

■ 区域经济社会发展研究

皖北地区旅游业发展制约因素的个案研究

闻雯, 马跃

(中共淮北市委党校, 安徽淮北 235000)

摘要: 皖北地区旅游业是安徽省旅游业发展的短板, 要实现皖北旅游业快速发展就要深究皖北旅游业发展缓慢的症结所在。本文选取淮北市作为调查点, 从主客观方面分析了制约淮北市旅游业发展的因素并提出解决对策, 以此为皖北旅游业发展提供借鉴。

关键词: 皖北地区; 旅游业; 制约因素; 淮北市

中图分类号: F592.7

文献标识码: A

文章编号: 2095-770X(2017)12-0062-04

PDF 获取: <http://sxxqsfxy.ijournal.cn/ch/index.aspx>

doi: 10.11995/j.issn.2095-770X.2017.12.014

A Case Study on the Restricted Factors of Tourism Development in Northern Anhui Province

WEN Wen, MA Yue

(CPC Huaibei Municipal Party School, Huaibei 235000, China)

Abstract: Tourism in northern Anhui is a short board for the development of tourism in Anhui Province. To realize the rapid development of tourism in northern Anhui, it is necessary to study the crux of the slow development of tourism in northern Anhui. This paper chooses Huaibei City as the investigation point, analyzes the factors restricting the development of tourism in Huaibei City from the subjective and objective aspects and puts forward the countermeasures, so as to provide reference for the development of tourism in northern Anhui.

Key words: northern Anhui; tourism development; restrictive factors; Huaibei city

旅游业是低碳环保的绿色产业, 该产业不仅经济回报率高, 而且能带动餐饮、交通、就业等诸多方面的发展, 对于优化产业结构具有重要的作用。因而, 安徽省当前在“大旅游”战略的指导下积极地发展旅游产业, 不断地向全国旅游产业强省迈进。然而, 皖北地区的旅游产业发展是安徽省旅游业发展的重点与难点之一, 皖北地区虽然旅游资源丰富且历史久远, 但是旅游资源的开发程度低且发展缓慢, 成为安徽省旅游业协调发展的短板^[1]。因此, 本文选取了皖北城市之一淮北市作为研究对象, 找出其旅游业发展缓慢的症结所在并提出对策, 对促进安

徽省旅游业的协调发展具有重大的现实意义。

一、淮北市发展旅游业的基础

淮北市旅游资源丰富, 在自然资源上拥有南湖、中湖、东湖风景区, 龙脊山、相山与三大湖共同构成环境优美的山水城市。在人文资源上, 淮北市现有6处国宝级文物点, 12处省级重点文物保护单位, 78处市级重点文物保护单位, 包括石山孜、临涣古城墙、蹇叔墓、柳孜运河码头等历史文化遗址, 文化旅游资源的密集度在皖北地区排在前列。此外, 美好乡村榴园村与南山村又拓宽了淮北市乡村旅游资源。由

收稿日期: 2017-05-17; 修回日期: 2017-06-19

基金项目: 淮北市委党校重点课题(HBDXKT201610)

作者简介: 闻雯, 女, 安徽淮北人, 中共淮北市委党校助教, 主要研究方向: 管理学、社会学。

此可见,丰富的旅游资源为淮北市旅游业的发展提供了必要条件。

二、淮北市旅游业发展现状

近年来,淮北市旅游业保持了良好的发展势头,市委市政府进一步加大对旅游业发展的支持力度,出台了产业扶持配套政策,研究设立文化旅游产业发展扶持基金,从而使得淮北市旅游资源的档次和品味有明显提升,当前有A级景区7处,其中1处4A级景区,1处3A级景区,5处2A级景区。2016年全市共接待入境游客2.134万人次,同比增长15.1%;旅游外汇收入926.46万美元,同比增长15%;接待国内游客824.1万人次,同比增长15.2%;国内旅游收入44.26亿元,同比增长15.2%;实现旅游综合收入44.81亿元,同比增长15.2%,但就整体而言,淮北市旅游业发展还处于起步阶段,旅游经济规模小,在产业结构中占有率低,旅游资源开发程度还处于低级阶段,旅游景区竞争力弱吸引力小知名度不高,对淮北市经济发展的拉动能力相对较弱。

