

■ 区域经济社会发展研究

西安市体育旅游资源的类型及开发对策探讨

陈晓艳

(陕西学前师范学院历史文化与旅游系,陕西西安 710100)

摘要:通过对西安市体育旅游资源进行分类总结,发现西安市在发展体育旅游资源过程中存在的五大问题,并且提出加强产业融合、制定体育旅游发展规划、突出特色打造品牌、专项培养旅游服务人才、扩大宣传提高体育旅游者满意度等发展对策,以期西安市体育旅游资源能够得到可持续的、稳定的、快速的发展,丰富西安市旅游资源,促进西安市旅游业繁荣发展。

关键词: 体育旅游资源;类型;开发对策

中图分类号: F590.75

文献标识码: A

文章编号: 2095-770X(2016)09-0039-05

PDF 获取: <http://sxxqsfxy.ijournal.cn/ch/index.aspx>

doi: 10.11995/j.issn.2095-770X.2016.09.008

Discussion on Varieties and Development Strategies of Sports Tourism Resources in Xi'an

CHEN Xiao-yan

(Department of history, culture and Tourism, Shaanxi Xueqian Normal University, Xi'an 710100, China)

Abstract: Through the study of the classification, summary of Xi'an city sports tourism resources, this paper studies five problems in the development of sports tourism resources in Xi'an city, and puts forward the development strategies of strengthening industrial convergence; To develop sports tourism development planning; to focus on creating prominent characteristics; to offer special culture tourism service; to enlarge the professional publicity and to improve the sports development countermeasures. With these methods, we can have a sustainable, stable and rapid development of Xi'an city sports tourism resources and promote the prosperity and development of tourism of Xi'an city.

Key words: sports tourism resources; types; development countermeasures

伴随着社会压力的增大,亚健康问题引起广泛讨论,人们越来越重视自身健康问题,因此体育旅游这一新型旅游方式受到公众重视。从广义上讲,体育旅游是指旅游者旅游中所从事的各种娱乐身心、锻炼身体、竞技竞赛、刺激冒险、康复保健、体育观赏及体育文化交流活动等与旅游地、旅游企业、体育企业和社会之间关系的总和;从狭义上讲,则是为了满足和适应旅游者的各种专项体育需求,以体育资源和一定的体育设施为条件,以旅游商品的形式,为旅游者在施行旅游过程中提供融健身、娱乐、休闲、交际等于一体的服务,使旅游者身心得到和谐发展,是

促进社会物质文明和精神文明发展,丰富社会文化生活目的的一种社会活动。体育旅游涵盖的内容非常广泛:登山、郊游、滑沙、游泳、垂钓、划龙舟、射箭、腰鼓、参观和参加各种大型体育赛事等。体育旅游资源是指在自然界或人类社会中,凡能对旅游者产生吸引力,并能进行体育旅游活动,为体育旅游产业的经营所利用,且能产生经济、社会、生态效益的各种因素和条件的综合。大力开发西安市的体育旅游资源,能够有效地拓宽西安市旅游资源的范围^[1]。当前,西安市的体育旅游资源有以户外运动俱乐部为主的野外丛林探险、徒步、远足旅游,主要

收稿日期:2016-01-16;修回日期:2016-06-12

基金项目:2015年陕西省体育局常规课题(15106)

作者简介:陈晓艳,女,陕西潼关人,陕西学前师范学院历史文化与旅游系讲师,主要研究方向:旅游文化。

集中在秦岭山脉等,参与旅游者年龄分布较广,适合各年龄阶层;还有以陆地项目为主的其他类型的旅游,它们发展势头很好,受到越来越多的都市人们的喜爱。

一、西安市体育旅游资源的发展现状

西安是一座神奇而又美丽的城市,它有完美博大的历史遗存;有勃勃生机的现代建筑;还有丰富多彩的自然美景。西安的旅游资源多姿多彩,可以开发成体育旅游的旅游资源也是非常丰富多样的。

