

■ 区域经济社会发展研究

西安市体育旅游资源评价及整合开发研究

陈晓艳

(陕西学前师范学院历史文化与旅游系,陕西西安 710100)

摘要:通过文献资料法和SWOT分析法,对西安市现有的体育旅游资源进行深入调查分析,分析西安市体育旅游资源类型及其特点,综合评价研究西安市体育旅游资源的优劣势、发展机遇以及挑战,研究西安市体育旅游产业整体发展战略,为全面整合开发西安市体育旅游资源提出了以下政策建议:推进产业间融合,共享资源;宏观调控和社会管理;培养体育旅游人才;加强市场营销,建立新形象。

关键词:体育旅游资源;整合开发;对策建议

中图分类号:G206.4

文献标识码:A

文章编号:2095—770X(2017)12—0057—05

PDF获取:<http://sxxqsfxy.ijournal.cn/ch/index.aspx>

doi:10.11995/j.issn.2095—770X.2017.12.013

Research on Evaluation and Integration of Sports Tourism Resources in Xi'an

CHEN Xiao-yan

(Shaanxi Xueqian Normal University, Xi'an 710100, China)

Abstract: This paper analyzes the existing sports tourism resources in Xi'an by means of literature and SWOT analysis, analyzes the types and characteristics of sports tourism resources in Xi'an, and comprehensively evaluates the advantages and disadvantages of the development of sports tourism resources in Xi'an. And the challenges of the development of sports tourism industry in Xi'an as a whole strategy for the comprehensive development of Xi'an sports tourism resources to promote the integration of industry, sharing of resources; macro — control and social management; training sports tourism talent; marketing, the establishment of new image and other policies Suggest.

Key words: sports tourism resources;integrated development;countermeasures and suggestions

一、西安市体育旅游资源类型和特点

西安市是一座有着辉煌历史文化内涵的优秀旅游城市,西安市不仅有着丰富多彩的自然文化景观,还有底蕴深厚的人文历史建筑。西安市丰富的旅游资源也能够转化成合理有效利用的体育旅游资源。体育旅游资源是在人们进行体育旅游过程中,在自然界或社会类活动中只要能对体育旅游爱好者产生兴趣或吸引力,可以为社会带来经济、社会、环境效

益三者结合的活动总称。西安市体育旅游产业的大力开发与利用能够发展西安市第三产业的深度与广度,也能够有效转化西安市的旅游资源,为旅游增长开发新的动力^[1]。目前,西安市以旅游方式划分则有野外森林探险、高山远足、散步等,旅游地点也多以秦岭山脉为主。越来越多的体育旅游项目蓬勃发展,广受人民群众欢迎,这一旅游市场也受到更多人的瞩目。

当前,学术界关于体育旅游资源的研究还局限

收稿日期:2017—06—25

基金项目:2015年陕西省体育局常规课题(15106);2017西安市社会科学基金项目(17W81)

作者简介:陈晓艳,女,陕西潼关人,陕西学前师范学院历史文化与旅游系讲师,主要研究方向:旅游文化。

于简单的文献研究和分析,而西安市体育旅游资源的相关研究则更为有限。笔者基于体育旅游资源的类型和特点,将体育旅游资源进行区分,基于观赏休闲的目的,可以划分为远足、户外垂钓、登山、郊游、乘骑动物或观看体育赛事以及体育活动等旅游项目。基于竞技冒险的目的,可以划分为蹦极、漂流、攀岩、滑草、定向越野或参与体育赛事等活动^[2]。

二、西安市体育旅游资源 SWOT 分析

(一)优势分析

1. 中国优秀旅游城市优势

西安市是中国历史上建都历史较长,非物质文化遗产和建筑较多的历史古都,由其蜚声国内外的古都风貌为世人称道。在 1981 年,联合国科教文组织将西安列为“世界历史名城”。西安也获得多年的“中国优秀旅游名城”“最佳国内旅游城市奖”“国内 TOP10 旅游目的地”等称号。在 2016 年,“中国互联网+旅游高峰论坛”在西安市浐灞湿地公园举办,西安市荣获全国十大“互联网+”旅游优秀城市称号。这些荣誉都构成了西安市现代的城市文化资源。

2. 旅游业基础优势

西安市地处西部要塞,是中国西北部的铁路运输、航空运输、公路运输的交通枢纽,西安咸阳国际机场有 68 个国内城市航班,与 11 个国家或地区通航。西安市城区交通四通八达,城市主体服务设施健全。而西安市城市公路的建设又以“米”字型的辐射状干线为主公路系统。西安市近年来交通建设以绕城高速和机场新线为主,其中二环城路、三环城路全线贯通(如图 1,图 2),市区和其所辖区县均有高速公路通行(如图 3)。

