



论新媒体冲击下纸媒的生存与发展

——以报纸为例

崔瑜

(安康学院文学与传媒学院, 陕西安康 725000)

摘要:互联网的发展、智能手机的普及使传统的传媒环境和格局发生了翻天覆地的变化。新媒体的崛起与壮大给以纸媒为代表的传统媒体带来了前所未有的冲击,但不可否认的是,纸媒自身依然有不可替代的优势。本文主要以报纸为例,从纸媒传播内容的深度和可信度、纸媒对于受众文化素质的要求以及纸媒的表现形式、和受众的互动等方面的特点入手,分析在新媒体的冲击下纸媒所面临的生存现状,并且在此基础上指出将来纸媒应该如何利用新媒体的技术来促进自身的发展,更好地实现新媒体与传统媒体的融合。

关键词: 新媒体; 纸媒; 生存现状; 发展方向

中图分类号: G219.2

文献标识码: A

文章编号: 2095-770X(2016)12-0020-05

PDF 获取: <http://sxxqsfxy.ijournal.cn/ch/index.aspx>

doi: 10.11995/j.issn.2095-770X.2016.12.005

Discussing on the Survival and Development of Paper Media under the Impact of New Media

——Taking Newspaper as an Example

CUI Yu

(School of Literature And Media of Ankang University, Ankang, Shaanxi, 725000, China)

Abstract: The development of the Internet and the popularity of smart phones have changed the traditional media environment and the structure of the world. The rising and growth of new media brought unprecedented impact on the paper media as paper media representative. But what undeniable is that the paper media itself still has irreplaceable advantages. This paper mainly takes the newspaper as an example, started from the characteristics of the depth and credibility of the communication content of paper media, the requirement of paper media on the cultural quality of audience and audience interaction, to analyze the current living situation of paper media under the impact of new media, and pointed out how the paper media takes advantage of new media technology to promote self-development, and better achieve the integration of new media and traditional media.

Key words: New Media; Paper Media; Survival Situation; Development Direction

随着社会的不断发展,传媒对于大众生活的影响触及其方方面面。互联网和计算机技术的崛起与成熟,彻底改变了人们的生活,也改变了人们对于外界信息接收和感知的方式。数字技术改变了人们原有阅读习惯,把“阅读”从过去单纯意义上的纸质阅读中解放了出来,使获取和阅读信息的方式更加的

多元化。这对于受众来说是了不起的进步,但给传媒行业自身却带来了一系列冲击和震动。在相当一段时期内,纸媒是人们获取信息的最主要载体,如今,纸媒受到了来自于新媒体前所未有的挑战与冲击,多元化的阅读方式对纸媒受众的消解使得纸媒正在面临发展道路上空前的艰难处境。

收稿日期: 2016-07-10; **修回日期:** 2016-10-08

作者简介: 崔瑜,女,陕西安康人,安康学院文学与传媒学院助教,主要研究方向:新闻与传媒。

一、纸媒的特点

纸媒,顾名思义指以纸张作为信息内容的传播载体的媒介。图书、报纸、期刊等我们常见的媒介都属于纸媒。在人类文明发展史上,图书是最早的传媒,是其他传媒之源。在相当长的时期内,纸媒一直是人们获知信息的最主要渠道。报纸作为最早的新闻传媒,是社会经济发展到一定历史阶段的产物,它的出现从根本上扭转了消息无法得到及时、有效传播的尴尬局面,为人们的生活带来了极大的便利。1833年,世界上第一份便士报——《纽约太阳报》的诞生,标志着人类进入真正成熟的大众传媒时代。以报纸为代表的纸媒在长期的发展和演变中,形成了诸多特点,也成为与其他媒介形态得以区分的根本标志。

(一)传播信息监管严格

传播信息是传媒最基本的功能,其余功能都是在此基础上所派生出的。由此可见,传媒首要的任务是传播信息,尤其是新闻信息。真实性被视为新闻的生命,同样这也应该成为任何媒介进行新闻信息传播的第一准则。但纵观现在的传媒大环境,各种良莠不齐、来源不明、真假难辨的信息充斥着网络媒体,由于网络媒体传播速度的快捷以及波及面的广泛,一些不实的信息经过大量的转发和再传播,一方面误导了大众,另一方面也影响了媒体公信力。

与快速发展的新媒体相比较,纸媒长期以来一直处于非常严格的信息监管之下,对于新闻事实的来源进行反复的核实和求证,对新闻信息的刊载进行重重筛选和把关,力求把最真实、最全面的信息提供给受众,最大程度的还原新闻事实的真相。相比较把关不严格且肆意传播信息的网络媒体,纸媒对于真实性的坚守近乎苛刻。所以,跟新媒体相比,由于传播信息的监管更加严格,纸媒在受众群中具有较高的公信力。