(一)良好的发展体育旅游的宏观环境

2015年是“十二五”发展规划的收官之年,在整个“十二五”期间,陕西省的旅游业发展迅速,陕西从旅游资源大省逐步迈向旅游强省。全省在“十二五”期间接待境内外游客 14.14 亿人次,旅游业总收入 1.07 万亿元,旅游招商引资项目 1150 个,涉及资金 6200 亿元,累计完成投资 2620 亿元。旅游与文化、文物、体育、农业、林业、水利、工业等融合发展加深,带动了住宿业、民航和铁路运输业、文化娱乐业、餐饮业、商业等快速增长,对全省经济社会发展的贡献份额不断提高。根据西安市旅游业发展总体规划,远期(2016—2020)将继续加强城市文化形象建设工程,以原汁原味的中国传统文化逐步推进城市旅游国际化建设,建设中国最佳历史文化旅游城市和中国传统文化修学旅行最大目的地城市,成为新世纪中国传统文化国际交流的中心城市之一。继续加强古都遗产旅游为核心,御汤温泉度假、祖庭朝圣、都市商务会展、秦岭山水游、修学旅游、民俗体验游、购物旅游和浐灞城市滨水游等产品为支撑,以及以古都徒步游、博物馆旅游为代表的十五大专项产品为重要组成的多元化产品体系建设,进一步提高西安对国际、国内游客需求的服务能力。旅游业的飞速发展以及良好的发展政策为体育旅游开发提供了良好的市场环境。

(二)西安市民浓郁的体育休闲热情和氛围

西安作为陕西省的省会城市,西北地区的中心城市,经济发展的龙头城市,伴随着西部大开发的步伐和国家的大力扶持政策,西安市民过着富足安康的生活,在全国市民幸福感城市排名中居首位,在休闲放松的工作生活环境中,西安市民也具有着浓郁的全民健身的氛围和热情。全市范围内筹建了众多的体育协会、健身俱乐部等,市民的体育健身生活丰富多彩,城墙马拉松赛、翠华山登山节等每年都能吸引成千的西安市民参与其中,这些都为西安市的体育旅游发展提供了广阔的市场发展空间。西安在发展体育旅游方面具有着雄厚的产业和行业背景,这

里有国内先进的体育训练基地和场所,这里有为国家培养大量体育人才的高等院校西安体育学院,这里还成功举办过城运会、特奥会、摩托车场地赛、亚洲射箭锦标赛、首届环中国国际公路自行车赛、体博会等,这些大型体育赛事的举办很好的宣传和推广了体育旅游,这些举措和活动都大力的推进了西安体育旅游业的发展,同时也为众多的体育用品企业提供了展示企业形象、产品发布和贸易洽谈的平台和机会^[2]。

(三)丰富的可以开发为体育旅游资源的自然和人文旅游资源

作为十三朝古都的西安,有着绚丽丰富的历史文化古迹和人文旅游资源;地处关中平原腹地的西安,也拥有着无与伦比的自然旅游资源;丰富的旅游资源使得西安一直以来都是我国乃至全世界旅游者热衷的旅游目的地,而且这些丰富的自然景观和人文遗迹也非常适合开发体育休闲旅游。西安拥有独特的地理环境优势,西安南部境内是秦岭的一部分。秦岭被称之为中国的“中央国家公园”,紧邻关中原南沿。西安既有平坦肥沃的渭河平原,又有群峰耸立的秦岭山地;既有“八水绕长安”的水景资源,又有丰富多样的动植物资源,为开展攀岩、高山探险、森林氧吧、激流探险、休闲垂钓、周末郊游等众多体育休闲项目提供了广阔的空间。例如太乙峪的翠华山世界地质公园每年举办的登山节,便吸引了众多体育旅游爱好者的参与。同时西安有着丰厚的适合开展体育旅游的人文资源,西安城墙、曲江遗址公园、大明宫遗址公园等均可开展丰富多彩的体育活动。每年 11 月举办的西安城墙马拉松赛已成为国内乃至世界各国长跑爱好者关注的赛事,来自世界各国的长跑爱好者纷纷报名参赛,参赛人数不断创新高。西安城墙国际马拉松赛已成为既是一项竞技体育比赛,也是一项全民健身的群众性活动。西安城墙国际马拉松赛已发展成为国内外知名的马拉松比赛品牌^[3]。西安还有独具民族文化内涵的娱乐和体育健身项目,例如马球、武术、蹴鞠等,丰厚的自然资源和人文资源都使得西安开展体育旅游产业的潜力巨大和前景广阔。

