

■文化传媒研究

我国 1949—2010 年兽医图书出版的回顾与思考

陆 强

(中国社会出版社, 北京 100032)

摘 要: 兽医图书出版对我国人民健康和畜牧业发展以至整个农业的发展有着极其重要的作用。兽医图书出版属专业出版范畴,在我国有近 2000 年历史,新中国成立后是发展最快的时期,尤其是改革开放后的 30 年,兽医图书出版在经历了萎缩、断层、分散、国际化受阻、品种匮乏、内容质量不高等艰难时期后,迎来了快速发展的大好局面。然而,随着改革开放的深入,特别是市场化、信息化、全球化的大潮来袭,兽医图书出版与兽医科学技术的发展以及广大读者对新知识、新技术的迫切渴望形成了巨大差距。这就为我国从战略层面上规划统筹兽医图书出版提出了新要求。应从战略层面对兽医图书结构布局、资源配置、发展目标、战略措施与发展方向等方面进行深入研究,以期对兽医图书出版起到指导和借鉴作用。

关键词: 兽医图书;出版;回顾与思考

中图分类号: G206.4

文献标识码: A

文章编号: 2095—770X(2017)12—0018—04

PDF 获取: <http://sxxqsfxj.ijournal.cn/ch/index.aspx>

doi: 10.11995/j.issn.2095—770X.2017.12.005

Review and Thoughts of Veterinary Book Publishing in China Between 1949 and 2010

LU Qiang

(China Society Press, Beijing 100032, China)

Abstract: Penning, compiling and publishing the facts into a book in the veterinary field is an undeniable act for the improvement of veterinary and husbandry services in particular and agriculture sector in general. Publishing professional veterinary treatise dates back to 12th century in China, nevertheless veterinary services represented a significant melioration with the appearance and foundation of People's Republic of China. With the start and implementation of reform policies in China, publications displaying veterinary services acquired the status of industry. It went through several ups and downs and met both, regular and irregular periods of positive and negative events which include qualitative and quantitative risks in market, excessive global blocking and lack of federal support. With modified reform policies, involvement of global market forces, massive inflow of technological information, a general state of need appeared to publish books targeting technical and technological advancement in veterinary education and services in China. This act of publishing veterinary medicine books shall address several worth mentioning issues which include resource allocation, development strategies, public awareness, unemployment. And this paper can be a guideline and reference for common masses.

Key words: veterinary book; publish; review and consideration

新中国成立 60 多年来,我国兽医图书出版的发展有目共睹,取得了长足的进步。但是,与国外先进发达国家相比,有较大的差距。回顾历史,展望未来,任重道远。我们坚信,随着我国图书出版从出版

大国迈向出版强国的同时^[1],一个崭新的、环保的、先进的、可持续发展的兽医图书出版新面貌将会展现在世人面前。

科学技术的不断发展,改革开放与市场经济的

不断深入,现代网络的日益发展,尤其在经历了 SARS、禽流感、猪蓝耳病、猪链球菌病、甲型 H1N1 流感等重大疫病的防控后,兽医在国民经济和人们心目中已占有了举足轻重的地位。兽医图书出版工作如何适应当前的形势,如何参与市场竞争,成为兽医图书出版的当务之急的问题。我们应一如既往,用科学发展观来指导出版工作,紧紧围绕畜牧兽医生产实际进行图书的编辑出版,把促进我国兽医事业发展作为宗旨,逐步占领学术领域的制高点,遵循理论与实际相结合,普及与提高并举的方针,宣传科学,指导生产,提供专业领域的大量信息,拓展专业的延伸点和专业知识的传播面,承继传统,解放思想,与时俱进,立足中兽医,整合中西医,挖掘传统资源,寻找利益增长点,以经济驱发展,多样化,立体式的加强国际交流,促进学术规范,引领新时期兽医图书出版的生态思维,服务于科学、环保、开放和亲切的未来新生活。

