



# 高等农业院校财经类专业毕业生就业状况探究

——以安徽农业大学为例

刘艳

(安徽农业大学经济管理学院,安徽合肥 230036)

**摘要:**通过对近3年安徽农业大学财经类专业毕业生就业状况进行统计和分析,包括就业率、就业去向、地区分布、专业相关度等方面。总结了财经类专业毕业生就业特点和问题,提出应从转变毕业生就业观念、适时调整人才培养方案、加强就业指导、精准开拓就业市场、加强实习实践等环节来提升财经类毕业生就业质量。

**关键词:**财经类;毕业生;就业状况

**中图分类号:**G641

**文献标识码:**A

**文章编号:**2095-770X(2017)05-0115-06

**PDF获取:** <http://sxxqsfxy.ijournal.cn/ch/index.aspx>

**doi:** 10.11995/j.issn.2095-770X.2017.05.024

## Employment Situation of Finance and Economics Majors in Agricultural Universities —A case study of Anhui Agricultural University

LIU Yan

(College of Economics and Management, Anhui Agricultural University, Hefei, Anhui 230036, China)

**Abstract:** This study makes a statistical analysis of employment situation of finance and economics majors in Anhui Agricultural University in recent 3 years, including employment rate, types of their positions, employment distribution, and relevance to their major, etc. The study summarizes the employment characteristics and problems of finance and economics graduates, and suggests that it is necessary to improve the employment quality of the finance and economics graduates by changing the concept of employment, adjusting the training plan, strengthening the employment guidance, developing the employment market precisely, strengthening the practice and so on.

**Key words:** finance and economics majors; graduates; employment situation

近年来,我国经济发展逐渐步入下行通道,经济转型与结构调整进入关键时期。去年国内生产总值(GDP)增长6.9%,创下1990年以来的25年新低。整体的经济下行会抑制市场对人才的需求,而同时人才供给却在持续增长中<sup>[1-2]</sup>。2017年,我国高校毕业生人数将达到795万<sup>[3]</sup>,就业压力巨大。宏观经济的走势也将直接影响到大学生就业情况。党的十八大报告指出,要推动实现更高质量的就业<sup>[4]</sup>。这其中大学生就是主要群体之一。财经类专业一直

是各高校的热门专业,高考录取分数线一般都位于各高校前列,生源质量较高,毕业生数量过多,就业期望值也较高。以安徽省为例,近3年财经类专业本科毕业生人数均在10000人以上,仅次于工学、理学、文学和管理学专业。

对于高等农业院校来说,开设财经类专业有其自身与农林相结合的优势,但也有专业化程度有所欠缺等劣势。对于财经类专业毕业生而言,不仅不象理工科专业那样有技术优势,其所学专业知识与

实务有所脱节,而且还面临着众多相同专业毕业生的求职压力。学者们对于农业院校财经类专业学生人才培养及就业工作的研究主要有:陶静(2013)认为农业院校在财经类专业学生培养上存在与社会需求间的脱节,应将培养目标从高级专门型人才调整为具有财经专业知识的初级从业者<sup>[5]</sup>;李海霞(2014)认为财经类专业毕业生求职时往往青睐机关单位和国企,对薪资要求也脱离实际<sup>[6]</sup>;高振勃(2009)认为要提高财经类专业毕业生就业质量,需从加大实习实训力度、加强创新创业教育、全力开辟就业市场等方面入手<sup>[7]</sup>。但通过对高等农业院校财经类专业毕业生就业状况进行分析的研究较少。本文以安徽农业大学为例,对2014—2016年财经类专业毕业生的就业状况进行分析和研究,希望能为财经类专业学生人才培养和就业工作提供积极的参考和有益的建议。