三、淮北市旅游业发展制约因素

经过实地调查研究发现,造成淮北市旅游业发展缓慢的因素既有主观因素也有客观因素。

(一)客观因素

1. 区位、交通条件因素

(1)地理区位。淮北市位于安徽省北部,地处江苏省、河南省、安徽省三省交界处,北与萧县、徐州市相邻,东靠宿州市,南接怀远、蒙城两县,西连涡阳县和永城县,与省会城市合肥距离较远,与皖南经济发展较好的芜湖、马鞍山等城市相距更远。就地理位置而言,造成旅游业发展存在以下不利因素:一是处在三省交界处会使得当地文化认同感降低,旅游资源同其他毗邻城市雷同,旅游资源开发难度大。二是安徽省是我国的中部地区,地理位置上不如沿海省份繁华,淮北市处在安徽省几乎最北端的位置,地理区位偏僻一方面造成了淮北市“被边缘化”,几乎享受不到省内政策的红利,另一方面远离沿海经济发达地区和省内经济较为发达的皖南地区,经济发达地区往往是旅游的主要客源市场,这就意味着淮北市的地理区位远离国内主要的客源市场。

(2)经济区位。同淮北市相毗邻的几个城市,除了徐州经济发展状况相对较好之外,其他都是属于比较落后的经济区位,有的甚至低于淮北市经济发

展水平。纵观整个江苏省,苏北徐州市经济发展水平还是比较落后的,对淮北市的经济带动能力弱。例如,马鞍山近年来发展迅速的重要原因就是东邻南京浦口区,经济区位上看属于南京经济辐射区域,是南京都市圈核心层城市。

(3)交通条件。任何经济发达的地区都有一个共同点,就是交通条件良好。随着时代的发展,以高铁,高速公路为代表的高速交通是未来发展趋势^[2],而这却是淮北市旅游业发展的短板。铁路运输仍是当前最主要的运输方式,在铁路上不如阜阳、宿州这两市发达,京广,京九,陇海,等干线铁路等都绕开了淮北,京九铁路线在皖北地区只经过阜阳,京沪、陇海两大铁路干线呈“十”字状贯穿宿州市全境。阜阳、宿州两市前几年就已经开通高铁路线,京沪高铁经停宿州并处全线的“中点位置”,淮北市预计到2017年11月方可开通高铁,但淮北坡里高铁站不是高铁主干线上的站点,综合来看,淮北市交通条件比较差,交通闭塞。

2. 社会经济环境

淮北市的综合经济实力较弱,在2016年全省16个地市中淮北市GDP增长量位居全省倒数第二。这是因为近年来随着煤炭市场的严重萎缩、煤炭资源的枯竭,对淮北市这个典型的煤炭资源型城市带来了巨大的冲击,从2012年开始,淮北市经济发展状况出现了停滞不前甚至是严重倒退的状况。淮北市在2016年财政收入位居全省最低,成为全省唯一一个财政负增长城市,财政收入低导致政府无力投入足量的资金发展旅游业,旅游资源丰富与旅游开发资金匮乏之间的矛盾成为淮北市旅游业实现跨越式发展的巨大障碍。旅游业发展只单单依靠政府投资建设显然不够,更需要社会资金的投入,但是淮北市目前的旅游融资情况并不乐观。

3. 旅游资源的开发、利用严重滞后

淮北市旅游资源虽然丰富,但是特色不明显,缺乏稀缺的旅游资源,与周边城市相比旅游资源存在雷同的现象。有些旅游资源,例如隋唐运河柳孜遗址,虽然资源名声比较大,但是遗址损毁严重,赋存状况少,有说头而没看头。

(二)主观因素

1. 认识偏差

旅游景区和公园是完全不同的概念。旅游景区是游客到访目的地、参与旅游活动体验的理由和集合购物场所的手段^[3]。旅游景区以盈利为目的,并且只有通过景区内部的项目收费才能维持正常运

营。公园是指供公众游览、观赏、休憩、开展科学文化及锻炼身体等活动的公共绿地,按照国家相关规定公园不能向市民收取门票。因此,公园是纯粹公共产品,不以盈利为目的。当前淮北市在虽然投入大量的人力物力财力建设旅游景区,但大多建设的是公园,是市民休闲散步的好去处,却不能够得到回报。这种认识的偏差导致淮北市旅游产业的状况呈现出是似有似无的特点,旅游产业尚未形成和发展起来。

2. 旅游规划存在诸多问题

(1)旅游景区规划存在问题,实施效果不明显。旅游要发展,规划要先行,旅游资源开发不能盲目的去建设,更不能像补丁的那样去建设。淮北市在总体旅游发展规划的基础上,一些地点也有相应的旅游发展规划,但是有的重点旅游景区还没有规划到位,例如龙脊山自然风景区,无论是其路面、景区环境等都不理想。