一、六十多年来我国兽医图书出版的成就

(一)我国兽医图书出版数量显著上升、出版品种种类趋于系统化

新中国成立以来,作为给人类健康和畜牧业提供智力支持的后勤保持体系之一的兽医图书出版,随着畜牧业的逐步繁荣也获得了兴旺发展。主要体现在两个方面:

一是兽医图书出版量显著上升。1955 年 4 月农业部在北京召开了整理农业遗产座谈会,提出系统收集、整理研究和出版中国古代农业和农史资料的建议。此后中兽医研究机构、编辑出版机构和专业学校相继而生,形成了中国兽医历史研究的高潮^[2]。以中兽医学类图书出版情况为例,发掘和整理了大量的中兽医古籍和出版了一大批中兽医专著、病证防治技术丛书等等,为继承和发扬祖国中兽医学遗产作出了巨大贡献。发掘和整理中兽医古籍方面:出版有《司牧安骥集》、《痊骥通玄论》、《元亨疗马集》、《元亨疗马集选择》、《马书》、《新编集成马医方牛医方》、《养耕集》、《抱犊集》等共 27 部^[3]。编纂出版中兽医专著、病证防治技术方面的中兽医基础理论与中药方剂类:出版有《新编中药学》、《中兽医学基础》、《中兽医色脉诊断》、《中兽医临证要览》、《中国农业百科全书·中兽医卷》等共 27 本,计 1938.2 万字^[4]。兽医针灸类图书:出版有《兽医针灸手册》、《家畜电针与针麻》、《中国针灸荟萃·兽医针灸卷》、《中国兽医针灸学》、《中国兽医针灸图谱》、《猪周易针灸穴位解剖》等共 14 本,计 432 万字。中兽医病

证防治及其他类:有《新牛马经》、《中兽医诊疗》、《家畜常见病中兽医诊疗》、《中兽医临证备要》等共 25 本,计 1060 万字^[3]。

表 1 前后十年出版兽医品种数量比较					
年	出版兽医 图书品种数	小计	年	出版兽医 图书品种数	小计
1951	25		2001	93	
1952	25		2002	135	
1953	25		2003	94	
1954	25		2004	225	
1955	37	695	2005	131	1725
1956	97	(100%)	2006	213	(248%)
1957	119		2007	213	
1958	108		2008	245	
1959	150		2009	218	
1960	84		2010	158	

二是我国兽医图书出版品种分类趋于规范化和系统化。出版兽医图书品种数量从 1951~1960 年十年共计为 695 种;从 2001~2010 年十年共计为 1725 种,增长为 248%(见表 1)。

(二)兽医学科高等教材的出版完全达到了目前兽医高等教育各门学科教学的要求

随着国家改革开放的到来和不断深化,国民经济有了飞耀的发展。“十五”和“十一五”期间,我国高校扩招,加大了兽医学科教育,兽医教材类图书出版由于国家的支持,出版比例逐年增长,“十五”国家规划教材出版占同期各类兽医教材的比例为 6.82%;“十一五”国家规划教材出版比例为 29.55%;而面向 21 世纪课程教材出版比例最高,为 75.00%(见图 1)。此外,“十二五”国家规划兽医类教材出版学科专业教材有 59 种,为兽医学科专业教材课程门类数的 95.45%。由此可见,我国兽医学科高等教育的教材出版在根本上完全达到了目前兽医高等教育各门学科教学的要求。教材建设的达标是完成兽医高等教育的必备保障条件。