## 一、近3年高等农业院校财经类专业毕业生基本情况

### (一)毕业生人数总量稳定,部分专业有波动

安徽农业大学目前开设有财务管理、国际经济与贸易、会计学、金融学、经济学、农林经济管理、市场营销等7个财经类专业。近3年财经类专业毕业生分别为704人、880人、666人。其中,金融学、财务管理、会计学专业较其他专业每年毕业生较多;财务管理和农林经济管理专业毕业生人数逐年递增;会计学和市场营销专业毕业生人数逐年递减;而国际经济贸易、金融学、经济学专业毕业生人数近年来有所波动(表1)。

表1 近3年财经类各专业毕业生人数统计表

专业	2014	2015	2016
财务管理	87	108	113
国际经济与贸易	70	123	43
会计学	157	141	97
金融学	117	286	190
经济学	57	9	55
农林经济管理	53	71	89
市场营销	163	142	79
合计	704	880	666

数据来源:安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### (二)女生人数占比较高

从毕业生男女生比例来看,近3年男生所占比例分别为41.90%、37.61%、29.73%,女生所占比例分别为58.10%、62.39%、70.27%,毕业生中女生人数要显著多于男生,且差距逐年扩大,这与财经

类专业招收文科生居多有关(图1)。

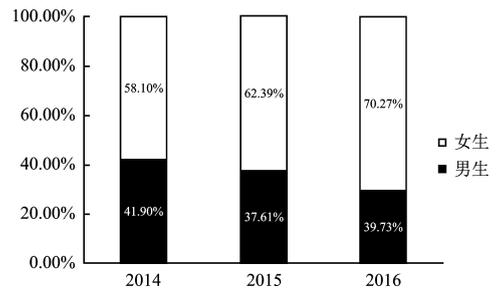


图1 近3年财经类专业毕业生男女比例分布图

数据来源:安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 二、高等农业院校财经类专业毕业生就业状况

### (一)毕业生就业率整体较低

2014—2016年安徽农业大学财经类专业平均就业率分别为86.65%、85.23%、87.09%，与全校本科生平均就业率相比,分别低了3.85、8.13、7.45个百分点。我们还统计了近3年财经类各专业的就业率(图2),并与全校本科各专业就业率进行了比较,发现财经类各专业就业率与我校其他专业就业率相比均偏低,仅2015年国际经济与贸易专业、2016年经济学与市场营销专业就业率排名较为靠前,这是财经类专业就业率整体较低的原因(表2)。

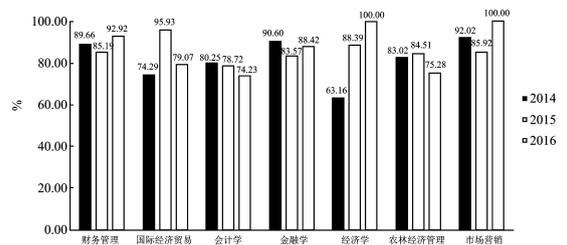


图2 近3年财经类各专业就业率

数据来源:安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表2 近3年财经类各专业就业率在全校各专业就业率中排名统计表

专业	2014	2015	2016
经济学	61	53	1
市场营销	39	55	1
财务管理	49	57	51
金融学	46	61	60
国际经济与贸易	60	29	64
农林经济管理	56	60	66
会计学	59	64	67
毕业专业总数	64	65	68

数据来源:安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### (二)毕业生签约率分析

签约率是签就业协议、签劳动合同、升学、自主创业等情况的毕业生占有所有毕业生的比例,是反映

毕业生就业质量的重要依据之一。近3年财经类专业平均签约率分别为53.69%、45.00%、56.01% (图3),与全校本科生近3年平均签约率相比,分别低了20.97、29.77、29.10个百分点。这说明财经类毕业生就业质量还有较大提升空间。

**(三)男、女生就业率分析**

我们分别对男、女生就业率、签约率、考研率等进行了比较及分析(表3)。结果显示,近3年男、女生在考研率上均呈增长趋势,女生在考研率上要高于男生;在就业率上,男生就业率要高于女生,且呈较快增长趋势,女生就业率维持在85%左右;在签

