以《商洛日报》为例

刘玉婷

(商洛学院 人文学院, 陕西商洛 726000)

摘要:“议程设置”是美国传播学者提出的理论假设,它提示人们,媒介议题直接影响受众议题。地方党报作为党和政府的喉舌,如何报道十九大这一重大政治事件对基层群众对于十九大精神的理解和贯彻执行影响颇大。本文从议程设置理论的角度对《商洛日报》近30期报纸中关于十九大的报道进行内容分析,研究结果表明:《商洛日报》关于十九大的报道体现出提前铺垫进行议程导入、全程跟踪报道进行议程循环、深度解读精神进行议程深化的特点。

关键词: 议程设置;地方党报;十九大

中图分类号: G219.2

文献标识码: A

文章编号: 2095-770X(2018)06-0109-03

PDF获取: <http://sxxqsfxy.ijournal.cn/ch/index.aspx>

doi: 10.11995/j.issn.2095-770X.2018.06.024

Characteristic Analysis on the 19th National Congress of the Communist Party of China Reported by Local Party Newspaper with AgendaSetting Theory —Taking SHANGLUO RIBAO for Example

LIU Yu-ting

(College of Humanities, Shangluo University, Shangluo 726000, China)

Abstract: Agenda-setting was put forward by American communication professionals, having examined a fact that in the communication process reached by the mass media, the media opinion always makes a direct impact on the audience opinion. As the mouthpiece of the party and government, how the local party newspaper report the theme of the 19th National Congress will have great influence on the the masses of better understanding the political spirit. Based on the agenda-setting theory, this paper researches nearly 30 issue of SHANGLUO RIBAO about the 19th National Congress. The research results show that the reports of the 19th National Congress have the characteristics of diffusion in advance of importing the agenda, tracking reports all-the-way and cycling the agenda, deeply interpreting the spirits to fully understand the agenda.

Key words: agenda-setting theory; local party newspaper; the 19th National Congress

中国共产党第十九次全国代表大会于2017年10月18日至24日在北京召开。《商洛日报》是由陕西省商洛市委主管主办的机关报,是商洛市唯一面向全国公开发行的主流报纸,四开四版,遇到重要事项和特殊日期,扩大为六版或八版。作为地方党报,《商洛日报》在十九大召开前夕宣传造势、会议期间全面传达相关精神、会后密集贯彻学习,整个报道过程引导了社会舆论,为地方公众设置了关注议题,

起到了党报作为“党的喉舌”的积极作用。

一、《商洛日报》在十九大召开期间进行了符合“党的喉舌”的议程设置

(一)议程设置的基本理论

李普曼在《公众意见》中提出:“新闻媒介影响我们头脑中的图像”。马克斯韦尔·麦克姆斯在此基础上经过实证研究提出了议程设置理论,即大众媒

介通过新闻选择和发布,影响公众对于重要事件的判断;大众媒介对于不同事物的报道频率和所放的位置,影响公众的关注点和关注时间的长短,而新闻媒体的关注议题或优先议题也会相应的成为公众的关注议题或优先议题^[1]。因此,媒体可以通过控制报道内容、位置、时间、频率以及排版等方式影响公众的议题选择。

(二)《商洛日报》在十九大报道中的议程设置

在具体的办报实践中,《商洛日报》通过报道主题和报道内容的选择,以及编辑排版的技巧突出需要公众重视的议题,以达到党报的办报目的,这个过程就是进行议程设置的过程,是以媒体议程影响公众议程。

《商洛日报》上最早出现十九大主题的报道是在2017年10月16日,之后一直至今每天都有数篇关于十九大的新闻报道,10月19日、10月25日、10月26日报道规模最大。并且,关于十九大主题的报道多出现在头版,尤其在大会召开期间有三期报纸头版通版对十九大进行了报道解读。这样的内容覆盖和编辑排版,能够抓住公众的眼球,将公众注意力聚焦在十九大的召开和相关精神的传达上。作为地方党报,《商洛日报》充分体现了其作为政府和党的喉舌的政治宣传作用,作为党政机关、企事业单位订阅量非常大的纸媒,其将十九大召开期间设置议题和引导舆论的职能发挥到了极致。本文选取《商洛日报》2017年10月16日至11月18日共计30期报纸(目前《商洛日报》周一至周六每日一期),132篇关于十九大主题的新闻作为研究样本,从议程设置的角度探析地方党报在十九大报道中呈现出的特点。通过对30期样本报纸的内容进行分析,《商洛日报》对十九大的报道可以划分为三个阶段,这三个阶段的共同点是承担地方党报设置议程,传达中央精神、引导社会舆论的职责,只是在议程设置的侧重点上有所差异。