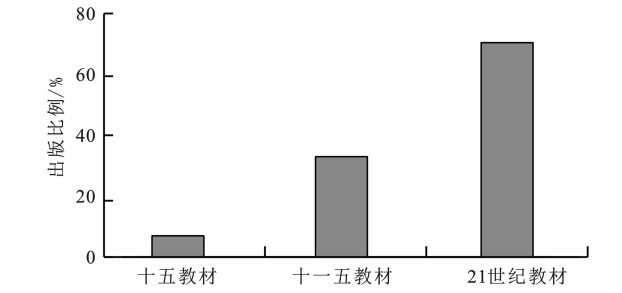


图 1 规划兽医教材占同期各类兽医教材出版情况比较

(三)中国兽医图书出版坚持“三个服务”方向

建国六十多年来,我国兽医图书出版始终坚持“三个服务”的出版方向,这是坚持为实现新的“四个

现代化”、实现中华民族伟大复兴梦服务的政治方向的具体体现。坚持“三个服务”是指中国兽医图书出版坚持服务于兽医学科发展与教育;坚持服务于畜牧业生产与安全;坚持服务于大众健康与生活。而坚持服务于大众健康与生活,初见成效。

2002年底和2003年,发生在中国土地上最大的公共疾病卫生事件就是SARS(非典型性肺炎)事件。“非典型性肺炎”最早是于2002年11月16日在广东佛山爆发的。之后,该病演变为社会重大突发事件。2003年4月国务院召开新闻发布会,向外公布疫情,引起轩然大波,世界卫生组织对此高度评价,并于4月展开跟中国政府合作,与此同时,我国政府加紧制定对策,于2003年5月7日国务院第7次常务会议通过《突发公共卫生事件应急条例》,9日公布实施。该应急条例出台,奠定了中国社会在重大危机事件的基本应对政策。这项规定的出台,使得以后我国出现的一系列的如汶川地震、禽流感等事件,有了基本的应对依据,而2003年也被公认为是中国社会实现重大事件信息公开的里程碑^[4-5]。2003年的非典危机给中国人敲响了警钟,使人们认识到健康传播的重要性,也使广大民众熟悉了一个新名词:“突发公共卫生事件”。然而,真正有意识将健康传播和畜牧兽医结合起来的想法,直到2009年才出现。有人指出之前“健康传播在畜牧兽医领域是缺失的”,至少是不自觉的。但是“随着生活水平的提高和健康意识的加强,人们对放心肉、放心蛋、放心奶的呼声越来越高,生命健康和产业健康受到高度关注。对健康传播的研究与应用将会逐步被提到议事日程”上来^[6]。就2003年的非典造成的重大影响,应该说对2004年的兽医出版突然增多是有很大的刺激作用的。据统计,2004年“农业科学”类共有图书2062种,其中“畜牧、动物医学、狩猎、蚕、蜂”共计614种,“兽医”图书225种,在“畜牧、动物医学、狩猎、蚕、蜂”类中占36.64%,在“农业科学”类中占10.91%。很显然,该年度兽医图书大大超过了往年水平,其数量、种类和比率上都达到了其历史最高水平。在该年度兽医图书出版中,出版数最多的是“家畜、家禽、野生动物的疾病”,竟然达到161种,超过了本年度所有其他兽医图书种类;其次是“家畜卫生及防疫”类,共19种;“兽医传染病”共为10种,排名前三。2004年兽医疾病防疫类图书呈“井喷”状态出现,不能不说这是与“突发公共卫生事件”的出现密不可分的。