约率上,男生签约率普遍也要高于女生。

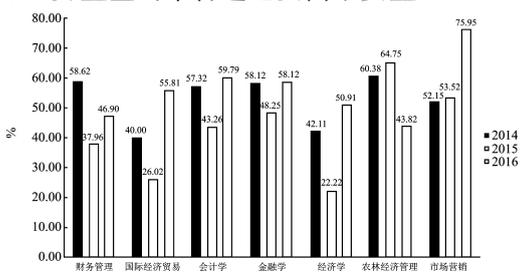


图3 近3年财经类专业签约率

数据来源:安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表3 近3年财经类专业就业率、签约率、考研率男、女生比较

	男生			女生		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
就业率	81.69%	87.31%	92.42%	85.82%	83.97%	84.83%
签约率	58.31%	45.62%	57.58%	50.37%	44.63%	55.34%
考研率	9.83%	10.57%	18.18%	11.00%	14.50%	19.02%

数据来源:安徽省大中专毕业生就业管理平台。

**(四)毕业生就业去向分析**

我们统计了近3年财经类毕业生主要就业去向(表4)。结果显示,毕业生就业去向主要为民营企业,均占每年毕业生人数的50%—60%;升学、在机关、事业单位和国有企业中就业的毕业生整体上均

呈上升趋势。具体到各专业中,农林经济管理、金融学、经济学专业升学率较高;会计学、金融学、财务管理专业毕业生进入机关、事业单位、国有企业的学生比例较高;市场营销、国际经济与贸易专业在民营企业中工作的比例则更高。

表4 近3年财经类专业毕业生就业去向统计表

专业	机关、事业单位(%)			国有企业(%)			民营企业(%)			升学(%)			其他(%)		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
财务管理	2.30	8.33	9.73	10.34	5.56	13.27	60.92	62.04	59.29	11.49	9.26	9.73	4.60	0.00	0.88
国际经济与贸易	1.43	4.07	2.33	7.14	2.44	9.30	52.86	86.18	58.14	5.71	2.44	9.30	7.14	0.81	0.00
会计学	9.55	7.80	6.19	15.92	7.80	13.40	40.13	45.39	30.93	11.46	17.73	23.71	3.18	0.00	0.00
金融学	0.85	5.24	5.26	19.66	10.14	15.79	50.43	51.05	42.63	17.95	16.43	24.74	1.71	0.70	0.00
经济学	7.02	0.00	5.45	7.02	0.00	16.36	35.09	66.67	56.36	8.77	22.22	21.82	5.26	0.00	0.00
农林经济管理	0.00	7.04	0.00	9.43	5.63	1.12	56.60	50.70	46.07	13.21	21.13	28.09	3.77	0.00	0.00
市场营销	1.23	2.11	3.80	6.75	2.11	6.33	73.01	72.54	86.08	5.52	9.15	3.80	5.52	0.00	0.00
合计	3.55	5.45	5.11	11.65	6.36	11.56	56.68	60.00	51.50	10.51	13.07	18.77	4.26	0.34	0.15

数据来源:安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表5 近3年财经类专业毕业生与全校本科毕业生就业去向比较

就业去向类型	全校本科生			财经类毕业生		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
机关、事业单位	3.13%	3.47%	3.79%	3.55%	5.45%	5.11%
国有企业	6.00%	4.91%	5.54%	11.65%	6.36%	11.56%
民营企业	59.36%	63.34%	62.31%	56.68%	60.00%	51.50%
升学	19.20%	20.37%	21.98%	10.51%	13.07%	18.77%
其他	2.81%	1.26%	0.92%	4.26%	0.34%	0.15%

数据来源:安徽省大中专毕业生就业管理平台。

我们同时将近3年财经类毕业生与全校本科毕业生就业去向数据相比较(表5),发现财经类毕业生在机关、事业单位和国有企业中的就业比例均要高于全校本科生平均水平;而升学和在民营企业中