二、西安市体育旅游资源的类型分析

西安市的旅游资源丰富多样,体育旅游资源的开发更加丰富了西安市的旅游业。作为体育旅游赖以生存和发展的基础,对体育旅游资源进行分类非常有必要。按照体育旅游资源的定义,我们可将西安市的体育旅游资源划分为两大类:

(一)观赏休闲类体育旅游资源

此类体育旅游资源包括可以开展登山、垂钓、郊

游、乘骑动物以及观看各类体育赛事、体育活动等比较休闲、轻松、自在舒适的旅游项目。西安市地处关中平原,秦岭山脉沿西安境内南部横跨而过,其差异悬殊的海拔高度位居全国城市之首。境内关中平原平坦舒展,秦岭山脉巍峨耸立,灞河、泾河等河流交错,蜿蜒而过,这些地理特征都构成了西安市独有的旅游资源。丰富的山地旅游资源和水体景观为开展登山、垂钓、郊游活动提供了便捷的去处。西安市体育旅游发展迅速,建设有一批层次较高的体育游乐场所,如杨凌水上运动中心、中体健身休闲广场、渭水园休闲度假区等,供市民休闲度假。由于我国体育经济与竞技体育的快速发展,体育比赛的观战旅游得到迅速发展,俱乐部联赛制度更加规范,陕西老城根足球俱乐部、陕西五洲足球俱乐部吸引着越来越多的体育迷们前来加油观战。

(二)参与竞技型体育旅游资源

可开展漂流、蹦极、攀岩、滑草、定向越野以及参与各种体育赛事活动等比较惊险、刺激、参与性强的旅游资源。西安市拥有着富饶的山地旅游资源与丰富的水体景观资源,这些都是体育旅游项目绝佳的场地,可以大力开发探险、定向越野赛、漂流、穿越、探险等体育旅游项目。目前,白鹿原滑雪场、翠华山滑雪场、太白山滑雪场、竹林畔滑雪场等皆可为西安市民和游客每年冬季提供滑雪的好场地。西安市拥有丰富的人文历史遗迹,西安城墙、大唐芙蓉园、曲江遗址公园、大明宫遗址公园等也为开展群众参与型的体育旅游活动提供便捷的场地。例如西安市体育局于2006年底与厦门市广播电视集团签约,合作开发西安城墙国际马拉松赛。西安城墙国际马拉松赛为提高赛事的影响力,通过多年的市场化运作和宣传,现已成为具有相当影响力的马拉松体育旅游赛事,并且围绕西安城墙国际马拉松赛,举办了一系列的群体赛事,如“千人登骊山暨西安城墙国际马拉松公开选拔赛”、“环中国公路自行车赛起点城市赛”、“西安城墙国际马拉松赛系列活动暨万人健康跑”等品牌旅游赛事活动^[4]。

三、西安市体育旅游资源开发中面临的主要问题

近年来,西安市体育旅游业快速发展,登山探险类旅游项目得到快速发展,但是还存在着一些尚需解决的问题。

(一)体育旅游资源开发缺乏宏观的规划和指导

体育旅游作为一种新型的旅游形式,政府部门尚未重视,加之社会经济、文化水平的发展限制,旅行社和相关政府部门对体育旅游项目的促销和宣传力度还不足。西安作为优秀旅游城市,政府部门对

于整体旅游资源的调查和规划工作进行得非常细致和深入,但是体育旅游资源这一市场尚未得到规范化发展,仍处于无序的初级开发阶段,相应的专项管理办法也尚未出台,相关的体育旅游资源市场的调查工作也没有全面展开,体育旅游资源市场缺乏宏观规划指导。以西安城墙马拉松比赛为例,西安城墙国际马拉松由西安市人民政府主办,赛事组委会是以西安体育局为主的临时性机构。西安城墙国际马拉松赛没有脱离传统体制的束缚,传统的管理运行体制虽然有利于赛事的组织和举办,但是也制约了赛事的长期可持续发展。世界上比较成功的体育赛事的组织都是由政府部门宏观规划,社会体育组织负责,实现“管办”分离。西安城墙国际马拉松赛可以借鉴此体制,也有利于赛事按照市场规律的要素去运作,保证赛事的持续发展和壮大,提高赛事的影响力及西安“名片”的知名度。政府在赛事的宏观运作中,要社会效益和经济效益兼顾,实现双赢^[4]。