(四)引进欧美兽医图书精品,促进我国宠物医学发展

随着我国整个国民经济的腾飞,中国的宠物市

场迅速得到了发展。在上世纪八十年代,我国宠物医学知识基本上是个空白。这给我国兽医图书出版带来了发展动力和无限生机。如1993年出版了《动物检疫与宠物治疗》;1994年出版了《家庭宠物用药指南》和《实用犬病防治技术》;1999年出版了《宠物犬猫的保健》;2003年出版了《宠物医生手册》等一系列“实用宠物防治技术丛书”。但是,这几本书的出版,远远满足不了市场的需求。2008年开始,对宠物类兽医图书出版加大了力度,如国内版《宠物传染病》、《宠物临床诊断》、《宠物病理》、《宠物传染病与公共卫生》等图书;2009年出版了《简明宠物疾病诊断与防治原色图谱》等等。与此同时,从1999年起,面向21世纪课程教材陆续问世,其中不乏有《小动物疾病学》、《犬猫疾病学(第二版)(第三版)》、《兽医影像学》等宠物医学专用教材相继出台。但是,这一切从根本上来说,还是改变不了中国宠物医学与国外先进国家宠物医学水准的差距,为此,国家出版总署与相关单位设立“国家重大出版工程项目”,组织有关大学兽医专家教授翻译,出版了一批国外兽医图书精品,如2006年出版了[美]Linda Medlean等编,齐长明主译,小动物皮肤病彩色图谱与治疗指南;2008年出版了[美]Theresa Wlech Fossum等主编,张海彬、夏兆飞、林德贵主译,小动物外科学(第二版)和[英]Arlene Coulson Noreen Lewis编著,谢富强主译,犬猫X线解剖图谱。2009年出版了[德]Horst Erich König等主编,陈耀星等主译,家畜兽医解剖学教程与彩色图谱(第三版)。2010年出版了[英]Alex Gough编著,夏兆飞等主译,小动物医学鉴别诊断。2012年出版了[美]Rich ARD W. Nelson、C GuILERMO CouTo主编,夏兆飞等主译,小动物内科学(第三版)等等。共计9211千字。针对这批引进的国外兽医图书,有人评价说:“这是科学与艺术的完美结合”、“引进图书质量效益俱佳”、“引进版图书在我国图书市场可以说是备受青睐”等等。总之,兽医图书质量有了明显上升,而且对我国原先落后的不健全的宠物医学得到了整体水平的提高,使我国宠物医学水准踏入世界先进行列。

二、我国兽医图书出版目前存在问题

(一)尚未建立我国兽医图书持续发展机制

与国外先进、发达国家相比,目前我国兽医科学的专业出版社缺乏一批优秀的兽医学科高等教材和兽医专著。由于缺少兽医精品图书,所以不能一版再版地出版。我们知道,开发一个新课题、新项目,需要很多的资金投入,而对已有的图书资源进行整

合再造,出版物可以达到最大化的效益。欧美发达国家出版的兽医图书再版率一般比较高。如[美] Clarence M. Fraser 等著,韩谦、郑世军、赵德明等主译,默克兽医手册(第七版),中国农业大学出版社,1997。又如[美] Barbara E. Straw 等主编,赵德明、张中秋、沈建忠主译,猪病学(第八版),中国农业大学出版社,2006 年。上述两部书出版有第七版、第八版,至于出版有二版、三版、四版的书就更多了。这就是建立兽医图书持续发展的明证。而我国原创的兽医精品图书有这样的再版率可以说是寥寥无几。总之尚未建立我国兽医图书持续发展机制,对我国兽医图书出版的未来和发展具有重大的障碍,必须加以认真对待。

(二) 兽医图书出版结构不合理

兽医图书出版结构合理不合理关系到我国兽医图书出版的定位和发展方向。如果兽医图书出版结构不合理势必会严重影响我国兽医图书出版的正常发展,随之也会连累到兽医学科的长远发展。我国兽医图书出版结构不合理主要表现在重复出版、版本陈旧、资源浪费,以及各专业发展极不平衡,兽医图书出版种类不全等等。如《猪病防治》类图书出版量虽然大,但其内容很单一,重复内容很多,解决的实际问题不多。如《猪病防治》、《常见猪病的防治》、《猪的常见疫病防治法》、《怎样防治猪病》、《猪病防治法》、《云南常见九种猪病的预防和治病》6 种书本,其内容就解决一个问题:如何防治猪的常见病。可见,重复出版过多,造成资源浪费。通过分析表明,兽医图书服务于兽医学科的发展与教学科研、服务于兽医学科的学术性,既要为高校服务,又要参与图书市场竞争;既要坚持出版学术性,又要有一定的经济效益。如何最大限度地将兽医学科的发展与教育优势转化为优质出版物,如何使兽医图书的发展与兽医学科的发展与教育形成互动,从而提升兽医学科的影响力,这是兽医图书出版肩负的重要使命和职责。