就业的比例均要低于全校本科平均水平。其中,财经类毕业生的升学比例与全校本科毕业生平均升学比例的差距不断缩小。

### (五) 升学去向分析

我们具体分析了近3年财经类专业毕业生的具体升学去向,并与全校本科毕业生的平均水平进行比较(表6),发现财经类毕业生到211、985院校及科研院所就读是升学的主要方向,约占升学人数的1/3左右;在本校就读研究生的比例近年来总体呈下降趋势,目前维持在25%左右;出国、出境深造的较为稳定,约占13%左右;而在其他一般本科院校升造的比例总体呈上升趋势,目前比例为25%左

表6 近3年财经类专业毕业生与全校本科毕业生升学去向比较

升学去向类型	全校本科毕业生			财经类毕业生		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
本校	42.26%	24.61%	26.54%	37.84%	20.00%	27.20%
985、211院校、科研院所	43.76%	54.04%	48.97%	31.08%	38.26%	36.00%
出国、出境	3.70%	4.72%	5.45%	12.16%	14.78%	12.00%
其他	10.28%	16.63%	19.03%	18.92%	26.96%	24.80%

数据来源:安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### (六) 就业地区分布

我们统计了近3年财经类专业毕业生就业地分布情况(表7),发现已落实就业单位的毕业生主要集中在安徽、上海、江苏、浙江、广东、北京等地区工作,其中在安徽就业的学生最多,每年均占就业人数的75%左右;在国内其他地区工作的毕业生比例则不断缩小,说明毕业生越来越多的集中在上述6个省市工作。

表7 近3年财经类专业毕业生就业地分布统计表

年份	安徽	上海	江苏	浙江	广东	北京	其他
2014	75.29%	6.37%	4.25%	2.51%	3.09%	2.70%	5.79%
2015	77.64%	5.35%	4.88%	2.36%	2.20%	2.05%	5.52%
2016	74.95%	7.47%	4.18%	4.18%	3.52%	1.10%	4.60%

数据来源:安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### (七) 专业相关度分析

我们对近3年财经类毕业生的就业对口度做了统计分析,其中,选择“完全对口”和“基本对口”的属于专业对口(图4)。结果显示,财经类专业毕业生专业对口度总体较好,平均达到接近80%,且近3年逐年递增。说明财经类专业毕业生更偏向于专业对口的工作,且毕业生获取专业对口岗位的机会也越来越多。

数据来源:安徽农业大学毕业生就业质量报告。

### (八) 用人单位需求分析

为了解社会对于财经类毕业生的市场需求情况,我们统计了近3年来校招聘的用人单位对财经类专业毕业生用人需求情况,结果显示,近3年,来校招聘的用人单位对财经类专业毕业生需求数分别为:1287人、1358人、1596人,呈逐年上升趋势,其中省内需求分别为:512人、558人、602人,占比为:

右。与全校本科毕业生相比较,在本校就读研究生的毕业生比例,近3年财经类毕业生均要低于全校本科毕业生平均水平,但差距正逐渐缩小;到211、985院校及科研院所升造的学生比例,财经类毕业生与全校本科毕业生平均水平相比一般要低12个百分点左右,还有较大差距;在出国、出境深造和在其他一般本科院校升造比例上,财经类毕业生则要高于全校本科毕业生平均水平。

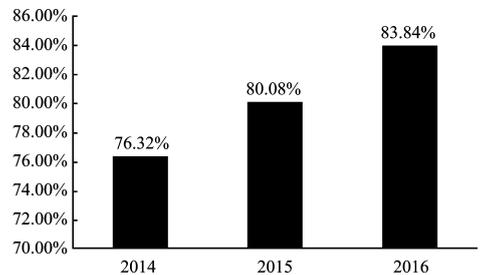


图4 近3年财经类专业毕业生就业对口度

39.78%、41.09%、37.72%;省外需求分别为:775人、800人、994人,占比为:60.22%、58.91%、62.28%。省外用人单位的需求数要明显高于省内用人单位(图5)。