(二)以深度报道见长

深度报道一直是纸媒的优势所在。纸媒拥有自己的制作团队,有专业素养深厚的采编人员,有代代相承的新闻制作理念,有长期积累的新闻制作和策划经验,这些都是快速成长起来的新媒体在短期内难以逾越的。在信息海量化和碎片化的时代,受众需要的不仅是及时、快捷的信息,更需要一种理性、客观、深入的见解来引导自己的价值判断,纸媒的深度报道秉承了这一理念,用其非常犀利且深刻的观点引导受众的深入思考,让受众在接受信息的同时

多了一份理性,少了一份盲从。

《南方周末》以深度报道著称,作为广东省委机关报主办的系列报,从创办的第一天开始,就以“在这里,读懂中国”为办报宗旨,以“正义、良知、爱心、理性”为基本理念,将思想性、知识性和趣味性熔于一炉,新闻以独家为主,时评以纵深见长。虽然《南方周末》的出版周期为一周,在时效性上远不及新媒体,但却在内容方面做到了更深入地挖掘,在市场站稳了脚跟,拥有一大批忠实的读者群,被誉为中国最具影响力的媒体之一。

(三)对受众的文化素养有较高要求

纸媒传播信息最主要的方式是文字和图片,其中文字占到了绝对的比重,因此纸媒的传播对于受众的文化素养有一定要求。目不识丁的人是无法使用纸媒的,而文化水平较低的人也极有可能对纸媒上刊载的信息出现误读甚至错读的现象,这些最终都会影响信息传播的效果,这无形中就对受众设立了一道门槛。而其他的一些传播媒介,比如电视、广播等,对于受众的文化素质要求就很低。

我国目前还处于社会主义建设的初级阶段,人口基数大、资源分布不均等现实情况致使东西部的贫富差距问题依旧严峻,尤其在一些偏远落后地区,基础教育设施仍不完善,教育现状令人堪忧,直接制约了我国民众文化素养的平均水平,很多人尚不具备读书看报的能力,这也成为制约纸媒发展的关键性因素。

(四)传播载体和表现形式单一

纸媒的传播载体就是纸张。以报纸为例,由于其有固定的版面及字数限制,它所能承载的信息量是非常有限的。传播载体固定、传播信息限量,这些与新媒体传播载体的多元化、传递信息的海量化等优势相比,纸媒明显处于弱势。

另外,纸媒传播信息的方式基本是依靠文字,配有少量图片,这跟电子媒介包括新媒体相比起来就稍显逊色。电子媒介更多使用的是视频、音频等传播形式,新媒体在电子媒介的基础之上,运用了更加多元化的表现形式,结合多媒体和超文本链接等方式实现信息的全方位传播。和这些多元化的传播方式相比,纸媒的表现形式比较单一,感染力不强。

(五)生产成本过高,缺乏与受众的互动

纸媒的生产制作过程相当繁杂且成本过高。以报纸为例,一份报纸的面世,需要经历层层不同的环节:记者采写、领导审稿、编辑排版、校对检查、领导签版、印刷发行……每一个环节都需要耗费大量的

人力、物力、财力,这些共同构成了报纸的生产成本。而新媒体以互联网作为自己的传播媒介,其发行成本微乎其微甚至可以忽略不计,同时有不少网站的主要信息仍然来自于传统媒体,因此其采编成本较纸媒也大大减少。

另外,受生产周期和生产技术等多方面的限制,纸媒与受众的互动十分有限。虽然部分杂志和报纸开设有“读者来信”专栏,有的纸媒还会不定期召开读者座谈会,但这些方式耗时较长,同时读者的参与度非常有限,都达不到很好的互动效果。而新媒体在互动性上展现出了更多的优势,凭借一种双向互动的传播,新媒体与受众之间实现了更好的交流与沟通,确保了受众话语权的实现。

二、新媒体的发展及对纸媒的冲击

(一)新媒体的发展

“新媒体”成为近年来逐渐进入大众视野的一个热门词汇,那么到底什么是“新媒体”呢?若从字面意思去理解,“新媒体”指的是那些与传统的传播介质形态截然不同的媒介。关于“新媒体”的定义,也是众说纷纭。早期,联合国教科文组织将新媒体定义为:“新媒体就是网络媒体。”于是有学者在此定义的基础上提出了与之非常类似的一个概念:“新媒体就是以数字技术为基础,以网络为载体进行信息传播的媒介。”^①中国传媒大学教授宫承波认为,门户网站、电子邮件、网络游戏、搜索引擎、网络文学、虚拟社区均属于新媒体。