(二)开发粗放、缺乏精品,总体效益差

政府调节体育旅游资源市场缺乏统一的规划与管理,对体育旅游资源的认识仍停留在初级阶段,虽然西安市体育旅游资源丰富,但利用情况却不尽如人意,其经济效益与社会效益也未取得预期收益。许多地方在开发体育旅游资源上缺乏宏观指导,无序开发,资金投入不足,发展纵横深度均受限,无法有效利用当地体育旅游资源。还有一些地方在开发过程中,投入缺乏重点,千篇一律,未有效利用当地体育旅游资源特色,也未能针对性地挖掘自身旅游资源特点与内涵,无精品线路,缺乏亮点与地方特色。

(三)配套设施不齐全,服务质量差

旅游服务是指旅游服务人员借助各种配套设施、利用各种服务方法、手段等,为游客提供能够满足其生理和心理需求的过程。西安市作为一个优秀旅游城市,旅游配套设施相对齐全,但是体育旅游设施还有待完善。比如在滑雪项目中所需的缆车、滑雪板、滑雪服装以及个人急救等设备;一些水上运动所需的如划艇、赛船、风帆、划水板、摩托艇、冲浪板、救生艇、急救车等相关设备,而这些都是体育旅游项目接待旅游者必须的设备。这些问题说明目前体育旅游市场上存在着市场化水平低、管理服务质量较低、游者满意度不高等问题。

(四)缺乏相关专业人才

专业人才是推动社会各领域不断向前发展的重要因素。对于体育旅游来说,要想在资源开发和市场发展上寻求突破和进展,合理利用人力资源至关重要。体育资源开发人员既要具有一定的旅游学专

业素养,还要拥有休闲旅游意识、体育健身知识、体育专业知识、组织活动策划运作能力等等相关技能。西安市由于体育旅游市场发展相对较晚,自然和社会条件不成熟,缺乏体育旅游专业人才,严重地制约了西安市体育旅游业的健康发展。

(五)体育旅游内容单一,缺乏规模和品牌效应

西安市拥有得天独厚的体育旅游资源,但是在开发利用上还存在着很多问题。首先,在结构与内容上形式单一、落后,旅游者可以直接参与体验的产品与项目不足,新型的特色体育旅游项目与产品相对较少。旅行社、旅游景区、俱乐部等营运模式相对落后,旅游观念还停留在传统层面。主流的旅游产品与项目仍然是观光游、民俗文化游等,开发如短途的登山、探险游等体育旅游项目的旅行社、景区、俱乐部相应寥寥可数。相较其他发展较好的城市,西安市拥有相对较多的旅游资源,但是体育旅游的形式仍然单一,市场的研究开发不足,旅游产品没有形成规模和品牌效应。

四、西安市体育旅游资源开发的对策分析

基于西安市体育旅游资源开发的当前阶段,西安市体育旅游资源开发的特点是要准确把握旅游市场需求及其变化规律,结合当地体育旅游资源的特色,确定西安市体育旅游资源的发展方向、发展规模、发展层次。这就要求及时掌握旅游市场供需双方的实际状况,根据动态变化的体育旅游资源市场,进行长期的发展战略规划开发。这种规划开发要求我们做到开发与保护并举,切实做好可持续发展,在规划发展中坚持突出当地的自然、人文特色,增加地方体育旅游资源特点与亮点。积极结合西安市体育资源旅游开发的长期效益和短期利益,提高西安市人民的生活水平和体育旅游质量。西安市体育旅游资源的开发是一项长期的远景规划工作,要实现政府参与、企业经营和管理的成熟的开发运营机制,使体育旅游产业成为旅游产业新的经济增长点。