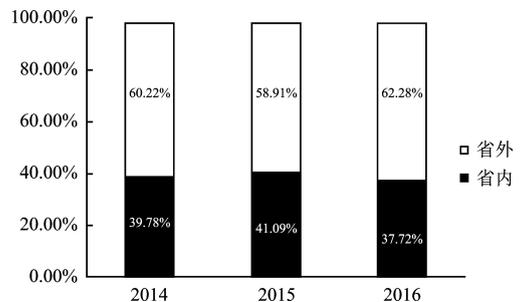


图5 近3年来校招聘财经类专业用人单位需求统计

数据来源:安徽农业大学毕业生就业质量报告。

## 三、高等农业院校财经类专业毕业生就业特点及分析

### (一) 就业率和签约率偏低

安徽农业大学财经类专业毕业生就业率和签约率均偏低。在就业率上,近3年安徽省财经类本科毕业生就业率分别为89.75%、88.67%、88.20%,与安徽省平均水平相比,分别低了3.10、3.44和1.

11个百分点。在签约率上,与全校平均水平相比也有差距越拉越大的趋势。这说明财经类专业毕业生的就业率和签约率都还有较大的提升空间。

## (二)女生就业难度相对更大

据统计,近3年财经类专业女生的就业率和签约率均低于男生。而根据安徽农业大学毕业生就业质量报告反馈,女生在求职过程中投递的简历数、求职时间和求职过程中的总花费要比男生更多,而获得的面试机会数、获得的录用通知数相比男生要少。这表明,在求职过程中,女生比男生获得就业岗位的难度更大。这种情况与以下原因有关:一是就业性别歧视。这主要来自于部分用人单位的个人偏见。即使在男、女劳动者生产率相近的情况下,带有性别歧视偏见的用人单位也会选择自己偏好的男性毕业生<sup>[8]</sup>。二是岗位特点要求。部分岗位需要经常出差、工作强度较大或是个人交际较多,女性一般从事起来有困难,导致女生无法应聘。三是女生求职“求稳”思想较浓。女生在求职时一般主要目标为事业单位、机关单位、大型国企,求稳特点突出。但该类单位招聘数量较少,中小型民营企业用人需求多,却不是女生们的主要求职方向。

## (三)毕业生就业观念陈旧

一是毕业生就业地区较为集中。近3年选择在安徽工作的毕业生占比均在75%左右,江、浙、沪、北京、广东等地就业比例约占20%左右,其余地区仅占5%左右。这与每年安徽生源毕业生比例较高有一定关系(90%左右),但也反映出毕业生在求职时开拓进取意识不够,眼界不够开阔。校园招聘会和校园招聘信息是毕业生求职的主渠道,近3年来校招财经类毕业生岗位与毕业生之比分别为:1.83、1.54、2.40,毕业生就业选择余地较大。其中省外就业岗位的数量明显要高于省内就业岗位,如毕业生仅关注省内用人单位,将会错失很多优质的岗位。二是毕业生就业行业去向有待引导。近3年财经类毕业生在机关、事业单位、国有企业中就业比例要高于全校平均水平,在民营企业中就业比例则要低于全校平均水平,且差距逐年拉大。有意向在机关、事业单位、国有企业中工作的毕业生比例一直偏高,据统计每年均占财经类毕业生的一半以上。由于上述单位每年用人数量较少,求职均需参加考试,准备此类考试会使未被录取的学生错过每年10、11月和来年3、4月的招聘黄金期,从而错过一些优质的民营企业,也会对毕业生就业率和签约率产生不利影响。

## (四)毕业生考研率不断提升,就读院校质量有待提高

近年来,就业压力不断增大,社会对人才需求的

标准不断提高,高层次人才需求越来越多,研究生就业平台普遍要高于本科生,这导致越来越多的本科生选择继续升造。近3年,财经类专业毕业生考研率不断提升,与全校本科毕业生平均考研率的差距不断缩小,说明毕业生在考研意识、专业水平、复习迎考方面都有一定的提高。但毕业生就读985、211院校及科研院的的比例较小,说明毕业生的培养质量、综合素质、科研水平及备考技巧等方面还有较大提升空间。