(三) 兽医类图书质量参差不齐

兽医类图书质量参差不齐,以图谱类图书为例,1983 年出版怎样防治家畜炭疽病(挂图)、怎样防治家畜锥虫病和焦虫病(挂图)、怎样防治牛羊肝片吸虫病(挂图);1997 年出版鸭病诊治彩色图谱、鸡病诊断彩色图谱;1998 年出版犬病诊断原色图谱;1999 年出版猪常见传染病彩色图谱、猪病防治彩色图册、全国普及百项农业实用技术兔病诊治彩色挂图;2003 年出版了动物病理学检验彩色图谱附病例分析等等。这些图书对兽医学科教育普及、动物疾病防治起到了广泛普及教育作用,有效地控制了严

重畜禽传染病、寄生虫病的传播和蔓延,保障了畜牧业生产的顺利发展。但是,从图谱质量来看,参差不齐,个别的制作比较粗糙,顺应时代的需要,时效性较强,而持续性较差,含金量不高。随着兽医科技的进步,2008 年以后,图谱类兽医图书明显地受到出版社和作者的重视,有了显著提高。这表明出版社对投资高、收益慢、内容量大的图谱类兽医图书的认识转变,愿意从可持续发展的角度制作科技含量高的长线产品。这是兽医科技的积累和兽医图书发展及打造先进品牌走向世界的基础。

三、我国兽医图书出版战略措施

通过对新中国成立以来 60 余年兽医图书出版状况的宏观统计和图书品种、内容的深入分析,以专业图书常用分类方法按照学术专著(含译著)、高等教育教材、培训教材、科普读物和出版物学科分类,采用系统分析法、案例分析法、统计分析法等,站在政治、经济、社会、文化、科技、出版等各个角度对兽医图书出版问题分别进行了分析研究,从兽医图书出版战略的高度得出了结论。我国兽医图书出版必须实施的五项战略措施。

一是必须进一步提高中国兽医图书出版的适应性。适应市场多样化需求,普遍提高各类兽医图书科技含金量,根据自身优势、突出重点出版物,遵循市场规律,避免盲目竞争。通过我国兽医图书的组织与运行,推进建立适合我国国情的兽医科学技术推广与应用体系。

二是必须进一步建立中国兽医图书出版的品牌。借助国家精品课程建设项目、国家重大出版基金项目,树立品牌权威、立传世之作。进一步强化国家对兽医图书出版的指导和规划功能,建立以立项方式为导向的兽医图书重大出版项目体系,强化行业部门和出版企业在出版资源配置和兽医图书出版结构与布局的交流与沟通,为实现“绿色”出版、高效出版奠定坚实基础。

三是必须进一步加强中国兽医图书出版的数字化。加大投入,创造条件加快建立以计算机技术、多媒体技术和网络技术为支撑的数字化出版体系。在新媒体时代,出版企业联合开发兽医科学技术在线服务平台以及应用技术推广体系。

四是必须进一步建立中国兽医图书出版的环保性。把出版发展纳入国家的生态建设任务之中,使出版走上“绿色”发展之路。

五是必须进一步提高中国兽医图书出版的国际交流。深度挖掘和整理传统中兽医学方面古籍,在

(下转第 25 页)

同形式呈现出来,将学生带入到过去或者未来的生活情景中回忆过去和展望未来的生活,也可以让学生学会珍惜时间、把握当下,培养积极乐观的人生态度。最后,追求审美和新颖。公益广告在创意审美上的叙事方式突破简单说教的思维定势,通过巧妙的创意和新颖多样的艺术表现手法来使广告产生大的视觉冲击力与心灵震撼力,增强公益广告的德育效果。同时,借鉴艺术创作中的各类表现手法、技巧与形式并结合叙事方法使公益广告作品展示出创意新颖、意境深远、内涵丰富的艺术形式,吸引广大师生关注广告隐含主题并由此产生共鸣,深刻地理解并接受公益广告所要传达的优秀道德思想。