(一)加强体育和旅游两大产业的相互融合

随着社会经济的发展,旅游产业欣欣向荣,体育产业也蓬勃发展。但是,由于行业跨度、政策壁垒等限制,造成体育资源与旅游资源无法充分融合和开发。面对日益扩大的体育旅游市场的旺盛需求,首先就需要体育部门、旅游部门共同联合^[5]。对于体育旅游产业的决策者及从业者来说,应当主动利用旅游部门的基层优势,充分发展西安的体育旅游业。其次,旅游部门应该主动配合旅行社,通过各个旅行社主动发布与收集各种体育旅游活动与项目的信息,积极开展与组织各种体育旅游活动与项目,主动

与旅游交通部门与酒店业共同协作,积极提供完善周全的旅游服务,提高体育旅游者的满意度。体育部门与旅游部门应强强联合,共谋协作,在产业之间架起沟通和平衡的桥梁,构建双赢局面,推动体育旅游的合理有序发展。

(二)加强宏观管理,制定体育旅游发展规划

体育旅游是体育产业和旅游产业相结合的一种新型的旅游模式。体育旅游的发展不仅需要体育部门和旅游相关部门的配合,也要求其他产业部门的通力配合。体育旅游业是一个综合性的产业,它是集经济、社会、体育、旅游等的综合性产业。因此,开发与发展体育旅游应当联合经济开发、文化发展、体育产业、旅游产业等部门,既要形成以体育、旅游部门为主导,各部门联合的发展局面,又要要求政府部门扮演好组织策划、协调管理和宣传工作的角色,在体育旅游发展过程中重点既要放在统筹管理上,又要积极调动各部门的主动性^[6]。因此,西安市在开发体育旅游资源的过程中,政府应正确引导,结合本地的特色旅游资源以及国家的体育事业、旅游事业,制定针对性的规划方案,加强当地的体育旅游资源、传统民俗文化及自然资源的管理与保护力度。在充分发挥当地自然资源与人文资源的特色之外,盘活现有的西安市旅游资源,将体育旅游的发展纳入年度规划中来,以现有的经济为基础,建立统一的旅游市场体系,有效制定中长期规划^[5]。

(三)突出地方特色,打造品牌

旅游景点的特色既是吸引旅游者前来观赏的源动力,也是旅游景点自身竞争力的体现。体育旅游的特色就是体育旅游景点形成吸引力的关键。体育旅游资源的开发者应立足地方,打造具有独特地区特色与文化内涵的体育旅游项目与产品。西安市丰富的体育旅游资源,在开发利用过程中应将旅游线路、活动、景点等结合地方特色,立足当地的人文资源与特有的自然资源,结合地区条件开发适合本地旅游需求的特色旅游产品与项目。西安市是西部中心城市,开展全民体育运动及举办各项体育赛事,有利于辐射周边省份,也会成为地区新的特色与亮点。西安市也可推出更多地方特色的旅游产品与服务,吸引越来越多的旅游者前来进行体育旅游,对现有的体育旅游资源进行深度挖掘与内部梳理,这样既可以加快当地体育旅游事业的发展,又可以将潜在的体育旅游资源挖掘出新的效益增长点,将其包装发展成更具吸引力的体育旅游产品与项目。西安市要发挥体育旅游的社会效益,可将一批市民喜闻乐见的传统体育项目重新整理发展,以表演的方式开发利用成民众参与、观赏游乐相结合的体育旅游产

品与项目。

(四)全面发展体育旅游教育,专项培养旅游服务人才

发展体育旅游业需要一个相对较长的时期,这就需要既有专业旅游服务素养,又有专业体育训练能力的人员。不可或缺的专业型人才是体育产业与旅游产业相结合的重要前提。其中,体育旅游可以分为休闲观赏型体育旅游、参与竞技型体育旅游两类,参与竞技型体育旅游需要旅游者亲自参加体育活动,并且很多时候需要专业人士的指导和训练。比如一些需要专业指导与科学训练的体育旅游产品潜水、蹦极、攀岩等项目^[5]。专业型人员既能够有效训练指导旅游者,又能够有效融合体育健身等知识,从而有效地降低体育事故的发生率。西安市体育旅游专业人员主要依靠引进与培养。直接引进人才既可以短期解决快速增长的旅游需求,又可以借鉴国外优秀的经验与成果。同时西安市也可以在现有的高校教育体系中,利用现有教育资源,设置新的科系与专业对人员进行培养,或在专业教育中强化体育旅游专项技能与知识的培养,系统性地构建以现有教育资源为主体专业培养为辅的多层次跨领域体育旅游教育体系^[6]。对于现有的从业人员可以派他们到国外接受短期专业培训,这样能够有效提高从业者的业务水平和职业素养。