(2)重点开发项目过多,精品不精。淮北市当前规划的重点旅游项目过多,实施“遍地开花”式的开发战略,旅游资源虽然开发建设数量多但是质量低,尚未建成一个能享誉国内的拳头产品。淮北市旅游资源虽然丰富,但是从当前的财政状况来看,若想同时把这些旅游资源做精做强还不太现实。发展旅游业要本着有所为有所不为的原则,旅游资源再多再好,也要逐个深入开发建设。例如阜阳市颍上县,当地政府集中有限的力量专注打造八里河,八里河响名以后再打造迪沟。

3. 旅游景区经营管理体制落后

在旅游区的发展运作中,旅游景区的所有权与经营权、资源保护权、资源开发权决定了其布局、盈利模式、管理方式等^[4]。这“四权”关系不同,旅游区的管理体制和经营体制就不同。淮北市目前旅游景区经营管理体制出现三大问题,一是多头管理,众多行政单位拥有这旅游景区的这“四权”,多头领导会出现政出多门的乱象,同时缺乏市场化的管理机制,一方面会导致政企不分,另一方面造成了旅游资源的低效开发和运作。二是权责不对称。在经营推销景区时,政府不主动打响旅游宣传;在经济收支上,实行业务单位经营,不对景区进行经济扶持,要求景区自负盈亏,却要其承担地方经济支柱的职责。三是缺乏激励机制,在组织人事上,旅游景区管理机构臃肿,出现人浮于事的现象。

4. 基础设施不完善

旅游比值是指游客从居住地到目的地所花费的

时间同在旅游景区游玩所花费时间的比值^[5]。旅游比值越低人们越是期待到景区旅游,反之旅游比值越高,游客在中途花费的时间越长,旅游景区的吸引力就越低。当前淮北市现存的旅游景区,产品质量低,可进入性差,不仅到各景区没有直达的旅游大巴,而且各景区之间也没有联系。高铁的开通即便方便了外地游客来淮北市旅游,但是市内交通依然没有形成一个网络体系,交通不便。景区内基础设施差,可享受的服务少,导致游客在景区的停留时间短,难以满足现代旅游者“深度旅游”的目的。

5. 想象力贫乏,景区开发建设缺乏创意

淮北市目前旅游产品单一,多以传统的观光旅游为主,景区创意水平低,一方面是因为景区对用创新产品不够重视,另一方面有些景区还处于对别人简单的模仿阶段。旅游景区若想吸引游客,就必须做到“人无我有,人有我优”。例如,焦作市在建设开发云台山时,陷入有山无水的窘境,当地政府便引入外县水源利用落差打造了被称为“亚洲第一高瀑”的云台天瀑,极大的提升了景区品味。

四、促进淮北市旅游业发展的对策

1. 纠正认识偏差,加快旅游精品建设,发展特色旅游

旅游景区的建设开发不能再仅仅停留在对资源的浅开发与粗加工上,旅游景区重复性低水平的开发建设只会浪费人力物力财力。应当集中有限的旅游发展建设资金,对旅游资源进行深加工,深度挖掘旅游资源的文化内涵,培育1—2个精品旅游景区,精品是一个地区旅游形象的标志和龙头。只有精品,才具有对区域内其他旅游产品的整合力、带动力,才能对游客产生广泛而持久的吸引力。临涣古城既有历史底蕴又有当地的特色文化,既能看到又能吃到玩到,目前来看集中力量把临涣古城做成精品是可行的^[6]。为此可本着“存古、复古、创古”的原则和理念,由市县镇相关负责人带队到临涣进行走访,同那些老人聊天,老人们口口相传古城的故事是一部部动态的历史书籍,同时再查阅有关临涣本地的历史资料,也可利用网络平台搜集临涣古城的老照片,在此基础上,着力打造临涣古城。

2. 以招商引资为契机,畅通投融资渠道,创新旅游景区运营管理体制

淮北市要出台更优惠的政策,优化投融资环境,真正做到你发财,我发展。积极搭建旅游招商引资平台,拓宽招商渠道,利用优惠政策吸引大中型企业

集团,主动向他们推荐淮北市重点旅游开发项目,洽谈旅游投资合作,通过吸收民间资本以此带动旅游项目的建设。另外,利用招商之便积极寻求同大型旅游集团合作,把经营权交给企业去运作,出于盈利的目的,旅游集团会对景区开发建设、产品包装推销上做出比政府更精准的市场定位。