由此我们可以这样认为:新媒体是就传媒的介质形态而言的,包括一切区别于传统媒体形态的手机、网站等其他形态。

新媒体的出现是传媒行业的一次革新,更重要的是,新媒体所带来的变化不仅表现在传播手段和技术上,更多的体现在传播理念甚至生活方式上。近年来,形式各异的新媒体层出不穷,这不仅给受众的信息获取方式带来了很大改变,极大地方便了人们的生活,更是将传媒行业带入了一个崭新的发展阶段,从全球的媒体发展现状来看,新媒体行业将迎来发展的最佳机遇,并呈现出以下发展趋势:

(1)全媒体时代。全媒体时代主要表现为:在传播信息的过程中,传媒会综合运用文字、图片、音频、视频、多媒体、超文本链接等不同方式,以此全方位地展示传播内容,同时通过网络、通信等传播手段来进行传输的一种新的传播形态,以此实现对受众的全面覆盖及最佳传播效果。

(2)信息碎片化。碎片化主要指传播过程中的网络新闻、信息、文章呈现出零碎、短小等特征。这一特征目前在新媒体平台上的表现尤为突出。比如,在使用微博、微信朋友圈、QQ空间时,很多人都喜欢用简短的文字配以简单图片的方式来发表自己的见解或记录日常琐事,既达到记录、表达、宣泄等目的,操作起来又非常快捷方便。短小精悍、图文并茂、便于阅读的文章也越来越受到读者及创作者的喜爱。

(3)媒体融合加强。媒体融合主要是以互联网为平台,通过对传统媒体的资源整合或重组,以实现双方优势资源的互补,更好地实现资源的融合和有效利用,最大限度实现资源价值。

(4)线上线下互动加强。线上线下互动,就是把线上的优势和线下的资源进行整合,形成全方位的传播效应。新媒体与终端活动之间会呈现出多种形式,在信息传送给受众的过程中以不同方式提高受众的参与感,实现双方需求。

(二)新媒体对纸媒的冲击

与新媒体的时效性、便捷性、互动性和多元化等显而易见的优势相比,纸媒受制于传统的制作、生产技术及出版周期等,如今的发展可谓举步维艰。

(1)受众市场大幅萎缩。以手机媒体和网络媒体为代表的新媒体的出现,因其独有的优势分流了纸媒受众。新媒体传播速度快、信息容量大、传播形式多样化,同时不受特定生产周期的限制,受众可以随时随地进行信息的接收。此外受众还可以通过多种方式参与到信息的传播过程中,因此,受众在使用新媒体的过程中享受到了更多的主动权。对受众来说,这些跟传播形式单一、生产周期固定、互动参与度不高的纸媒相比都更有吸引力,所以越来越多的人开始放下纸媒,拿起手机,走进网络。

(2)读者结构老龄化。随着生活节奏的加快,越来越多的人表示自己没有时间去读书甚至完整地看完一份报纸。尤其是伴随着新媒体的出现而成长起来的年轻一代,很少有人有阅读报纸的习惯。对于他们来说,如果想要知道某个新闻事实,只需要轻触屏幕,网络搜索引擎就会向他们推送上百甚至上千条相关的信息,因此他们宁愿选择去浏览微博、微信等信息平台,也不愿意花上十几分钟时间浏览一份报纸。读报的人正在老去,这是纸媒发展所面临的又一大难题。

(3)制作、发行成本高。受到纸张不断涨价的影响,纸媒的制作成本不断增加。以报纸为例,每期报

纸的刊发都需要大量的经费支持,刊印量越多所需经费也就越高,而且每一期报纸从信息采集到新闻写作、从版面编辑到印刷发行,其制作流程非常复杂,需要耗费大量的人力、物力、财力。新媒体相较于纸媒来说,其信息传输更加便捷,新闻制作的成本也更低。在这种冲击之下,纸媒的利润空间不断受到挤压,部分纸媒为了确保生存提高定价,从而也导致一部分受众转向成本较低的新媒体。

(4)人才流失严重。对于任何形态的传媒而言,人才都是其发展的中坚力量,直接决定了媒介的核心竞争力及其可持续发展的空间。然而目前纸媒内部人才流失的现象却异常严重。以报纸为例,一方面,用人制度及激励机制相对比较刻板和老化,加之现在报纸的发展处于尴尬的中间地带,大量人才由于缺乏工作的动力而纷纷跳槽,转向更有发展前景的新媒体行业;另一方面,工作人员年龄阶层相对老化,尤其在一些经济欠发达地区,纸媒缺乏引进人才的能力和动力,致使纸媒工作人员队伍建设明显滞后,与紧跟时代、朝气蓬勃的新媒体相比,纸媒更显得古板,与时代脱节。