## 四、高等农业院校财经类专业毕业生就业工作对策与建议

### (一)以就业为导向,适时调整人才培养方案

目前,我国经济正处于转型期,经济发展从高速增长转向中高速增长,经济发展方式从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长,经济发展动力从传统增长点转向新的增长点<sup>[9]</sup>。产业结构的升级调整需要新的人才,而高校所培养的毕业生往往不能及时达到社会新的要求。因此,高校要在充分调研的基础上,适时调整人才培养方案,培养市场需要的优秀人才。如财经类毕业生就业较为集中的银行、证券等公司,都有各自的岗位要求,可以考虑将部分专业知识前移至大学正常教学期间学习,学习既有的放矢,也能帮助毕业生减小求职难度、缩短职业适应期。

### (二)加强实习实践环节,无缝对接毕业生就业

实习与实践是大学生教育的关键一环。学校要加强与各类用人单位间的校企合作,建立多种就业实习基地,将毕业生分批送进各类单位参加实习。毕业生在单位里了解职位需求,掌握实践技能,对于他们理解专业知识将起到重要作用。同时,用人单位在招聘人员时也会选择有实践经验的学生,而参加了单位实践的学生在应聘时占有很大的优势,对于他们顺利就业也会有较大的帮助。目前,安徽农业大学已与民生银行、国元证券、徽商银行等单位开展合作,每年都会安排部分学生进入单位实习。为进一步打通学校与用人单位间的障碍,今后还要继续发掘新的合适的就业实习基地,以促进毕业生更好就业。

### (三)加强思想引导,积极转变毕业生就业观

近年来,受我国经济下行压力影响,国内就业市场受到一定影响。部分毕业生在择业时仍然只关注工作地点、薪酬福利等因素,脱离了毕业生经验欠缺、实践能力缺乏等实际<sup>[10]</sup>。要通过多种途径加强毕业生职业价值观教育,帮助毕业生转变传统就业观念,适度调整并建立合理的就业定位,从个人实际出发,积极主动地就业。一是要让学生认清当前的

就业形势,尤其是财经类岗位历年的实际就业情况。在合理评估自身能力的基础上,鼓励学生积极到中小型民营企业工作,积极到城乡基层和省外工作,在更广阔的空间中发挥自身的才干。二是要鼓励更多学生积极就业。当前,学生中出现了“慢就业”(毕业后不急于就业)群体,且数量呈现不断上升趋势。这部分学生有的是理性就业,想再仔细考虑人生道路;有的是想通过继续考研、考公务员等提升自己;还有的则是逃避就业压力,或是对前途感到茫然<sup>[11]</sup>。对该类毕业生,要做好分类指导工作:对于想再思考人生道路的学生,要让他们进一步熟悉当前的就业形势、政策和各行业情况及用人特点,帮助他们做出合理的选择;对于想再进一步提升自己的学生,要帮助他们合理评估自身能力,避免出现为逃避就业压力而考研、考公务员的情况;对于对前途感到茫然的学生,要鼓励他们积极参加校园招聘,多了解、熟悉用人单位的要求,尽快找到自己的方向。

#### (四)精准开拓毕业生就业市场

目前,来校招聘的用人单位以省外为主,以中小企业为主。因此,根据财经类专业毕业生的求职愿望和来校招聘的用人单位特点,在做好毕业生就业观引导工作的基础上,要进一步做好毕业生就业市场的精准开拓工作,重点是做好安徽省及长三角地区财经类相关用人单位的开拓工作,有针对性地开拓一些有质量的用人单位,为毕业生搭建良好的就业平台。对财经类专业毕业生就业意向较为集中的单位主动走访,对专业优势、专业特色、毕业生特点及就业意愿进行详细的说明和推荐。积极与合适的用人单位建立毕业生就业基地,充分利用双方资源,培养出更多满足市场需求的毕业生。这对于为毕业生创造更多就业机会、进一步提高毕业生就业质量及今后的人才培养改革有良好的推进作用。