二、议程导入:提前铺垫,通过媒体议程影响公众的新闻选择

李普曼的媒介观告诉我们,在现代社会中,公众大多是通过媒介了解外部世界的,媒介提供的信息环境是拟态环境,而拟态环境会对公众的实际行为产生影响,比如影响公众关注什么信息、重视哪个新闻等^[2]。党报作为纸质媒体中的权威者,在影响公众新闻选择方面作用甚大,而《商洛日报》在对十九大进行报道的前期就运用了以媒体议程影响公众选择的议程设置,通过会议召开前夕在头版头条预报十九大即将召开以及进行此次会议召开重要性的铺垫,将公众的关注点引导到十九大上。

10月16日至10月18日,《商洛日报》报道十九大相关主题新闻7篇,均刊在头版(要闻版),这一阶段的主要内容为预报十九大召开的时间、商洛市在迎接十九大召开期间作了哪些准备工作以及十九大的议题安排,根本目的是让受众知晓十九大召开的相关信息,进行铺垫,将受众的关注点引导到十九大的召开上。

具体来看,10月16日的头版报道了《中共十八届七中全会在京举行 中央政治局主持会议 中央委员会总书记习近平作重要讲话》,文中传达了中国共产党第十九次全国代表大会于10月18日在北京召开的决定和会议讨论并通过相关文件。10月17日在头版头条报道《陈俊看望驻京信访工作人员时强调提高政治站位 狠抓工作落实 为党的十九大胜利召开营造安全稳定的社会环境》,表达了商洛市市委书记对于十九大期间的社会环境期许。10月18日十九大召开当天,《商洛日报》头版刊发了五篇关于十九大主题的新闻,但由于日报的出版时间限制,当天的五篇新闻主要主题仍是围绕为十九大召开创造和谐环境、热烈祝贺大会开幕,以及传达会议议程相关信息。这三天的新闻内容虽然属于十九大主题的边缘性报道,却能达到提前造势,引导读者关注点的效果,为接下来的新闻报道定下了基调,为受众设置了议程。

三、议程循环:全程追踪报道,全面传达精神,聚焦各界目光

政治学家安东尼·道斯曾提出:“每个公众很少能对国内问题长时间的保持关注,即使重大的持续发展的社会问题也是枉然”^[3]。信息时代的公众接收信息的渠道和内容都大为增加,很难对一个议题持续关注,除非在一段时间内同一主题的信息频繁、重复出现,否则,议题的设置就会昙花一现。因此,对于需要公众重视和深入理解的议题,媒体需要通过有广度有深度的循环重复议题设置,从而加深公众对于媒体议程的重视。

《商洛日报》作为日报,在议程的循环设置上做得很到位,每天的头版都覆盖了十九大的相关新闻,从不同角度深化公众的认识。10月19日至10月26日,《商洛日报》关于十九大的报道共计54篇,其中10月19日10篇,10月26日11篇,报纸几乎全部都是十九大的新闻,这能够极大程度的将公众关注点聚焦在十九大的主题上。这段时间十九大的报道主题主要是转发十九大相关报告和决议,以及传达市委市政府、各职能部门和各界群众集中收看学习十九大开幕式、关注学习十九大精神的情况。比如,10月19日,头版头条题为《决胜全面建成小康

社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利 中国共产党第十九次全国代表大会在京开幕 习近平代表第十八届中央委员会向大会作报告》报道了习近平总书记作报告的情况,随后用了整整四版通版转发了报告全文的内容,为了增加可读性,第2版分为六个板块,第三版分为五个板块,第四版分为五个板块。10月26日,头版报道了十九届一中全会产生新的中央领导机构和习近平总书记接受中外记者采访时强调的“新时代要有新气象更要有新作为,中国人民生活一定会一年更比一年好”。第2版至第4版用三个通版图名并茂的介绍了中共十九届中央领导机构成员的简历。通过对十九大召开期间重要议程和相关报告、决议的转发报道,使受众全面了解到十九大精神、新的领导班子和下一步的工作重点,更好的进行基层管理和参政议政,紧跟国家大政方针指引的发展方向,创造更加美好的生活。