(五)细分市场,扩大宣传,提高体育旅游者满意度

体育旅游产品指的是那些能够充分满足游客体育旅游需求的旅游产品或服务。旅游者由于不同的旅游需求,任何一种体育旅游产品不可能满足旅游者的所有需求,因此,我们需要对体育旅游市场进行细分,梳理出体育旅游者的不同旅游需求,或强身健体、或疗养放松、或休闲娱乐、或追求冒险等。只有针对性地根据消费者的不同需求开发不同的体育旅游产品,才能提高旅游者的旅游满意度。根据旅游者需求的不同,我们可以将体育旅游市场细分为休闲放松旅游市场、健身体育旅游市场、刺激冒险旅游市场、竞技体育旅游市场、观战体育旅游市场^[5]。西安市体育旅游市场兴起较晚,市民对于体育旅游市场认识不充分,因此吸引更多市民前来旅游是体育旅游可持续发展的重要措施。我们可以采用不同的媒介推广西安体育旅游形象,加强体育旅游宣传力度和促销广度,更有针对性地开发有影响力的体育旅游产品,全面增加体育旅游者的数量。比如举办或召开大型的体育活动或大型会议,组织专项体育活动等;以及充分利用娱乐体育大众传媒、体育旅游网站等进行宣传;大力推进社区广场体育、赛场体

育、学校体育、大众体育等的发展;培育各种大型的体育协会、体育俱乐部、体育探险娱乐协会、体育爱好者协会等组织,扩大西安市体育旅游的影响力^[7]。以西安城墙国际马拉松比赛为例,西安城墙国际马拉松赛组委会应维护好媒体关系,并通过各种媒介手段对赛事及其热身活动进行宣传,如网络、广播、主干道天桥宣传横幅等,随着赛事影响力的增强,还应在网络和电视进行直播,提升西安城墙马拉松赛在广大群众中的知晓率和关注度^[4]。

五、结语

西安市的体育旅游业既要能够整合规划现有的体育旅游品牌,又要能够引进借鉴国内外先进的体育旅游管理经验与成果,发展新的体育旅游项目与产品。要全面充分利用会展业、广告业、互联网等各种媒体媒介加强宣传力度,吸引更多资金进入体育旅游行业。西安市的旅游产业和体育产业要抓住历史机遇,强强联合,共谋合作,结合西安市的当地特色与文化内涵,开发与发展出西安体育旅游产业品牌,做大做强西安体育旅游这块蛋糕。要全面开发特色体育旅游产品项目,加大对体育旅游基础设施与服务性设施建设的投入力度,共同将西安体育旅游产业做大做强。要合理有效发展自然生态环境的优势,引导市民体育旅游消费,促进西安市体育旅游业的可持续发展,均衡发展西安旅游业,这将有利于提升西安城市形象、整合自然资源、提供国民经济发展新亮点。

[参考文献]

- [1] 刘丽芳,曹璐.西安市体育旅游资源开发研究[J].体育文化导刊,2011(6):89-91.
- [2] 张龙.西安体育旅游产业的发展思路[J].中国商贸,2011(12X):147-148.
- [3] 王峥.西安城墙国际马拉松比赛可持续发展对策研究[J].体育世界,2014,01:79-81.
- [4] 郝宏钟,田运涛,缪祥如.西安城墙国际马拉松市场化运作现状与发展对策分析[J].唐山师范学院学报,2012(9):81-83.
- [5] 郭霄.陕西体育旅游产业发展现状与对策[J].山西师大学报(社会科学版),2010(5)研究生论专刊:47-48.
- [6] 孟峰年.西北地区体育旅游资源开发的前瞻性分析[J].体育科学,2004,24(10):26-30.
- [7] 杨洪.重庆市体育旅游资源分布及开发探析[D].重庆:重庆大学,2007.

[责任编辑 朱毅然]