#### (五)加强就业指导,增强毕业生就业竞争力

目前,安徽农业大学大学生就业指导体系主要由就业指导课程、就业工作坊和就业相关竞赛(大学生职业生涯规划大赛、职场模拟面试大赛)等组成,在加强以上工作的基础上,还可以做好以下几点:一是做好小型化就业指导。就业指导课程一般以大课为主,精细化教学效果不好。学院应针对学生实际,广泛开展小型化就业指导,授课人可以是学院有一定就业工作经验的老师,也可以聘请一些与学院有合作关系单位的人力资源负责人,内容以案例分析、互动分享为主,使学生都能参与其中,切实提高学生的求职技巧与能力。二是做好分类指导工作。重点做好以女生为代表的就业困难群体的就业指导工作。一方面积极引导调整女生们的就业观,另一方面要有针对性的开展女生求职系列辅导,

如:适合女生求职行业岗位介绍、求职心理调适、女生求职礼仪等。另外,根据学生发展意愿,可将毕业生分为考研类、考公务员、事业单位类、考银行类、企业类、创业类等。对于考研类学生,要引导他们根据自身水平合理填报志愿,并开展相应的专业课及考后调剂辅导,以提升毕业生录取率及录取学校质量;对于考公务员、事业单位、银行等单位的学生,可以请专业老师为他们开设相应选修课程,并开展模拟结构化面试等活动,以提高毕业生的专业水平和面试能力;对于想到企业就职的学生,要帮助他们熟悉各行业及岗位职责,了解部分典型用人单位的基本情况,并重点培训他们的简历制作、求职面试能力;对于创业类学生,学院要安排相应的创业导师,为他们提供全程化创业指导与服务,以提高毕业生的创业成功率。三是要做好个体咨询工作。学生的一些个性问题,需要通过个体咨询的方式为学生解答。学院可以设立就业咨询室,每周安排固定时间,请有一定就业工作经验的老师来为学生答疑解惑,使学生时时有规划,处处有指导,保证毕业生就业工作的顺利开展。

#### [参考文献]

- [1] 腾讯网. 2015年GDP涨6.9%创25年新低[EB/OL]. <http://stock.qq.com/a/20160119/021864.htm>.
- [2] 张畔全. 当代大学生就业状况分析与对策研究[J]. 湖北经济学院学报, 2015, 12(4): 163-164.
- [3] 教育部. 2017届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议召开[EB/OL]. [http://www.moe.gov.cn/jyb\\_xwfb/gzdt\\_gzdt/moe\\_1485/201611/t20161130\\_290526.html](http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/moe_1485/201611/t20161130_290526.html).
- [4] 新华网. 坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进 为全面建成小康社会而奋斗——在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告[EB/OL]. [http://www.xinhuanet.com/2012-11/19/c\\_113722546.htm](http://www.xinhuanet.com/2012-11/19/c_113722546.htm).
- [5] 陶静. 高等农林院校财经类专业人才培养初探[J]. 剑南文学(经典教苑), 2013, 4(8): 228-230.
- [6] 李海霞. 财经类大学毕业生就业状况调查研究[J]. 内蒙古财经大学学报, 2014, 12(4): 117-121.
- [7] 高振勋, 白音托亚. 当前形势下财经类大学生就业意向与就业心理调查研究[J]. 内蒙古财经学院学报, 2009, 7(5): 27-31.
- [8] 王宗艳. 男女大学生就业状况差异的分析[D]. 首都经济贸易大学, 2016.
- [9] 潇湘晨报. 经济发展新常态: 高速增长转向中高速[EB/OL]. <http://news.163.com/14/1212/02/AD7UNSKD00014Q4P.html>.
- [10] 凌石德, 凌淑瑜. 论大学生择业观教育的载体建设[J]. 思想教育研究, 2015, 2(2): 99-102.
- [11] 苑广阔. 宽容看待大学生“慢就业”[N]. 长沙晚报, 2016-09-07(A05).