(5)缺乏版权运营意识。现如今,受众获取信息的方式越来越多样化,而网络已经成为大部分人获知信息的最主要渠道。跟网络媒体的快捷性相比,纸媒的时效性的确稍显滞后,但仔细对比不难发现,以报纸为代表的纸媒的原创性远远大于网络媒体,而且传播的信息更有深度,能给予读者更多的营养。大多数网站所提供的信息都只是在转载各大报纸的精华新闻,并且这种转载几乎是不需要向报纸支付任何费用的,这源于纸媒对于自身传播信息的版权意识相当薄弱,使得新媒体长期享用这“免费的午餐”,无形中进一步削弱了纸媒的市场竞争力。

三、新媒体冲击下纸媒未来的发展方向

新媒体的迅猛发展给纸媒带来的冲击是有目共睹的,甚至威胁到了某些实力弱小的纸媒的生存,所以有人悲观的预测,在不久的将来,纸媒将会退出历史舞台。但是纵观大众媒介的发展历史,每一种新媒介的出现都不会导致旧媒介的消亡,而是会经历相当长的一段磨合期。也就是说,传媒发展的规律不是简单的以新替旧,而是始终处于相互叠加和相互干涉的状态。基于这样的一种发展规律,虽然纸媒目前的发展可谓困难重重,但只要能够很好地把握新媒体所带来的机遇和发展平台,纸媒未来的发展之路依然是值得期待的。当然,这首先源于纸媒

对于自身的改革和创新,而不是坐以待毙。

(一)深化内容,坚守纸媒传统优势

在信息爆炸的今天,铺天盖地的信息充斥着人们的生活,加之生活节奏的加快,受众更迫切需要一种媒介能够向他们提供真实可靠的信息、客观公正的报道以及鞭辟入里的解读。前文说过,深度报道是纸媒固有的优势。因此,在未来的发展中,纸媒应该更加注重对于传播内容的深化,用深度彰显力量,突出信息的价值。

不管传媒环境怎样改变,传媒传播的核心内容始终应该成为其制胜的法宝。信息传播的迅捷固然重要,但是给受众传递更多深层次的信息,挖掘新闻的本质和源头,引导受众对社会现象的思考却显得更为重要。因此在力求时效性的同时,纸媒应该把更多的精力投入在对信息的深度报道上,把自己在内容上的优势做大做强。对于纸媒来说,在长期的发展过程中,已经形成了自己独特的风格,对社会热点问题有自身独到的看法和视角,所以要进一步发挥纸媒采编人员的优势,对新闻事件进行深入的调查挖掘,掌握核心信息源,以强劲持久的穿透力和影响力赢得受众。

另外,纸媒工作者要敢于打破原有的写作模式和思维定式。在进行新闻采写之前,要善于对已经获知的新闻线索进行质疑或逆向思考,寻找是否有尚未被发掘的“隐私”。对新闻线索和采访得来的材料进行剖析,从而达到有规模、有层次、有深度的报道。在写作上,切忌长篇大论,争取以人见事、以事见理,创作出更全面、更准确、更有深度、更有价值的内容,给受众提供全方位的视角,同时启发受众对于社会现象和社会问题的深入思考,实现对于社会舆论的正确引导。

为了增强可读性与互动性,报纸也可以打造一些属于自己的特色栏目,以达到吸引读者的目的。《南方周末》就有几个非常有特色且颇受受众关注的板块,如每年第一期都会在头版刊登新年献词,其内容被认为是《南方周末》精神内涵的体现,其他的像“年度人物”、“年度终刊”等特色栏目也备受好评。

(二)与时俱进,积极与新媒体融合

纸媒要想取得长足发展,就要对新媒体采取开放和接纳的态度,要认识到新媒体在给自身造成巨大冲击与压力的同时,也给自己提供了机遇与平台,所以对新媒体不能采取完全抵抗和排斥的态度,要更多的借力于新媒体实现自身的改革和创新。

以报纸为例,可以依托新媒体的技术,建立自己

的网站发布新闻,或者创办报纸的网络数字版。报网结合的方式可以实现二者的强强联合和优势互补。通过网络以更快捷的速度把信息传播出去,并能根据新闻的最新进展进行实时更新,同时也极大地实现了资源利用率的最大化。除此之外,随着智能手机的普及,报纸实现了与移动终端的捆绑,建立了手机客户端。手机报是在网络时代纸媒与新媒体结合的一大创举,它极大地突破了时间、空间、人力、物力、财力等多方面的限制,扩大了纸媒的影响力和覆盖面。