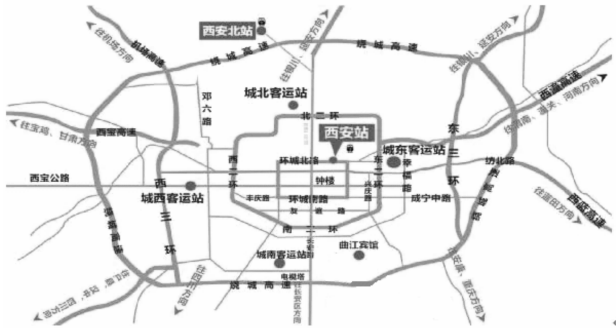


图 1 西安市的主要道路网格图

西安市互联网和信息化媒介建设也突飞猛进,不仅实现了城乡覆盖,而且包含了光纤通信、卫星传送、数字微波、程控交换、互联网数据与多媒体的多

样化通信媒介。便利的交通设施与发达的媒体手段,城市基础配套设施全面不仅夯实了西安体育旅游发展的基础,同时有利于体育旅游产业的健康有序发展。



图 2 西安市地铁线路图

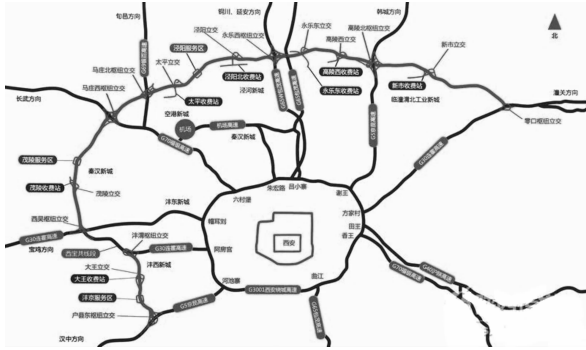


图 3 西安市周边高速公路线路图

3. 旅游资源优势

西安市地理位置优越,地处关中平原,不仅有渭河平原的肥沃平坦,也有秦岭山脉的巍峨雄壮,还有着“八水绕长安”的奇特水资源。西安市既拥有独特的地理环境,区域内还有丰富的动植物种类等生物资源,因此也被冠以中国的“中央国家公园”的美名。西安市丰富的旅游资源优势也为包括高山探险运动、激流探险运动、森林有氧运动、野外垂钓等运动体育休闲类项目提供了更好的发展平台。西安市的人文艺术气息浓厚,市内拥有健全的场馆和场地,如著名的长安古城墙、曲江文化遗址公园、唐大明宫遗址公园,这些场馆吸引着市民和游客来此进行多种多样的体育休闲活动。灿烂的文化遗产、浓厚的人文气息、丰富的自然资源,这些都让这个城市拥有更迷人的城市魅力,也吸引了越来越多的游客来此观光旅游,成为国内著名的热点旅游线路,这也进一步刺激了西安的旅游资源,并且也将带动体育休闲类旅游项目的兴起。

4. 政策优势

根据西安市发布的旅游业总体规划,在 2016—2020 年期间,西安市将继续加强城市文化旅游形象示范工程,以文化产品打造西安市旅游国际城市,通过传统的中国文化为内涵,逐步将西安市建设成旅游文化城市,使得西安成为“一带一路”规划中当代中国传统文化与国际交流的中心城市之一。在“十三五”规划纲要的指导下,西安市也将进入全面建成小康社会,深化社会改革的决胜期,并加快推进和谐陕西、富裕陕西、美丽陕西的目标。以古都文化遗产为文化卖点,将大型商务会展、文化修学、民俗文化体验、温泉宾馆休闲、文化祭祖、名胜古迹游览等旅游项目为基础,推出古都徒步游览、陕西博物馆特色旅游等具有地方特色的专项旅游产品,形成全方位多角度的多元化旅游文化项目和模式^[3]。通过这些优秀的旅游项目的建立,全面提高旅游市场需求和增强旅游吸引力,促进西安市旅游市场的健康稳定快速发展,为西安市体育旅游市场的开发提供一个良好的市场氛围。

5. 庞大的客源市场优势

作为优秀旅游城市的十三朝古都西安,有着周秦汉唐的历史古蕴,秦岭国家地质公园的自然美景,并且是古丝绸之路的重要节点,西部大开发的桥头堡,吸引着全球各地的旅游者前来参观游览,有着庞大的客源市场。