第二,叙事形式多样,增加吸引力。叙事是信息传递方式之一,具有语言文字、视频图像、彩绘玻璃窗、手工剪纸等各种形式。公益广告叙事作为一种艺术形式,可以呈现出不同的表现方式。首先,大部分学校已经安装配备校园电视、电子大屏幕、校园网等现代新媒体工具,这些新媒体具有传播速度快、信息量大、宣传范围广等特点。校园公益广告叙事以充分利用这些现代性手段,迎合学生的兴趣爱好,对学生进行故事性道德教育。比如,利用教室电视、电脑或者校园电子屏幕播放《23岁》、《感谢不平凡的自己》、《妈妈的等待》等符合学生年龄和心理发展特征类型的叙事型公益广告视频,在潜移默化中对学生进行隐性教育。学校也可以开设校园公益广告微信、微博平台,利用互联网和手机、电脑等工具发布最新公益信息,开设讨论交流平台,与学生在网上沟通互动、实现学生与学生、教师、学校之间的多向对话。其次,在校园内开设多个开放式小型公益广告专栏,利用图像叙事的方法拉近与学生之间的距离。

在专栏里张贴公益照片、手工制品、绘画作品、剪纸等。比如,用泥人张彩塑公益广告作品宣传“中国梦”;用“如果有一天它变成光头”的公益图片宣传保护地球的主题思想,也可以开展校园公益广告设计比赛,让学生亲身参与到公益广告设计制作中,领会公益广告主题的深刻文化内涵,丰富道德情感,提高学生的创新性和想象力。最后,利用校园广播开设公益栏目。广播是学校传播信息的主要方式,校园广播站可以把生硬的新闻播报内容,用对话式、讲述式、讨论式等形式口头讲述出来;也可以邀请学生或老师把亲身经历而受益终生的真实故事讲出来,在学生中间传递真情、倡导美德,感受生活的美好。

[参考文献]

[1] 罗兰·巴特. 叙事作品结构分析导论[M]//张寅德. 叙事学研究. 北京: 中国社会科学出版社,1989.

[2] 杰拉尔·日奈特. 叙事的界限[M]//张寅德. 叙事学研究. 北京: 中国社会科学出版社,1989.

[3] 祝克懿.“叙事”概念的现代意义[J]. 复旦学报(社会科学版),2007(4):96—104.

[4] 龙迪勇. 图像叙事:空间的时间化[J]. 江西社会科学, 2007(9):39—53.

[5] 于凤静. 论公益广告的人性化叙事[J]. 辽宁大学学报(哲学社会科学版),2003(11):14—17.

[6] 陈道华. 校园公益广告:大学生道德教育的载体[J]. 思想教育研究,2010(3):72—73.

[7] 熊前莉. 中国公益广告的叙事学角度分析[J]. 长江论坛,2013(1):88—91.

[责任编辑 李兆平]

(上接第 21 页)

国家或行业的引导和支持下尽快推进传统兽医学著作“走出去”战略的落实。扩大“引进来、走出去”的国际交流,保护知识产权,繁荣“版权”贸易。

[参考文献]

[1] 张克强,屹然的五岳河水正汤汤——中国出版业十年回顾[J]. 编辑之友,2012(6).

[2] 中兽医研究工作的大协作和大跃进——记第一次全国中兽医研究工作座谈会[J]. 中国兽医学杂志,1958(10).

[3] 张泉鑫. 三十年来中兽医文献出版回顾[J]. 中兽医学杂志,2009 年增刊.

[4] 吴荣富. 健康传播在畜牧兽医实践中的应用探讨[J]. 科技传播,2009(7).

[5] 《中国农业年鉴》编辑部. 中国农业年鉴(2006)[M]. 北京:中国农业出版社,2006.

[6] 农业部新闻办公室. 建国 60 年兽医事业发展成就[J]. 黑龙江畜牧兽医,2009(10).

[责任编辑 雷润玲]