另外,报纸还可以借助微信平台进行重新采编,增加亮点,借由微信公众号每天推送1—3条消息,发送的内容要经过精心的筛选、编辑和后期制作。现在智能手机的普及程度已经非常高,手机对于人们来说已经不再是传统意义上的通讯工具。大多数受众会选择在等地铁、公交,工作、游玩的间歇玩手机,所以在这些闲暇时刻浏览微信公众号推送内容的可能性非常大。纸媒应该利用好微信公众号这个平台,形成自己区别于其他微信平台的鲜明风格,直接提升读者的阅读质量。

当然,除了报纸之外,图书、杂志等纸媒也都在新媒体的影响下做出了很多新的尝试。电子图书、电子杂志的先后出现顺应了受众阅读方式的改变,听书市场近年来的悄然崛起也是纸媒和新媒体积极融合的一大表现。很多受众表示,听书携带方便,使用时间自由,而且也扫除了文化程度不高的受众群对于信息的接受障碍。这些大胆的尝试和创新,都给纸媒的发展从不同层面注入了新鲜的血液。

(三)加强互动,满足受众需求

前文中提到,跟新媒体相比,纸媒与受众的互动十分有限,过去大多是依靠读者来信、读者座谈会等形式,这些互动形式单一、反馈滞后,都成为制约纸媒发展的因素,所以在未来的发展中,纸媒要尽可能弥补自身在这一方面的缺陷。

随着网络时代的到来,受众的主体意识越发凸显,他们更加注重在整个传播活动中的自我表达,注重自身话语权的体现。纸媒可以转变过去的传统观念,利用新技术,建立微信公众账号、微博官方互动平台等,用交互式的传播方式来增强与受众的互动。推出“微互动”板块,通过公众平台组织一些互动游戏,游戏设置多项关卡,通关用户可获得一份小礼品,从而拉近媒体与受众之间的距离。

另外,纸媒还可利用这些网络平台向受众广泛征求意见,鼓励受众说出自己内心真实的想法,同时,对于受众提出的问题和建设性意见,要及时认真回复并且合理予以采纳,对于评论中的留言进行及时管理和优质筛选,强化评论功能,提高评论的权威性。现在已经有一部分纸媒在这方面做出了一些全新的尝试并取得良好效果,而在未来,这必然成为纸媒发展的又一方向。

2012年,美国亿万富翁巴菲特收购了出版商Media General旗下的63家地方报纸,很多人对此表示不理解,巴菲特面对质疑时表示,如果报纸能够继续提供其他媒介无法替代的信息,报纸的未来仍然值得期待。总之,新媒体给纸媒带来的并非只有冲击和挑战,也有契机和平台。纸媒工作者在当下的传媒环境中,面对新媒体的竞争压力,应该审时度势,坚守自身优势,同时积极与新媒体融合,顺应时代的发展方向,努力探寻适合纸媒的发展道路。机会,往往寓于变革、创新中。只要找准契机,纸媒一定能再次赢得属于它的新春天。

[参考文献]

- [1] 亨利·詹金斯. 融合文化——新媒体和旧媒体的冲突地带[M]. 杜永明,译. 北京:商务印书馆,2015.
- [2] 方建移,张芹. 传媒心理学[M]. 杭州:浙江大学出版社,2009.
- [3] 邵培仁,叶亚东. 新闻传播学[M]. 江苏人民出版社,1995.
- [4] 弗兰克·凯尔奇. 信息媒体革命[M]. 沉泽华,等译,上海译文出版社,1998.
- [5] 刘京林,罗观星. 传播媒介与心理[M]. 北京广播学院出版社,1999.
- [6] 巩国强. 从纸媒与网媒的对比看纸媒的生存之路[J]. 中国报业,2013(11).
- [7] 蒋颖. 新媒体时代传统媒体的应对策略与发展之势[J]. 新闻界,2011(9).
- [8] 李东红. 纸媒的明天在哪里[J]. 传媒观察,2014(12).
- [9] 李涛. 新媒体视域下报纸发展的新趋势[J]. 电子世界,2013(3).
- [10] 范以锦,张天赦. “阳光灿烂”中的冷思考——纸媒发展前景浅析[J]. 新闻与写作,2011.

[学术编辑 赵大洲]

[责任编辑 熊伟]