3. 树立人文服务理念,完善基础设施

现代旅游业的发展趋势不仅是旅游景区有特色,同时还包括景区内部人文化的关怀。一方面,加大对旅游交通服务设施的投入,完善市内交通网络体系,设立旅游大巴方便游客出行。另一方面,加大对景区内部基础服务设施的建设,例如完善景区道路,扩大停车场,保证游客自助饮水处的卫生,增强应急救援能力、提升游客信息服务水平,进一步完善游客咨询、标识标牌等公共服务设施,体现人文关怀,最大限度的满足游客的需求。

4. 树立创新意识,在景区的开发建设上充分发挥想象力

旅游资源的开发建设必须要有创新思维,才能做到“人无我有,人有我优”。例如,阜阳的八里河公园,同样是公园但是景区内部却别有洞天,公园主题各不相同,“世界风光”园区巧妙地微缩了世界名建筑宙斯神庙、法国的凯旋门、荷兰风车、巴黎的圣心教堂等”,以苏式园林为主的“锦绣中华”项目游览区吸引了大量的游客,运用这种创新思维成功地打造了八里河风景区。淮北市有隋唐运河遗址,可以借此打造隋唐运河古镇,古镇还原隋唐时期的日常礼

仪风俗生活,让游客参与其中,通过这种体验式旅游方式提高景区的吸引力。

皖北地区旅游业发展潜力巨大,淮北市作为皖北地区旅游业发展较缓慢的城市,它的发展可以带动皖北地区的发展,从而能有效改变安徽省当前“南强北弱”的旅游业发展态势,有助于安徽省早日成为旅游产业强省。

[参考文献]

- [1] 章尚正. 安徽旅游业跨越式发展研究[M]. 安徽:安徽人民出版社,2012.
- [2] 陶芳婷. 旅游业可持续发展问题研究:基于新业态的增长方式研究[M]. 上海:上海财经大学出版社,2013.
- [3] 李小芳,王鹏,赵俊义. 基于SWOT分析的皖北旅游业发展对策研究[J]. 贵阳学院学报(自然科学版),2015(3):54—57.
- [4] 梁艳. 皖北与皖南旅游业发展状况的比较分析和思考[J]. 经济论坛,2016(6):56—57.
- [5] 章尚正,许贺. 冷点地区的旅游资源开发模式研究——以皖北地区为例[J]. 阜阳师范学院学报(社会科学版),2008(1):127—130.
- [6] 余敏辉. 关于淮北文化旅游业发展的探讨[J]. 淮北师范大学学报(哲学社会科学版),2014,12(6).
- [7] 姚传娟. 美丽乡村建设研究——基于安徽省淮北市的调查[J]. 陕西学前师范学院学报,2016,32(12):37—40.

[责任编辑 雷润玲]

(上接第56页)

- [16] 刘建华,王智慧,梁海源. 后奥运时期北京市女性居民幸福指数及生活满意度状况研究[J]. 成都体育学院学报,2009,35(10):12—15.
- [17] 黄希庭,李继波,刘杰. 城市幸福指数之思考[J]. 西南大学学报(社会科学版),2012,38(5):083—091.
- [18] 吴启富. 北京居民幸福指数的编制方法及变动分析[J]. 现代商贸工业,2008,20(12):117—119.
- [19] 郑卫星. 居民主观幸福感评价指标体系初探[J]. 中国统计,2011(12):28—30.
- [20] 万树. 安徽省幸福指数的构建与实证分析[J]. 华东经济管理,2011,25(6):24—27.
- [21] 刘杰,李继波,黄希庭. 城市幸福指数问卷的编制[J]. 西南大学学报(社会科学版),2012,38(5):092—099.
- [22] 时媛,方丹. 西安市居民幸福指数现状调查分析与对策

研究——以西安市经济技术开发区居民幸福指数调查为例[J]. 陕西学前师范学院学报,2013,29(2):42—46.

- [23] 刘修通,马仁锋. 基于公众参与的幸福指数指标体系实证研究——以浙江省慈溪市为例[J]. 浙江万里学院学报,2012,25(5):6—10.
- [24] 罗文英. 幸福指数的稳定性研究[J]. 统计与决策,2015(22):4—7.
- [25] 安徽省统计局. 2015安徽统计年鉴[M]. 北京:中国统计出版社,2015.
- [26] 安徽省16个城市2015年统计年鉴(共16份文献,细目略).

[责任编辑 雷润玲]