四、议程深化:掀起学习热潮,深度解读十九大精神

虽然新闻媒介在影响公众注意和引导社会舆论方面作用巨大,但媒介能促成舆论的形成和影响舆论的发展,却无法全面掌控公众议题的走向。如果一个议题没有长久的引起公众的共鸣,没有将公众纳入议题之中,媒体对公众议题的影响最终还是有限的^[3]。因此,媒体在议程设置的过程中需要不断深化,将媒体议程影响公众议程演变为媒体和公众共同参与来设置议题,增加公众对议程的参与度,从而使得媒体议程深入人心,从理念变为行动。

(一)设置“认真学习贯彻落实十九大精神”专栏,传达各界学习情况

10月27日至11月18日,《商洛日报》报道的聚焦点放在了商洛市各级机关部门、企事业单位、人民群众学习贯彻十九大精神的情况。10月27日头版报道《全市迅速掀起学习十九大精神热潮》,10月28日报道《市委召开全委扩大会议 传达学习党的十九大精神安排部署全市学习宣传贯彻工作》《市政府党组召开扩大会议 传达学习党的十九大精神》,并于10月30日起在头版设专栏《认真学习贯彻落实十九大精神》,全面报道各单位学习贯彻十九大精神的情况,除11月4日外每期报纸都进行了头版专栏报道。通过将人民群众也纳入十九大的报道中,深化学习贯彻十九大精神的社会氛围,使得媒体议程更加平民化、持久化。

(二)连续刊发人民日报评论员文章,深度解读精神

从10月30日至11月9日,《商洛日报》在头版

连续刊发十期人民日报评论员的文章,对十九大精神进行深度解读。这十篇评论员文章对地方基层党政工作者和普通群众更好的掌握十九大精神的要义意义重大,将十九大精神中的宏观国家发展与每一个普通人民群众生活水平的提升联系起来,将晦涩难懂的书面词汇用通俗易懂的语言表述出来,让基层群众切身感受到十九大精神与个人的关系,更好的领会精神、学习贯彻、付诸行动,真正的将十九大精神要求践行到位。

表1 10月30日至11月9日,《商洛日报》头版连续刊发人民日报评论员文章

日期	题名
10月30日	让中国特色社会主义展现更强大的生命力——一论学习贯彻党的十九大精神
10月31日	阔步走进中国特色社会主义新时代——二论学习贯彻党的十九大精神
11月1日	牢牢把握新时代中国共产党的历史使命——三论学习贯彻党的十九大精神
11月2日	深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想——四论学习贯彻党的十九大精神
11月3日	开启全面建设社会主义现代化国家新征程——五论学习贯彻党的十九大精神
11月4日	统筹推进新时代“五位一体”总体布局——六论学习贯彻党的十九大精神
11月6日	坚持走中国特色强军之路——七论学习贯彻党的十九大精神
11月7日	努力为人类作出新的更大贡献——八论学习贯彻党的十九大精神
11月8日	毫不动摇把党建设得更加坚强有力——九论学习贯彻党的十九大精神
11月9日	共创中华民族伟大复兴的美好未来——十论学习贯彻党的十九大精神

通过议程深化,媒介不再是高高在上的话题开创者,而成为与公众并行的参与者,这样,使得公众的参与性、积极性得以提升,被动接受的议程内化为公众个体的追求,这样的议程设置才是完整的,才能达到宣传思想、传达精神、教育人民的目的。

[参考文献]

- [1] 郭镇之. 关于大众传播的议程设置功能[J]. 国际新闻界,1997(3):18—25.
- [2] 程曼丽. 论“议程设置”在国家形象塑造中的舆论导向作用[J]. 北京大学学报(哲学社会科学版),2008,(2):162—168.
- [3] 刘小燕,原平方. 制造舆论:新闻媒介的议程设置作用实证分析——以新华社、美联社北京奥运会开幕式报道为例[J]. 北京交通大学学报(社会科学版),2012,11(04):132—136.