经过对陕西省旅游局以及西安市旅游局统计数据的调查,从 2007 年至 2016 年的这十年间,西安市的旅游总人数呈逐年增长的趋势。2016 年的旅游总人数达到 15012 万人次,比上年增长 10.4%,比 2007 年增长了 381%(如图 4),如此庞大的客源市场也为西安市的体育旅游市场提供了潜力巨大的客源市场。

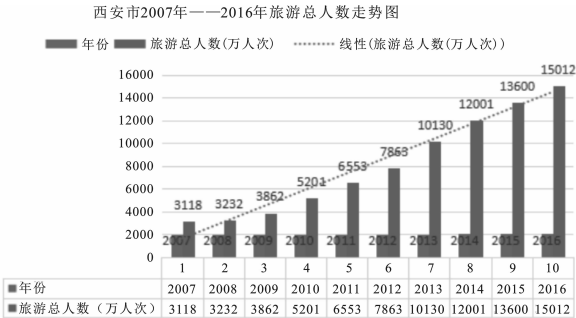


图 4 西安市 2007 年—2016 年旅游总人数走势图

(二)劣势分析

1. 缺乏宏观规划和指导

体育旅游作为一种新型的旅游形式,政府部门

尚未重视,加之社会经济、文化水平的发展限制,旅游社和相关政府部门对体育旅游项目的促销和宣传力度还不足。西安市作为一个旅游名城,政府的宏观调控工作和监督规划作用不可忽视,有效的规划和整体的市场调查有助于政府机构进一步规范市场。但是,由于西安市体育旅游市场发展尚未完善,社会管理经验较少,法律法规尚未建立健全,导致政府的管理方式还存在着很多问题。以西安城墙马拉松比赛为例,西安城墙国际马拉松由西安市人民政府主办,赛事组委会是以西安体育局为主的临时性机构。西安城墙国际马拉松赛在现行的社会管理方法中还处于尴尬地位,既没有脱离传统市场体制的桎梏,也没有先进的体育赛事市场管理运行体制的制约。这就可能影响到西安城墙国际马拉松赛能否长期举办和组织,限制了这一赛事的市场活力,不利于马拉松赛事的健康发展。

2. 基础设施劣势

旅游服务的定义是指旅游服务人员通过旅游服务配套设施、利用一定的服务手段和方法,为旅游服务需求者提供满足其生理和心理需求的过程。西安市体育旅游资源市场发展尚未成熟,市场参与者相对较少,市场主体配套服务设施的标准还尚未建立健全,服务市场上参与者素质参差不齐。如在冬季滑雪项目,这一项目所需的滑雪服、缆车、滑雪板、个人运动急救这些设备和设施基本还存在着很多问题;还有一些水上运动所需的如划艇、赛船、风帆、划水板、摩托艇、冲浪板、救生艇、急救车等相关设备,而这些都是体育旅游项目接待前来旅游的旅游者必须的设备。市场上存在着的这些问题,也说明西安市目前的体育旅游市场上基础设施不足、体育旅游市场管理相对混乱、市场化水平较低,服务质量无法达到旅游者满意度等问题。

3. 体育旅游认知不够

西安市总体旅游市场相对成熟,自然旅游资源和人文旅游资源丰富,旅游目标或旅游线路集中在文物名胜古迹旅游和自然资源旅游的旅游者较多,而以体育休闲类为旅游目标或线路的旅游观念则较少。西安市旅游市场提供的旅游产品停留在简单的观光旅游产品,旅游项目缺乏新意,也是制约西安市未来体育旅游市场发展的影响因素。西安的市内体育旅游活动发展无法跟上市场的脚步,人们对体育休闲健身的热情没有正确引导到对体育旅游市场认知之中。体育旅游市场是近年来快速发展的新型旅游市场产品和项目,由外国传至中国,国内的发展还

处于摸索阶段,体育旅游市场还没有建立健全,有关体育旅游市场的宣传知识也相对较少,无法创造出可观的经济效益和社会效益。因此,政府管理部门也没有专门的管理法规或社会规划。存在的这些问题也进一步影响了政府管理部门没有做到科学有效的市场规划和社会管理,法律法规得不到有效的政策支撑和法律依据,最终影响了大众对体育旅游市场的认知。

4. 专业技术人才缺乏

任何一个市场的成功管理都离不开市场上专业人才的支持。专业人才是市场运行的主体人群,也是推动市场不断健康发展的基石。对于体育旅游来说,要想在资源开发和市场发展上寻求突破和进展,合理利用人力资源至关重要。体育资源开发人员既要具有一定的旅游学专业素养,还要拥有休闲旅游意识、体育健身等知识、体育专业知识、组织活动策划运作能力等等相关技能。体育旅游市场尚未建立健全,社会基础认知不足,大中专院校人才培养相对滞后,缺乏重要人才的输送和补充,影响西安市体育旅游市场的长期健康发展。

(三) 机遇分析

1. “一带一路”建设与互联网技术发展

国家大力开发新世纪丝绸之路,在这一政策背景领导下,西安市未来的经济旅游发展也将与国家这一规划密不可分,而“一带一路”也会为西安市带来更多元化的旅游者和更深的旅游发展动力。未来如何与“一带一路”沿线国家建立广泛的经济合作,开发更具有吸引力的旅游产品和项目也是西安旅游发展的一个新的着力点。西安市地处古今丝绸之路的重要位置,也将引领旅游者体验古今丝绸之路文化之旅,从而进一步促进西安市体育旅游休闲项目的建设。西安市的体育旅游资源也将运用互联网技术,推进互动性发展,让旅游者在置身于体育旅游环境之中,感受到与自然文明、与人类社会、与科技文明的交互体验,带来更深入的旅游体验。通过互联网技术推出特色旅游线路。

2. 关中区域城市网络的建立

西安市地处关中城市之中,关中城包括西安市、宝鸡市、咸阳市等,这些城市集合起来统称为关中城市网络。这一城市网络以西安市为中心城市,其他城市联动发展,城市之间互相竞争、互相借鉴、共同发展。区域之中城市之间互为依托,城市网络以几个中大型城市为主体,共同作用,城市之间发挥自身优势与特色,开发民俗民风文化项目,经济社会快速

发展,西安市是陕西省中心城市,在规划发展中不仅要求稳还要求持续健康快速发展,在这一城市网络中,将城市的社会效益、经济效益、社会效益三者结合,做到旅游发展与环境保护相结合,带动周边城市之间共同发展。

3. 政府的大力支持

西部大开发是我国重要的战略规划,西部大开发是指国家将经济支持、产业政策、人才培养等核心资源向西部地区倾斜,这一规划将保证未来很长时期内西部地区的基础设施建设、技术优势、人才培养等水平逐步提高,体育旅游产业也将得到进一步的技术、资金、人才、设施等方面的支持。西安作为西部大开发的重点城市,得天独厚的旅游资源以及潜在的巨大消费市场,体育旅游的开发势必成为促进西安市经济社会发展的重要手段之一,这将是难得的发展机遇。而“桥头堡”战略的提出以及《十三五规划》中的政策也为西安市的发展增添契机,体育旅游的开发在响应政府号召的基础上拉动经济的发展,改变人们的消费水平与休闲方式。

(四) 挑战分析

1. 竞争激烈

随着经济改革的发展,地区之间差异进一步缩小,城市之间竞争力也引起瞩目。通过近些年来体育旅游市场的发展,区域之间城市竞争愈演愈烈。比如四川省近年来通过承办世界杯外围赛事和活动,以及甲 A、甲 B 等足球联赛赛事,还有网球公开赛等国际国内重要赛事活动,并在此基础上,逐步在民众中深入了体育健身休闲的社会认知,渐渐形成一股新的市场风潮,也为四川省的体育事业发展和体育旅游市场的发展提供了良好的宣传和刺激作用。还有,云南省的特色民族旅游项目也发展良好,这也在一定程度上为陕西省增加了巨大的竞争压力,加剧了市场竞争。周边旅游市场的快速发展,刺激了陕西省旅游市场,由于陕西省体育旅游发展相对较慢,特色旅游项目和产品竞争力不足,体育旅游相关的线路质量也未达到旅游者满意度,区域之间优势并不明显。

2. 全球经济下行风险加剧

从 2017 年以来,世界经济缓慢恢复,但是经济下行压力依然很大,货币和财政政策依旧“稳中求进”,人民币汇率保持适当弹性稳定。世界范围内金砖四国只有中国这一新兴经济体经济实现预期增速。在后金融危机时期的背景下,陕西省如何在“稳中求进”的规划下,宏观调控第三产业发展,进一步

推动体育旅游市场发展,推进旅游市场的创新型能力,健康快速发展,使第三产业尤其是旅游业成为陕西省在新的经济形势下的经济增速点,将是陕西省政府的重要难题。

3. 陕西省旅游产业结构调整

我国市场已经处于新的经济改革拐点,传统经济增长重视经济发展的速度,而忽视经济发展的质量已经不适应新的经济发展要求,如何扎实推进陕西省旅游产业结构调整,将旅游产业的发展模式向集约化和创新型转变,成为陕西省中长期发展规划的一个重要问题。

4. 生态环境恶化

由于城市建设、汽车尾气、周边城市影响等原因,近几年出现了严重的雾霾天气,大范围影响以及长时间持续等特点还是为西安市未来发展敲响了警钟。生态问题也是经济问题,如果处理不当,这将持续影响未来西安市体育旅游市场的健康有序发展。

三、西安市体育旅游资源发展的对策建议

(一)推进产业间融合,共享资源

十三五规划的期间,利好的政策以及丰富的资源使得旅游产业和体育产业都得到了蓬勃的发展,但是因为行业壁垒以及政策的限制,使得体育资源与旅游资源无法充分融合和开发。为了促进体育旅游资源的开发与利用,需要旅游产业和体育产业相互融合,共同建设。首先,既要推动体育旅游资源的合理开发利用,就要尝试突破行业壁垒,加快产业之间的深层交流。这就需要挖掘产业之间的内在联系,优化产业结构,促进产业升级。其次,体育产业与旅游产业做到资源共享,对现有的资源进行整合,挖掘资源深度,科学规划产业发展方向,对两个产业的资源整合后进行提升,推出一批融合了体育资源发展特色和旅游资源创新特色的产品,推动体育旅游市场的产业升级。

(二)宏观调控和社会管理

我国经济社会处于转型阶段,行业和市场还尚不成熟。因此,市场调控无法有效达到预期效果,这时候需要政府的宏观调控。一个健康有序的市场离不开政府政策法规的引导,政府的社会管理职能也要求在市场发展过程中,管理部门应起到引导和监督作用。体育旅游市场的起步较慢,基础较差,政策更应提供政策和法律保障,规划合理的市场秩序,促进市场活力。政府应建立健全一个良性竞争、健康有序、法律法规健全、税收政策合理的体育旅游市场。

(三)培养体育旅游人才

西安市体育旅游市场快速发展,市场迫切需要专业的高素质体育旅游管理和人才。体育旅游市场从业人员应具有较强的专业素质,又需要精通设计各种体育休闲活动并可以指导各类户外休闲运动,具有解决休闲体育旅游实际管理问题能力,精通各类紧急救护常识,具备处理紧急事物的能力^[4]。体育旅游市场的健康发展需要具备不断更新的专业知识和管理理念的人员培训体系,这些管理人员和服务人员需要知识的更新和技能培养,也可直接从国外引进相关的专业人员满足快速发展的体育旅游需求,也可以在中高等职业技术学院和大专院校开设相关专业培养专门人才。此外,旅游管理部门和体育产业部门也可以联合开办相应的培训班,为社会提供充足的休闲体育旅游及资源开发的专业化人才。

(四)市场营销,建立新形象

扩大客源是使体育旅游可持续发展的重要措施,对于西安市旅游市场而言,由于宣传力度不够,人们对体育旅游的功能、特点及旅游方式等缺乏认识,因此,我们需要通过新型的营销模式树立西安市体育旅游市场的新形象。扩大体育旅游的客源,需要有针对性的市场营销策略,我们可以针对不同的市场人群进行针对性的营销策略,借助新媒体的力量,通过互联网、电视台、电子平台进行定向推广,宣传西安市的体育旅游品质产品、体育旅游特色项目、体育旅游精品线路或服务。还可以在主办或承办各类大型节庆、会展、体育赛事、旅游推介会、公益活动等的契机下,对休闲体育旅游资源及产品进行系统的策划和包装,增强西安市体育旅游资源的认知度,建立品牌形象,树立西安市体育旅游的口碑和形象。

[参考文献]

- [1] 陈晓艳. 西安市体育旅游资源的类型及开发对策探讨[J]. 陕西学前师范学院学报, 2016(9): 30—34.
- [2] 郑利利. 河南省体育旅游资源评价及整合开发研究[D]. 开封: 河南大学, 2015.
- [3] 郭霄. 陕西体育旅游产业发展现状与对策[J]. 山西师范大学报(社会科学版)研究生论文专刊, 2010(5): 47—48.
- [4] 沈云飞. 山东省临沂市休闲体育旅游资源开发研究[D]. 曲阜: 曲阜师范大学, 2011.